

2020年3月22日

日本ケロッグ合同会社

お買い物をもっと楽しくなること間違いなし！

可愛い人気キャラクターの大小エコバッグセットが絶対もらえる 「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」3月22日スタート！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」を3月22日（月）より実施いたします。今年も、全製品※が対象となっており、購入レシートを撮影して点数を6点分ためて応募すると、ケロッグの人気キャラクターがデザインされたオリジナルの大小エコバッグセットが必ずもらえます。

キャンペーンサイト：<https://www.kelloggs-zettai.jp/>



■ お買い物のお供としてヘビロテ間違いなし！折り畳めて便利な大小セットが新登場

今回の「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」では、対象期間中、ケロッグシリアル全製品※から応募でき、6点分ためることで、大小エコバッグセットが必ずもらえます。大きいエコバッグは、レジカゴにそのまま入れてお使いいただくことができただけでなく、持ち運びも簡単なため、折り畳んでカバンに入れておけばいつでも活躍するアイテムです。小さいバッグは、ちょっとした買い物に使えるだけでなく、500mlのペットボトルも入るため、手提げ袋感覚で活躍すること間違いなしです。キュートなトニーファミリーなどの絵柄も魅力的！

バッグのデザインは、ケロッグの人気キャラクターのトニーセットと、ケロッグの歴史ある様々なポスターをあしらったビンテージセットの2種類から選ぶことができます。どちらも日々のお買い物のエコバッグとして環境にも優しく、アクティブなあなたの毎日をさらに素敵に演出いたします。

※一部を除く



<大小エコバッグセット>

【A デザイン】トニーセット



【B デザイン】ビンテージセット



【大】高さ 32cm × 横 65cm × マチ 24cm
【小】高さ 32cm × 幅 32cm

■【全製品※が対象】6点ためて応募するだけで絶対もらえる！さらに限定パッケージも登場

本キャンペーンは、全製品※が対象になっているため、好きな製品を購入することで応募できます。特設応募サイトよりマイページを作成した後、購入したレシートを撮影してアップロードするだけで点数がたまっていきます。6点たまったら2種類の賞品からお好きな方を選択し、必要事項を入力後に応募完了となります。

さらに、大人の女性に人気のグラノラシリーズや、おうち時間増加を背景に人気の高まっているオールブランシリーズなど、4製品のパッケージでも、期間限定で本キャンペーンの告知をいっていきます。おいしく食べて応募してぜひエコバッグセットを入手してみは？



フルーツグラノラハーフ



オールブラン フルーツミックス



フルーツグラノラ朝摘みいちご



チョコレートのグラノラ
朝摘みいちご

※ケロッグ全製品（業務用製品を除く）がキャンペーンの対象となっております。

■ キャンペーン概要

- **キャンペーンタイトル** : ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン
- **募期間** : 2021年3月22日（月）0:00～2021年8月31日（火）23:59 応募締切
- **賞品** : 対象製品を購入して6点ためるとどちらか1つが絶対もらえる
選べる2種のセット！大小エコバッグセット
A デザイン<トニーセット> B デザイン<ビンテージセット>
- **対象製品** : ケロッグのシリアル全製品
※業務用製品を除く
- **応募方法** : STEP1 : 応募サイトにアクセス。基本情報を入力し、マイページを作成
STEP2 : 購入レシートを撮影し、アップロード
STEP3 : 6点たまったら賞品を選択し、フォームに配送先情報等入力後、応募完了。
応募状況はマイページから確認できます。
- **応募資格** : 日本国内にお住まいの方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方
- **賞品発送** : 賞品の発送はご応募受付後、順次配送。諸事情によりお届けが2～4ヶ月遅れる場合がございます。ご了承ください。
- **お問い合わせ先** : 「ケロッグ絶対もらえるキャンペーン」事務局
TEL 0120-274-020（受付時間：土日祝を除く、月～金曜日 10:00～17:00）
- **キャンペーンサイト** <https://www.kelloggs-zettai.jp/>

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさ楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017年の売上高は129億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。1906年の会社設立から115年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品や既存製品を用いたレシピ、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグの情報を発信していきます。



Twitter アカウント @KelloggsJP
<https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja>



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社ブラップジャパン 小林、児島、大木、松尾、松葉

TEL : 03-4580-9103 MOBILE : 070-4549-7916 FAX : 03-4580-9129 MAIL : kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>