

Press Information

秋冬の腸活シーンに向けて腸活機能がひと目で伝わるデザインへ ケロッグ「オールブラン」シリーズ、パッケージを全面リニューアル 主力 3 製品の大容量サイズも加わり、8 月 31 日（月）より新発売

ケロッグの主要ブランド「オールブラン」シリーズは、腸内環境ケアに関心が高まる秋冬の腸活シーンに向け、製品特長である「腸活機能」をより分かりやすくお伝えするため、パッケージデザインを全面リニューアルし、2026 年 8 月 31 日（月）より全国で発売いたします。新パッケージでは、「善玉菌（酪酸菌）を増やし腸内環境を改善」「便通を改善」といった腸活に関する機能性表示をパッケージ中央に大きく配置。店頭でもオールブラン^{*1}の特長がひと目で伝わるデザインへ刷新しました。さらに、毎日の腸活習慣に継続して取り入れやすい大容量サイズを主力 3 製品に追加し、同日より発売いたします。



※1 機能性表示食品【機能性表示】

本品には小麦ブラン由来アラビノキシランが含まれます。小麦ブラン由来アラビノキシランは、発酵性の食物繊維で、善玉菌とよばれる腸内の酪酸菌を増やし、酪酸を増加させることにより、腸内環境を改善することが報告されています。また、小麦ブラン由来アラビノキシランはお腹の調子をを整え便通を改善することが報告されています。

※本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトを確認できます。

■医薬品ではありません。

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

■腸活機能が一目で伝わるデザインへ全面刷新

近年、「腸活」への関心が高まる中、お客様に「オールブラン」シリーズが持つ機能性をより分かりやすくお伝えするため、「オールブラン」シリーズ全 5 製品のパッケージデザインを全面リニューアル。パッケージ表面の中央に、「善玉菌^{*2}を増やし腸内環境を改善」「便通を改善」といった機能性表示を大きく配置することで、店頭でも商品の特長がひと目で伝わるデザインへと刷新しました。

日本ケロッグが腸活に関心がある約 2 万人のお客様を対象に行った事前調査^{*3}では、「『腸内環境を改善』という文字が目立つ」、「腸活に良さそう」、「科学的根拠があり期待できる」といったポジティブな声が寄せられています。

^{*2} 酪酸菌

■秋冬の腸活シーンに向け、毎日の腸活を続けやすい大容量サイズが新登場！

夏が過ぎ秋冬になると、気温の低下や生活習慣の変化などから、腸内環境のケアへの関心が高まる傾向があります。腸活アプリユーザー1,000名を対象とした調査※4によると、約60%の人が「寒くなった日に腸の調子の悪化を感じた」と回答しています。「オールブラン」では、毎日の食卓で手軽に美味しく腸活を続けていただけるよう、主力3製品「オールブラン ブランリッチ」、「オールブラン フルーツミックス」、「オールブラン ブランフレーク」に大容量サイズを追加しました。ご自身の習慣としてはもちろん、ご家族でも取り入れやすいラインナップへ拡充いたします。

※4 2025年11月4日～5日 腸活アプリ「ウンログ」ユーザー1,000名対象（単一回答）塩水港精糖株式会社調べ

(<https://www.atpress.ne.jp/news/560437>) より引用

■製品概要

【新パッケージ】

製品名：オールブラン ブランリッチ / オールブラン ブランフレーク / オールブラン フルーツミックス / オールブラン ブランリッチシヨコラ / オールブラン ブランチョコフレーク

発売日：2026年8月31日（月）より順次切替

内容量：250g / 250g / 260g / 220g / 230g

【大容量サイズ】

製品名：オールブラン ブランリッチ / オールブラン ブランフレーク / オールブラン フルーツミックス

発売日：2026年8月31日（月）より全国発売

内容量：420g / 420g / 430g

製品 URL：https://www.allbran.jp/ja_JP/special/products.html

■腸活、実感へ！ 発酵性食物繊維※5が腸内環境を改善する「オールブラン」について

「オールブラン」は、自然由来の発酵性食物繊維※5が豊富に含まれており、毎日の腸活にぴったりです。「オールブラン」に含まれる小麦ブラン由来の発酵性食物繊維（アラビノキシラン）が便通を改善し、善玉菌と呼ばれる腸内の酪酸菌を増やし、酪酸を増加させることにより腸内環境を改善することが報告されています。

※5 小麦ブラン由来アラビノキシラン



「オールブラン」は、これから“腸活”を始めたい方や、健康を意識した食事を摂りたい方におすすめです。特に「オールブラン リッチ」はアレンジしやすいのが特長で、ヨーグルトはもちろん、サラダやカレーなど、普段の食生活で手軽に腸活が実践できます。

オールブラン公式サイト： https://www.allbran.jp/ja_JP/special

■ オールブランシリーズについて

「オールブラン」は、1915 年に“世界初の食物繊維が豊富なシリアル”「ブランフレーク」として米国で誕生しました。以来、100 年以上にわたり、「オールブラン」シリーズは“食物繊維ひとすじ”で、人々の腸の健康をサポートしてきました。日本では、1987 年に「オールブラン」を発売し、1994 年に「オールブラン オリジナル」は、お腹の調子を整える食品として“トクホ”（特定保健用食品）表示の許可を取得。食物繊維の持つ腸内環境改善のチカラが次々と明らかになるなか、2020 年、機能性表示食品として進化*6 をスタートさせました。「オールブラン」に含まれるアラビノキシランは便通を改善し、善玉菌と呼ばれる腸内の酪酸菌を増やし、酪酸を増加させることにより腸内環境を改善することが報告されています。

*6 現在は機能性表示食品の届け出のみ



【マース インコーポレイテッドについて】

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から始まる」という使命（Purpose）の下、事業を展開しています。

マースとケラノバの 2025 年の売上高を合算すると、売上高 650 億ドル超の家族経営の企業で、17 万人の従業員（アソシエイト）を擁しています。多様なポートフォリオには、世界中のペットに提供されるペットケア製品や獣医療サービスが含まれ、また高品質なスナック（菓子）および食品は、毎日何百万人もの人々に喜びを届けています。

ロイヤルカナン®、ペディグリー®、カルカン®/WHISKAS®、シーザー®、M&M'S®、スニッカーズ®、EXTRA®、プリングルズ®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。

さらに、BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークを通じて高品質な獣医療サービスを提供しており、ANTECH™はペットの診断分野で画期的なソリューションを提供しています。

マースの詳細は www.mars.com（英語）をご覧ください。また、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をフォローしてください。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



X アカウント (@KelloggsJP)

<https://X.com/KelloggsJP>



YouTube アカウント (日本ケロッグ公式チャンネル)

https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)

https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/

2025 年 12 月 11 日に、マース インコーポレイテッドによる Kellanova 社の買収が完了したことに伴い、日本ケロッグ合同会社（Kellanova グループの一員）は、現在マースグループの一員となっています。

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日、夏季・年末年始の当社休業日を除く>