

2024年5月16日

株式会社コレック

注文住宅に関する Web メディア 「ハウスメーカー大学」をリリース

株式会社コレック(本社：東京都豊島区、代表取締役：栗林憲介)は、注文住宅やハウスメーカーに関する情報を掲載する Web メディア「ハウスメーカー大学」(URL：<https://ieagent.jp/housemaker/>)を2024年5月にリリースしたことをお知らせいたします。

ハウスメーカー大学

■ハウスメーカー大学とは

ハウスメーカー大学は、居住用の住宅のうち、主に注文住宅に焦点を当てた Web メディアです。注文住宅を建てる際の具体的な流れや費用、ハウスメーカーや工務店の評判などの情報を分かりやすく解説しています。

また、サイトの運営は、当社が提供するネット不動産サービス「イエプラ」(URL：<https://ieagent.jp/>)のスタッフが担当することにより、不動産屋として培った知識を活かし、家づくりに役立つ情報を提供してまいります。

・ハウスメーカー大学

<https://ieagent.jp/housemaker/>

■サービスリリースの背景

注文住宅は、住宅業界において大きな市場を占めています。2022年度の住宅金融支援機構の調査^{*1}によると、フラット35の利用のうちで「注文住宅」あるいは「土地付注文住宅」のために融資を受けた件数は合計23,381件で、全体の約45%を占めています。同調査で、建売住宅は11,128件(約21%)、マンションは4,278件(約8%)であったことから、注文住宅の需要の高さが伺えます。

また、注文住宅を建てる際にはインターネットで情報を集める人が多いといった実態があり、国土交通省の「令和4年度住宅市場動向調査」^{*2}によると、注文住宅取得世帯のうち76%が「インターネットを通じた情報収集」を活用していました。

こういった市場動向を背景に、注文住宅に関心を寄せているユーザーに有益な情報を提供できるよう、この度ハウスメーカー大学をリリースすることとなりました。

また、当社では、住宅購入に関する情報を中心に取り扱う「スマイノ」(URL：

<https://ieagent.jp/resale/>)や、住みやすい街や賃貸物件の探し方を分かりやすく解説する「イエプラコラム」(URL:<https://ieagent.jp/blog/>)などの Web メディアも展開しています。メディア間でのシナジーを高めつつ、付加価値の向上に努めてまいります。

※1. 住宅金融支援機構 「フラット35利用者調査」

(https://www.jhf.go.jp/about/research/loan_flat35.html)

※2. 国土交通省 「令和4年度 住宅市場動向調査」

(<https://www.mlit.go.jp/report/press/content/001610299.pdf>)

■株式会社コレックについて

所在地 : 〒171-0022 東京都豊島区南池袋二丁目32番4号

代表者 : 代表取締役社長 栗林憲介

設立 : 2010年3月11日

資本金 : 326,090千円

URL : <https://www.correc.co.jp/>

事業内容: デジタルメディアの運営、コンテンツマーケティング、セールスプロモーション

主要サービス:

・ [月間1.8億PVの実績を持つゲーム紹介メディア「アルテマ」](https://altema.jp/) (<https://altema.jp/>)

・ [ビジネススキルとキャリア形成の支援メディア「キャリハイ」](https://www.recme.jp/careerhigh/)

(<https://www.recme.jp/careerhigh/>)

・ [家にいながらお部屋探しできるチャットサービス「イエプラ」](https://ieagent.jp/) (<https://ieagent.jp/>)