

2023年5月22日

**「森永ミルクキャラメル」110周年×「リラックマ」20周年記念  
「110年、時代を超えて、ごゆるりを 森永ミルクキャラメル」  
発売からの歴史を振り返るコラボ企画を5/22(月)スタート  
限定リラックマグッズが当たるプレゼントキャンペーンのほか、  
サンプリングイベントや店舗コラボなど、特別コンテンツを多数展開**

森永製菓株式会社(本社:東京都港区芝、代表取締役社長:太田 栄二郎)は、「森永ミルクキャラメル」の発売110周年を記念して、今年で20周年を迎える人気キャラクター「リラックマ」とコラボレーションした特別企画「110年、時代を超えて、ごゆるりを 森永ミルクキャラメル」を、5月22日(月)より開始します。

▼「110年、時代を超えて、ごゆるりを 森永ミルクキャラメル」企画内容

- (1)森永ミルクキャラメル×リラックマ 110周年ごゆるりキャンペーン
- (2)老舗旅館にご招待!「ミルクキャラメルは何周年?」Twitterキャンペーン
- (3)Amazonギフト券1,000円分が110名様に当たるTwitterキャンペーン
- (4)ミルクキャラメルサンプリングイベント@東京交通会館(有楽町)
- (5)東京駅一番街「森永のおかしなおかし屋さん」×「リラックマストア」コラボ



## ■今年で110周年を迎える「森永ミルクキャラメル」が「リラックマ」とコラボレーション

「森永ミルクキャラメル」は、創業者・森永太郎の「日本の人々に栄養価の高いお菓子を提供したい」という思いから生まれた、森永製菓の原点といえる商品です。1913年(大正2年)の発売開始以来、老若男女幅広い層の方々に愛され、今年で110周年を迎えました。

これを記念して、「森永ミルクキャラメル」では、今年が同じくアニバーサリーイヤーとなる「リラックマ」との特別コラボ企画を実施します。「リラックマ」は、2023年で20周年を迎える大人気キャラクターです。「森永ミルクキャラメル」と同じタイミングで記念の年を迎えること、そして、キャラクターのやさしくほっこりした雰囲気の商品の味わいとマッチしていることから、今回のコラボレーションが決定しました。

## ■「時間旅行」をテーマに、110年の歴史を「リラックマ」とともに振り返るさまざまな企画を展開

コラボ企画のテーマは、「時間旅行」です。発売以来110年間、いつでも変わらずに“やさしい味わいの一粒”を届けてきた「森永ミルクキャラメル」の大正から令和までの長い歴史を、“ごゆるり”が大好きな「リラックマ」とともに、ゆったりくつろぎながら振り返ります。

本企画では、「時間旅行」のテーマにあわせた、さまざまな企画を展開予定です。対象商品の購入でティーカップペアセットなどが当たるプレゼントキャンペーン、歴史ある温泉旅館に10組20名様をご招待するTwitterキャンペーン、6月10日の「ミルクキャラメルの日」当日に、110周年にあわせて110名様にAmazonギフト券をプレゼントするTwitterキャンペーンを開始するなど、豪華プレゼントが当たるチャンスを多数ご用意しています。

ほかにも、レトロなキッチンカーを設置した会場で「森永ミルクキャラメル」をお渡しするサンプリング企画、東京駅一番街に出店中の「森永のおかしなおかし屋さん」×「リラックマストア」のコラボ企画などを予定。また、キャンペーンビジュアルも、長い歴史を感じさせる「レトロ」な雰囲気を意識しました。各企画の詳細は、特設サイトをご覧ください。

「森永ミルクキャラメル」は、これからも、時代を超えて末長くみなさまに愛される存在であり続けられるよう、創業者の想いととも、よりよい商品作りを目指してまいります。

<「110年、時代を超えて、ごゆるりを 森永ミルクキャラメル」特設サイト URL>

<https://www.morinaga.co.jp/caramel/110th/>

## ■参考:「110年、時代を超えて、ごゆるりを 森永ミルクキャラメル」企画内容

### (1)森永ミルクキャラメル×リラックマ 110周年ごゆるりキャンペーン

対象商品をご購入のうえ、キャンペーンにご応募いただいた方の中から、抽選で合計1,100名様に、レトロな雰囲気が可愛い「森永ミルクキャラメル」×「リラックマ」の限定コラボグッズをプレゼントします。

