

女性の“多様性” 下着メーカー視点で後押し
スロギー ゼロ フィール
 ノンワイヤーブラの火付け役「sloggi ZERO Feel®」
 業界を変えた4L・5L追加で ラージサイズが売上好調
 2013年に日本でデビュー 豊富なサイズ展開が支持され【累計560万枚※】突破

“一人ひとりの自信を高める会社” トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）は、“最高のきもちよさ”『sloggi（スロギー）』において、「sloggi ZERO Feel®（スロギー ゼロ フィール）」を展開。日本発の企画で誕生して7年、着けていることを忘れてしまうような究極の開放感、そして幅広いサイズ展開が多く女性の支持され、好調に売り上げを伸ばしています。

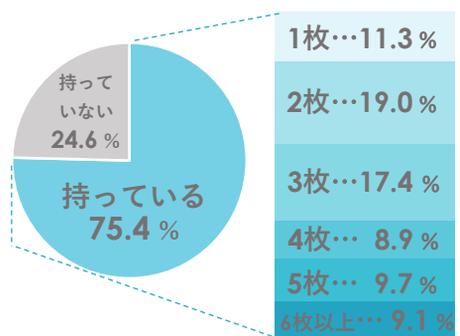
※2019年1月末現在『スロギー ゼロ フィール』シリーズ累計販売枚



■ 今や女性の4人に3人がノンワイヤーブラを所有

暮らし方やファッションと同じように、ここ数年で、下着に求められるニーズでも“快適さ”は欠かせないものになっています。そんな中、多くの年代の女性に選ばれているのが、締めつけ感がなく、ボディに跡が残りにくい「ノンワイヤーブラ」です。2017年には市場の売上枚数ベースで初めてノンワイヤーブラがワイヤーブラを上回り※1、当社の行ったインターネット調査でも「ノンワイヤーブラジャーを何枚持っているか」に対し、平均2.5枚所有し、所有率は75.4%と4人に3人がノンワイヤーブラを所有しているという結果となりました※2。

<Q.ノンワイヤーブラを何枚持っていますか? ※2>



そんな先駆けとしてノンワイヤー市場を作ってきたのが、ヨーロッパ発の快適ボディウェアブランド『sloggi』の人気シリーズ「sloggi ZERO Feel®」です。2013年に先駆けてデビューして以来、累計560万枚※3という大ヒットを記録しています。

※1) インテージSLI 女性下着ブラジャー市場 2017年1月～12月 / 15-69歳日本人女性 N=40,060

※2) トリンプHP調査 2017年11月 / 年齢不問 / N=1,323

※3) 2019年1月末現在「スロギー ゼロ フィール」シリーズ累計販売枚

■ 協会に働きかけ、4L・5Lサイズが正式に追加

支持されている理由は、接着技術を使用したシームレスな完全無縫製で、その名の通り着けていることを忘れるかのような“着けごち”、さまざまな体型にフィットする“快適なストレッチ性”、見ているだけでもワクワクする“豊富なカラーやデザイン展開”、そして S~5Lまで揃う“豊富なサイズ展開”です。大きなサイズはランジェリー業界全体で見ても用意しているブランドは少ないのが現状ですが、「sloggi ZERO Feel®」ではいち早くニーズに応えるべく2017年から商品開発に着手。それまでブラジャー（インナーサイズ）は3Lが最大でしたが、当社からの日本ボディファッション協会への働きかけで、下着業界全体として4L・5Lサイズが追加されました。

■ パターンから新たに開発し、フィッティングを重ねて製品化

S~5Lまでの7サイズ展開は、ブラサイズのB65~F95に対応。新たに開発した4L・5Lサイズは、「ノンワイヤーは胸を支えられなくて不安」「バストは支えてほしい、でも肩が凝るのは嫌」「バストがきれいに見えるようにしてほしい」といった大きいボディの方の要望や着ごちを考え、パターンから見直しました。

▼開発ポイント①

バストの重みを支えるバスト下部分を幅広にすることでズレにくくし、安定感を強化。

▼開発ポイント②

ストラップを幅広にし、襟ぐりを浅めに設定することで、身頃全体でバストをホールドする設計に。

▼開発ポイント③：

背中には1枚仕立てで、安定感がありながら締めつけ感のないように配慮。

▼開発ポイント④：

ブラパッドは専用サイズを開発し、バストが美しく見えるようにこだわりました。

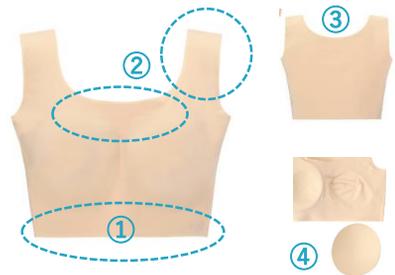
<サイズ対応表>

サイズいろいろ
あなたのスロギー

サイズ 目安表	アンダーバストサイズ						
	65	70	75	80	85	90	95
A		S	M	L	LL	3L	
B	S	M	M	L	LL	3L	3L
C	S	M	L	L	LL	3L	4L
D	M	M	L	LL	3L	4L	4L
E	M	L	L	LL	3L	4L	5L
F	L	L	LL	3L	3L	4L	5L

