



## ■「ケロッグ×212 KITCHEN STORE」コラボアイテムのご紹介



ケロッグ プレート 19.5cm ¥1,650/シリアルボウル ¥1,430/スタッキングマグ ¥1,540

気持ちよい一日のスタートに。シリーズで揃えたいトニー・ザ・タイガーやピーターのプレート、ボウル、マグカップ。デイリーに使いやすい軽くて丈夫なバンブー食器は、自然素材なのでお子さまから大人まで安心してお使いいただけます。



抗菌ふわっとランチボックス ¥1,980/おにぎりポーチ ¥1,430/トニー・ザ・タイガーボトルホルダー ¥1,980

212 KITCHEN STORE の人気商品でもある、おにぎりランチケースをはじめ、シンプルで使いやすいランチボックスたち。カトラリーセットやランチクロスなどお揃いのデザインをご用意。愛らしいトニーのボトルホルダーは毎日連れていきたいかわいさです。



ティッシュケースカバー ¥2,200/プラバスケット ¥1,760/巾着3Pセット ¥1,650

お部屋のアクセントになる、ティッシュケースやバスケット、バッグに入れて連れ出したいポーチやタオル、キーチャームなどデイリーに取り入れやすいアイテムが揃っています。

その他の「ケロッグ×212 KITCHEN STORE」コラボアイテムは以下をご確認ください。

「ケロッグ×212 KITCHEN STORE」特設ページ：

<https://store.world.co.jp/s/brand/212kitchenstore/feature/kelloggs/>

※一部商品は数量限定のため、無くなり次第終了となります。

## ■ケロッグのキャラクターについて

**トニー・ザ・タイガー**



1963年のコーンフロスト（現：コーンフロスティ）が発売されると同時に、歴代キャラクターとして親しまれている、今ではケロッグを代表する大人気キャラクターです。

**ココくん**



2004年にジャングルの仲間たちといっしょにチョコワに登場。チョコワやチョコクリスピーのパッケージなどで知られる人気キャラクターです。

## ■212 KITCHEN STORE（トゥーワントゥーキッチンストア）について

「世界で一番素敵なレストラン それは我が家の食卓」をコンセプトにした、キッチン道具の専門店です。人と人がコミュニケーションをとる上で欠かすことのできない「食」をより豊かにするために、素敵な「我が家のレストラン作り」をお手伝いしています。店名の“212（トゥーワントゥー）”は、ニューヨークの市外局番に由来しています。多種多様な食文化が融合する世界有数の大都市ニューヨークをイメージし、「世界のどんな料理でも楽しく作って、美味しく食べていただく」という思いを込めて、世界中の優れたキッチングッズを幅広く取り扱い、提案し続けています。

## ◆ケロッグ子ども向け製品について

ケロッグでは、栄養満点でお子様にとピッタリな子ども向けシリアル「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」を販売しています。2023年2月には、100名のうち97%の小児科医から推奨\*され、AskDoctorsマークを取得しました。本結果を受け、成長期のお子様を持つ親御様に、より安心と信頼のもと、製品を手にとっていただけるよう、パッケージの前面に「97%の小児科医が推奨」という文言と、「AskDoctors」マークを分かりやすく記載しています。

\* AskDoctors 調べ（小児科医 100名）

参考リリース：[https://www.kelloggs.com/content/dam/Asia/kelloggs\\_jp/pdfs/2023/16022023.pdf](https://www.kelloggs.com/content/dam/Asia/kelloggs_jp/pdfs/2023/16022023.pdf)



製品名	ココくんのチョコワ	コーンフロスティ	ココくんのチョコクリスピー
内容量	130g	210g/350g	230g
参考小売価格	オープン価格		
ブランドサイト	<a href="https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/frosties/corn-frosties.html">https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/frosties/corn-frosties.html</a>		

## 世界的な食品メーカー“ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前形となる「グラノーラ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から119年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

## ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg\_japan\_official)  
[https://www.instagram.com/kellogg\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/)



YouTube アカウント (日本ケロッグ公式チャンネル)  
[https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB\\_S4hwB6eDjJQxJVg/featured](https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured)



X アカウント (@KelloggsJP)  
<https://x.com/KelloggsJP>

### ■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局：株式会社プラップジャパン 渡部、小林、折山

TEL：03-4580-9103 MOBILE：090-3670-8573(渡部) MAIL：kellogg\_pr@ml.prap.co.jp

### ■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>