○応募期間:2023年5月22日(月)11:00~7月31日(月)23:59 ※ハガキ応募の場合7月31日(月)必着

○応募方法:対象商品を応募期間内に1個以上購入したレシートで、パソコン・スマートフォンまたはハガキから応募

○対象商品:12粒ミルクキャラメル(※当選確率2倍)、ミルクキャラメル袋、12粒塩キャラメル、ミルクキャラメル大粒、あずきキャラメル大粒、12粒ハイソフト<ミルク>、とろ生キャラメル<プレーン>、12粒ミルクセーキキャラメル(※5月30日(火)発売予定)

○賞品:

【ごゆるり賞:100名様】対象商品3個購入で1口

ティーカップペアセット

【ミルクキャラメル賞:200名様】対象商品2個購入で1口

キャラメルキーホルダー付きエコバック+ミルクキャラメル3商品(12粒ミルクキャラメル・ミルクキャラメル袋・とろ生キャラメル)

【110周年賞:800名様】対象商品1個購入で1口

QUOカード1,000円分



ティーカップペアセット



キャラメルキーホルダー付き エコバック



QUOカード1,000円分

※画像はイメージです。

※詳細・応募方法は特設サイト( <https://www.morinaga.co.jp/caramel/110th/> )をご参照ください。

## (2)老舗旅館にご招待!「ミルクキャラメルは何周年?」Twitterキャンペーン

応募者の中から10組20名様を、歴史ある温泉旅館にご招待するTwitterキャンペーンを実施。110周年を迎えた「森永ミルクキャラメル」と同じく、長い歴史を歩んできた老舗旅館で、くつろぎのひとときをお過ごしください。

○応募期間:2023年5月22日(月)18:00~6月9日(金)23:59

○応募方法:

- 1)森永製菓公式 Twitter アカウント(@morinaga\_angel)をフォロー
  - 2)「#森永ミルクキャラメルは???周年」を付けてキャンペーン対象投稿を引用ツイート
- ※???の数字を予想してご記入ください。

○賞品:

伊香保温泉「横手館」 <https://www.yokotekan.com/>

宿泊券【1泊2食(夕朝)付き】10組20名様 ※交通費はお客様のご負担となります。



※画像はイメージです。

※詳細・応募方法は特設サイト( <https://www.morinaga.co.jp/caramel/110th/> )をご参照ください。

**(3)Amazon ギフト券 1,000 円分が 110 名様に当たる Twitter キャンペーン**

6月10日の「ミルクキャラメルの日」当日に、110周年を記念して110名様にAmazonギフト券をプレゼントするTwitterキャンペーンを実施します。

○応募期間:2023年6月10日(土)11:00~6月23日(金)23:59

○応募方法:

- 1)森永製菓公式 Twitter アカウント(@morinaga\_angel)をフォロー
- 2)公式 Twitter から投稿されるキャンペーン対象投稿を RT

※「#110周年の森永ミルクキャラメル」を付けてキャンペーン対象投稿を6月10日(土)の午後6時10分までに引用ツイートすると当選確率が2倍に

○賞品:Amazon ギフト券 1,000 円分:110 名様

**(4)ミルクキャラメルサンプリングイベント@東京交通会館(有楽町)**

レトロなキッチンカーを設置した会場で、「森永ミルクキャラメル」12粒入りをプレゼント。当日は、「リラックマ」とのグリーティングをお楽しみいただける時間をご用意しています。

○実施日:2023年5月28日(日)11時~17時

※雨天決行(ただし荒天の場合は中止の可能性あり)

○実施場所:東京交通会館1階サンプリングエリア

○イベント内容:

- ・「森永ミルクキャラメル」12粒入りサンプリング
- ・「森永ミルクキャラメル」110周年記念顔はめパネルコーナー(大正~令和 1種類ずつ)
- ・リラックマグリーティング【1回約30分間・計3回(11時・13時・15時)実施予定】

# ミルクキャラメルサンプリングイベント@有楽町(東京交通会館)

サンプリング会場で、  
リラックマとのグリーティング企画を実施!