上記は目安になります。

<スロギー ゼロ フィール 4L・5Lサイズ>



■ 多様性を認め合う時代、“ありのままの自分を大事にする”ボディウェアを届ける

ありのままの自分を個性として受けとめ、多様性を認めあおう。そんな時代の潮流の中、女性のボディについても新たな視点生まれ、ファッションやカルチャーの分野を中心に、これまでにないプラスサイズモデルも輝きを放って人々を魅了しています。

『sloggi』は「最高のきもちよさの提供」をミッションとしてボディウェアを作り続けていますが、デビューから7年を迎える「sloggi ZERO Feel®」も同様に、時代ごとの女性たちが求めるさまざまなニーズと快適さに、今後も応えていきます。

sloggi ZERO Feel® [G016 N-Top] / [G016 N-Top large]

肌に溶け込むようななめらかさで、ラクな着けごちの
カップ付きハーフトップです。接着技術を使用したシー
ムレスな完全無縫製で、アウターにひびきにくい作りに。
取り外し可能なパッド入りです。

▼スロギー ゼロ フィール® [G016 N-Top]

NEWS! 2019年2月13日 (水) に新2色
「ババイヤ」「ラグーンブルー」発売予定

カラー：全19色

※商品やカラーによってサイズ展開が異なります。

サイズ： S・M・L ¥2,800 (税込¥3,024)

LL ¥3,100 (税込¥3,348)

3L ¥3,400 (税込¥3,672)



ババイヤ ラグーンブルー



アスパラガス ブラック ラズベリーワイン

ビタミンC ティールグレイ ディープブルー トゥルーローズ タンジェリン

ヴィオレ グリーゼ ラグーナ ビーナッツバター グァバ

オリジナル ラブリーオレンジ コーヒーシュガー ピンクグレープフルーツジャム

▼スロギー ゼロ フィール® [G016 N-Top large]

カラー：全3色

サイズ： 4L ¥3,700 (税込¥3,996)

5L ¥4,000 (税込¥4,320)



ブラック

ビーナッツバター

グリーゼ

【4L・5L取り扱い販売店一覧】百貨店3店舗（三越銀座 / 伊勢丹本店 / 高島屋大阪）、オンラインストア（トリンプECサイトおよびモバイルサイト / 楽天市場 / Amazon / Yahoo! / ZOZOTOWN / Nissen通販 / MAGASEEK）、大きいサイズのネット卸（アリノマ）

What's sloggi ZERO Feel® ?

国内累計560万枚売れている大ヒット商品！ 下着の新しいスタンダードを作った「sloggi ZERO Feel®」

『sloggi (スロギー)』は1979年にヨーロッパで誕生。今年で40年を迎える、快適ボディウェアのリーディングブランドです。

トリンプ・インターナショナル・ジャパンでは、2013年、まるで着けていることを忘れてしまうかのような解放感が特長の「sloggi ZERO Feel® (スロギー ゼロ フィール)」シリーズを日本独自で開発。幅広い年代・属性の女性の支持を集め、シリーズ累計560万枚（2019年1月末時点）の大ヒットとなり、下着の新しいスタンダードを作りました。

そんな日本国内での成功を受けて、2018年3月には世界40か国でグローバル販売を開始。さらに4月には『sloggi』初のプレミアムレーベル「S by sloggi (エス バイ スロギー)」、7月にはアクティブボディウェア「sloggi mOve (スロギー ムーブ)」がデビューし展開を広げています。

【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ 担当：半田
TEL：03-3405-8204 FAX：03-3405-9730
MAIL：sloggi_cosmo@comnet.co.jp

【ブランド広報窓口】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
スロギー事業本部 担当：新田、藤川
TEL：03-6226-7797 FAX：03-6226-0053
MAIL：press_jp@triumph.com

【ブランドサイト】

<http://triumph-cpn.com/sloggi/>

【企業サイト】

www.triumph.com/jp/ja/cw_welcome.html

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
0120-104256