

■ ハッピーな力で世の中を変える。ポジティブ・チェンジに関するベスト・フィルム部門での受賞

できないと言われたことに対して常に努力を重ね、人々が間違っていることを証明しようとしたコレットは受賞を大変喜んでおり、とくにポジティブ・チェンジに関するベスト・フィルム部門での受賞に輝いたことを受け、「Granny（おばあちゃん）の見え方に関して、人々の認識を変えられたことを本当に誇りに思います。現況の中で、黒人女性として受賞できたことは、私のキャリアの頂点だと思います」とコメント。「バックで踊る自分を探すことに慣れていたので、6人の素晴らしいダンサーたちのセンターに立って一緒にラップとダンスを披露するのは、本当に素晴らしいことでした」。

■ 全世界で再生回数800万を記録。日本ではFASHION'S NIGHT OUTなどでも話題に

この斬新な広告キャンペーンはビジネスにおいても好影響をもたらし、動画は2ヶ月間で全世界で800万回再生。SNSにおいては閲覧数3150%増加を達成しました。ブランド・マーケティング部門グローバルヘッドのニック・タッチは次のようにコメントしています。

「このキャンペーンが評価されて、大変光栄に思います。我々が積極的に行動し、リスクを冒し、業界の常識に挑戦したことの価値を示すものです。『sloggi』は、本当の自分であること、本物であること、大胆で軽やかであることをサポートし、人々にインスピレーションを与えるブランドです。コレットの起用は、この妥協のないミッションを実現し、自分が自分らしくいることの大切さを伝えるのに最適の人選でした。大切なのは、自分に忠実であること。見た目よりも自分がどう感じるかが重要なのです」。

日本国内では、ブランドとしては初となる表参道エリアにポップアップストアを展開し、VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2019の際に店内にて、「Granny Got Pants」を巨大スクリーンで上映。当日は90年代のBルックに身を包んだキャストがパーティを盛り上げるなど多くの方にご来場いただき、動画の再生回数は現在までに100万回を突破しています。



『sloggi』はこれからも時代や世の中の価値観を超えて、多くの人々にさまざまな快適さをお届けするブランドとして挑戦を続けてまいります。

【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ 担当：半田
TEL：03-3405-8204 FAX：03-3405-9730
MAIL：sloggi_cosmo@comnet.co.jp

【ブランド広報窓口】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
スロギー事業本部 担当：田辺
TEL：03-6226-7299 FAX：03-6226-0053
MAIL：press_jp@triumph.com

【公式オンラインストア】

jp.sloggi.com

【お問合せ】

トリンプお客様相談室
0120-104-256（フリーダイヤル）