# リラックマ

日時

2023年5月28日(日)※各回30分  
1回目:11時~  
2回目:13時~  
3回目:15時~

参加無料

場所

東京交通会館1階サンプリングエリア



※諸般の事情により、時間・内容が変更となる場合がございます。  
※撮影をされる場合は、他のお客様の映り込みにご配慮いただけますようお願いいたします。  
第三者の映り込みがあった場合、その写真をSNSやインターネットへ掲載することは控えていただけますようお願いいたします。

©2023 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

## (5)東京駅一番街「森永のおかしなおかし屋さん」×「リラックマストア」コラボ

「東京駅一番街」内の店舗、「森永のおかしなおかし屋さん」と「リラックマストア東京駅店」のコラボ企画。対象条件を満たした方に、先着順で「リラックマ」オリジナルグッズをプレゼントします。

○実施期間:2023年6月10日(土)~ なくなり次第終了

※開始時間は各店舗の開店時間からとなります。開店時間がそれぞれの店舗で異なりますのでご注意ください

○実施場所:

東京駅一番街 <https://www.tokyoeki-1bangai.co.jp/>

森永のおかしなおかし屋さん、リラックマストア東京駅店

○プレゼント条件:

以下2つの条件を満たした購入レシートのご提示(プレゼント引換えには、1・2両方のレシートが必要です)

1:「森永のおかしなおかし屋さん」において、指定のミルクキャラメル商品1つ以上を含む、1,200円(税込)以上の商品を購入

2:「リラックマストア」において、1,200円(税込)以上の商品を購入

○プレゼント内容

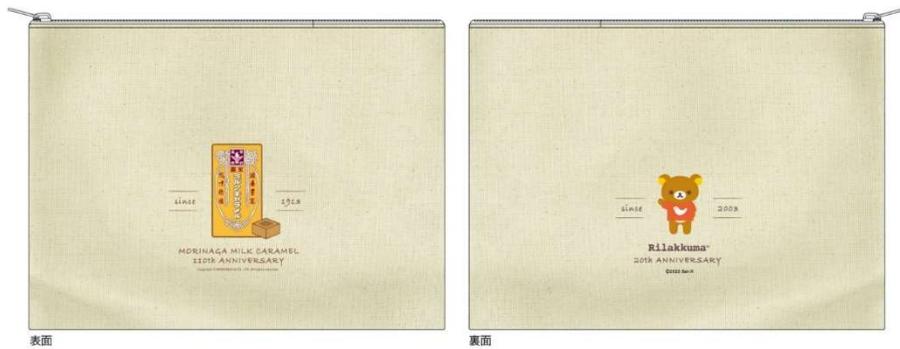
オリジナル巾着:「森永のおかしなおかし屋さん」にて配布 / オリジナルポーチ:「リラックマストア」にて配布

※ご希望のノベルティが配布されているストアにお越しください(なくなり次第、終了)

※レシート1組でノベルティ1点と引き換えになります



オリジナル巾着



オリジナルポーチ

### ○店舗情報

「森永のおかしなおかし屋さん」

販売場所: 森永のおかしなおかし屋さん 東京駅店

住所: 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 東京駅一番街 地下1階 東京おかしランド内

電話番号: 03-6269-9448

営業時間: 9時～21時(キッチンメニューは9時～19時30分)

「リラックマストア」

販売場所: リラックマストア 東京駅店

住所: 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-9-1 東京駅一番街 地下1階

電話番号: 03-3213-5501

営業時間: 10時～20時30分

### ■「森永ミルクキャラメル」について

良質の原料をじっくり煮詰めて作る伝統の味を守り続け、2023年に発売開始110周年を迎える「森永ミルクキャラメル」。パッケージにある「滋養豊富・風味絶佳(じょうほうふ・ふうみぜっか)」という言葉の通り、森永製菓の創業者・森永太郎が「日本の人々に栄養価の高いお菓子を提供したい」という想いを込めた、森永製菓の原点といえる商品です。ほどよい甘さとミルクの優しい味で小腹と心を満たします。

