

2023年8月1日
日本ケロッグ合同会社

夏にぴったりのオリジナルアイテムがもらえる 「ケロッグシリアルフェス」を8月1日よりスタート！

ランチタイムや買い物に大活躍！保冷トートバッグを抽選で5,000名様にプレゼント

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、「ケロッグシリアルフェス」を8月1日（火）よりスタートいたします。ケロッグのシリアル全製品※が対象となり、対象製品を2点分購入したレシートを撮影し応募すると、抽選で5,000名の方にケロッグオリジナルの「保冷トートバッグ」をプレゼントいたします。

※業務用製品を除く

キャンペーンサイト (<https://www.kelloggs.com/ja-jp/Campaign/closed-CP2023.html>)



■ランチタイムやお買い物に大活躍の「保冷トートバッグ」を5,000名にプレゼント！

「ケロッグシリアルフェス」では、ケロッグのシリアル全製品※を対象に、キャンペーン期間中に対象製品を2点分ご購入いただいた方の中から、抽選で5,000名にケロッグのオリジナル保冷トートバッグをプレゼントいたします。500ml 缶が4本入るサイズで、ランチタイムやちょっとしたお買い物、夏休みのレジャーイベントなど様々なシーンに大活躍間違いなしのアイテムです。

※業務用製品を除く

バッグのデザインは、デニム風のプリントに人気のシリアルビンテージパッケージを描いています。ケロッグを代表するキャラクターであるトニー・ザ・タイガーをはじめとした、レトロなデザインにもご注目ください。

<保冷トートバッグ>

保冷トートバッグデザイン



500ml 缶が4本入るサイズ



■「ケロッグシリアルフェス」概要

キャンペーン名：ケロッグシリアルフェス

キャンペーン期間：2023年8月1日（火）～9月30日（土）

賞品：ケロッグオリジナル保冷トートバッグ

応募方法：

STEP1：対象製品の購入レシートの写真を撮る

STEP2：キャンペーンサイトの応募フォームにレシートをアップロードして応募

キャンペーン特設サイト：<https://www.kelloggs.com/ja-jp/Campaign/closed-CP2023.html>

お問い合わせ先：

「ケロッグシリアルフェス」事務局

MAIL：info@cereal-fes.com（お問い合わせには2日程お時間頂いております。予めご了承ください。）

世界的な食品メーカー“ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさ楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者であるW.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から117年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロステイ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



X アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/KelloggsJP>



YouTube アカウント（日本ケロッグ公式チャンネル）
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/