News Release

2026 年 11 月 9 日

株式会社 TMJ

セコムグループの TMJ、「HDI メンバーシップアワード シルバー」を受賞

顧客体験の向上とサポート業界の発展に向けた継続的な取り組みが評価

コールセンター・バックオフィス（事務処理センター）の構築・運営を行うセコムグループの株式会社 TMJ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：丸山 英毅、以下 TMJ）は、サポートサービスにおける世界最大のメンバーシップ団体 HDI の日本拠点 HDI-Japan（運営：シンクサービス株式会社、本社：神奈川県川崎市、代表取締役：山下 辰巳）が主催する HDI アカデミー2026／KCS アカデミー2026 において、「HDI メンバーシップアワード シルバー」を受賞しました。表彰式には、TMJ 取締役執行役員の土屋 美奈が出席し、表彰楯を授与されました。



TMJ 取締役執行役員の土屋と、当日イベントに参加した TMJ スタッフによる記念撮影

■受賞の背景

「HDI メンバーシップアワード」は、HDI の活動への継続的な参画や、サポートサービス業界の発展への貢献などを評価する表彰制度です。TMJ は、コンタクトセンターおよび BPO 事業において培った知見やノウハウを活かし、イベントでの講演やメンター活動、知見共有などを通じて、業界全体の品質向上や人材育成に 5 年間にわたり継続的に取り組んできました。これらの取り組みが業界全体の発展に寄与したものと評価され、この度シルバーを受賞しました。こうした活動を通じて蓄積した知見を、お客様企業へのサービス提供や CX（顧客体験価値）向上支援に、今後も活用してまいります。

■HDI アカデミー2026 での活動内容

HDI アカデミー2026／KCS アカデミー2026 において、TMJ はシルバーの受賞に加え、講演登壇やメンターとしての

参画など、多面的な活動を行いました。2026 年 10 月 22 日（木）～23 日（金）に開催された同イベントは、「Trust in a Digital World: The New CX ～デジタル時代に信頼を築く新しい CX～」をテーマに開催され、サポートサービス・コンタクトセンター業界の最新動向やベストプラクティスが共有される国際レベルのカンファレンスです。

10 月 22 日（木）に実施されたインタラクティブ・パネルディスカッション「顧客体験を考える ～デジタル時代に心が動く CX とは～」には、ビジネスデザイン本部 BPO デザイン部 アカウントディレクター・北村 岳大がパネリストとして登壇しました。さらに、両日に開催されたラウンドテーブルディスカッションでは、TMJ スタッフがファシリテーターとして参加し、参加者との意見交換や知見共有を行いました。





TMJ は今後も、業界団体や企業間ネットワークとの連携を通じて、コンタクトセンター業界および BPO 業界の発展に貢献するとともに、高品質なサービスの提供を通じてお客様企業の事業成長と CX 向上を支援してまいります。

■株式会社 TMJ について　（https://www.tmj.jp/）

TMJ は、株式会社福武書店（現・株式会社ベネッセコーポレーション）のインハウスコールセンターより独立分社化する形で 1992 年に設立。世界でも例のない継続型の会員制事業で培った生産管理、品質管理のノウハウを生かし、多種多様なクライアント企業のコールセンターの設計・運営から、調査・分析、人材派遣、人材育成などのサービスを提供しています。2017 年にはセコム株式会社の 100%子会社となり、より強固で安全性の高いグループネットワークを生かし、クライアントビジネスの成功をサポートしています。

【報道関係者のお問い合わせ窓口】
株式会社 TMJ　担当：経営企画課（広報担当）
TEL：03-6758-2016　E-mail：pr@tmj.jp