⇒「森永ミルクキャラメル」ブランドサイト <https://www.morinaga.co.jp/caramel/>

### ■「リラックマ」について

いきなりOLのカオルさんの家におじゃましたまま、お世話になり続けている着ぐるみのクマ。中に入っているのが誰かは不明。いそうろうなのに、特に役に立っているわけでもなく、毎日だらだらゴロゴロしている。一番の関心事は、毎日のごはんとおやつらしい。

⇒「リラックマ」オフィシャルサイト <https://www.san-x.co.jp/rilakkuma/>

■森永ミルクキャラメル 110 周年記念商品 5 月 22 日より順次発売 商品概要

商品名	ミルクセーキキャラメル	ミルクキャラメル
	 <p>・キャラメルのココとカスタードやバニラアイスの様なミルクィで懐かしい味わいを存分に楽しめる 110 周年記念キャラメル。森永ミルクキャラメルの過去のポスターをデザインしたレトロかわいいパッケージ（デザインは全 6 種）</p> <p>・「タイムスリップ」をテーマにした 3D アート第二弾パッケージ。明治・大正・昭和・平成を旅する 3D アートはフィルム 4 種類×中箱 6 種類の 24 通りの組み合わせが楽しめる。</p>	 <p>・森永ミルクキャラメル 110 周年を記念して、「タイムスリップ」をテーマに 3D アート第二弾となる遊び心溢れるパッケージにリニューアル。明治・大正・昭和・平成を旅する 3D アートはフィルム 4 種類×中箱 6 種類の 24 通りの組み合わせを楽しめる。</p> <p>・家事や仕事の合間に、ほどよい甘さとミルクのココで、ココロとバラを満たしてくれるミルクキャラメル。</p>
内容量	12 粒	12 粒
発売日 ・地区	5 月 30 日（火） ～10 月予定 全国・全ルート	5 月下旬 全国・全ルート
想定価格	オープン価格	オープン価格
ターゲット	30～40 代女性	60～70 代女性・30～40 代女性

※下記は「森永ミルクキャラメル×リラックマ 110 周年ごゆるりキャンペーン」対象商品とは異なります。

商品名	ミルクキャラメル クリームサンドクッキー	ミルクキャラメル ガレットサンド
	 <p>・森永ミルクキャラメルの味わいをイメージしたなめらかなキャラメルクリームをザクザク食感のキャラメルクッキーでサンド。</p> <p>・森永ミルクキャラメルの過去のポスターをデザインしたレトロかわいいパッケージ</p>	 <p>・森永ミルクキャラメルの味わいをほろっと食感の香ばしいガレットに仕立て、なめらかなキャラメルクリームをサンド。</p> <p>・森永ミルクキャラメルの過去のポスターをデザインしたレトロかわいいパッケージ</p>
内容量	8 個	6 個
発売日 ・地区	5 月 30 日（火） ～10 月予定 コンビニエンスストア・駅売店除く	5 月 30 日（火） ～無くなり次第終了 全国・全ルート
想定価格	オープン価格	オープン価格
ターゲット	30～40 代女性	30～40 代女性

商品名	ミルクキャラメルココア	森永ミルクキャラメル アイスクリームバー
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・森永ミルクキャラメルの味わいをイメージしたココア。</li> <li>・まろやかなミルクキャラメルのコクと香り高いココアのハーモニーが楽しめます。</li> <li>・サツとお湯に溶かせ、ホットでもアイスでもおいしく召し上がれます。</li> <li>・森永ミルクキャラメルの過去のポスターをデザインしたレトロかわいいパッケージ</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・森永ミルクキャラメルの味わいをイメージした贅沢なアイスクリームバー</li> <li>・ミルクのコクが豊かな上質なキャラメルの味わいが特徴です。</li> <li>・北海道産クリーム使用（製品中8%）</li> <li>・創業者森永太一郎のシルエット掲載</li> </ul>
内容量	150g	80ml
発売日 ・地区	5月30日（火） ～無くなり次第終了 全国・全ルート	5月22日（月）全国・コンビニエンスストア 5月29日（月）全国・全ルート ～無くなり次第終了
想定価格	オープン価格	税抜170円/税込184円
ターゲット	30～40代女性	30～40代女性