

2020年3月17日
日本ケロッグ合同会社

大好評キャンペーンの季節が今年もやってきた！
人気キャラクター「トニー・ザ・タイガー」の BIG 保冷バッグが絶対もらえる！

「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」がスタート！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」を4月1日（水）より実施いたします。今回は、全製品（一部を除く）が対象となっており、購入レシートを撮影して点数を6点分ためて応募すると、ケロッグの人気キャラクターがデザインされたオリジナルの保冷ビッグバッグが必ずもらえます。

キャンペーンサイト：<https://www.kelloggs-zettai.jp/>



■ 夏の暑い時期のヘビロテ間違いなし！“絶対もらえる”キャンペーンスタート！

「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」は、2020年4月1日（水）からスタートし、対象期間中、ケロッグシリアル全製品（一部を除く）から応募でき、6点分ためることでBIG保冷バッグを必ずもらえます。本賞品は、保冷ができる大容量サイズのバッグとなっており、レジカゴにそのまま入れてお使いいただくことができるだけでなく、レジャーシーンでも大活躍のアイテムです。また、バッグのデザインは、ケロッグの人気キャラクタートニー・ザ・タイガーバッグとココくん、メルビンなどがデザインされたオールスターズバッグの2種類の絵柄から選ぶことができます。そして、日々のお買い物のエコバッグとして環境にも優しく、アクティブなあなたの毎日をさらに素敵に演出いたします。



<BIG 保冷バッグ>

【A デザイン】トニー・ザ・タイガー



【B デザイン】ケロッグ・オールスターズ



サイズ：約 W57cm H30cm D22cm

■ 今年は6点集めるだけで応募可能に！応募もデジタル化することでより気軽に！

本年の絶対もらえるキャンペーンは、人気の保冷でかつ大容量サイズのバッグを6点で応募できるようにいたしました。また、応募方法をはがきからデジタルに変更したことで、より気軽にご応募いただけるようになりました。

■ 3つの商品がキャンペーンデザインパッケージに！

元気な1日をスタートさせるためにも、朝食はしっかり摂りたいもの。3種類のケロッグのシリアルパッケージがキャンペーンデザインになり、どれも手軽で栄養バランスも満点。アクティブな1日のはじめりにオススメです。



※ケロッグ全製品（一部を除く）がキャンペーンの対象となっております。

■ キャンペーン概要

キャンペーンタイトル：ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン

応募期間：2020年4月1日（水）～2020年8月31日（月）応募締切

賞品：対象製品を購入して6点ためるとどちらか1つが絶対もらえる
A・B 2種類のデザインから選べる！BIG 保冷バッグ
A デザイン〈トニー・ザ・タイガー〉 B デザイン〈ケロッグ・オールスターズ〉

対象製品：ケロッグのシリアル全製品
※一部製品を除く

応募方法：STEP1：応募サイトにアクセス。基本情報を入力し、マイページを作成
STEP2：購入レシートを撮影し、アップロード
STEP3：6点たまったら賞品を選択し、フォームに配送先情報等入力後、応募完了。
応募状況はマイページから確認できます。

応募資格：日本国内にお住まいの方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方

賞品発送：賞品の発送はご応募受付後、順次配送。諸事情によりお届けが2～4ヶ月遅れる場合がございます。ご了承ください。

お問い合わせ先：「ケロッグ絶対もらえるキャンペーン」事務局
TEL 0120-274-020（受付時間：土日祝を除く、月～金曜日 10:00～17:00）

キャンペーンサイト <https://www.kelloggs-zettai.jp/>

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさ楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017年の売上高は129億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。1906年の会社設立から114年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品や既存製品を用いたレシピ、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグの情報を発信していきます。



Twitter アカウント @KelloggsJP
<https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja>



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社ブラップジャパン 小林、大木、松尾、松葉
TEL：03-4580-9103 FAX：03-4580-9129 MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>