

## 大人の女性たちの年齢ごとの“変化”をもっとポジティブに トリンプが「ヴィーナスたちの美習慣」に参加！ 雑誌『GLOW』11月号で Fashion Shape®を提案

未来の美しさのための“年4回のフィッティング”を啓発するキャンペーン『#measure4me たかが下着が、私を変える。』を実施するトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）は、株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一）が発行する40代女性誌『GLOW（グロー）』のキャンペーン「ヴィーナスたちの美習慣」に賛同・参加いたします。

### ■ “ヴィーナス体型”にぴったりの「Fashion Shape®」を美習慣に

「ヴィーナスたちの美習慣」は、従来ネガティブなイメージのある“大人の女性の心と体の変化”をポジティブに受け入れ、正しくケアする習慣を提案するキャンペーン。体型の変化や更年期など、ひとりで悩みがちなトピックについて気軽に情報交換ができ、みんなで共有しあえるような世の中をつかっていきたい。年齢による変化は誰でも経験すること、40代女性はもちろん、すべての女性たちにより美しくいきいきと過ごしてほしいという思いが出発点となっています。



本キャンペーンの第1弾となる9月28日(月)発売『GLOW』11月号には、アンバサダーに就任したモデル・タレントのアン ミカさんが登場。美習慣アイテムとして、この秋新アイテム&新色が登場したトリンプの人気シェイプウェアシリーズ「Fashion Shape®（ファッションシェイプ）」と、花王「ロリエ 超吸ランジェリーライナー」が紹介されています。



大人の体型変化には・・・

**トリンプ**  
ファッション シェイプ  
**Fashion Shape®**

ヴィーナス体型を素敵に見せてくれる機能性ランジェリー



大人のランジェリーケアには・・・  
**ロリエ超吸ランジェリーライナー**  
大人のキレイをずっとキープ！  
※2020年10月17日発売予定

雑誌『GLOW』（宝島社）

**GLOW**「ツヤっと輝く、大人女子力！」をコンセプトに  
2010年に創刊した40代向け女性ファッション誌。

## 「ヴィーナスたちの美習慣」アンバサダーに、アン ミカさんが就任！



40年以上、自分を生きてきて体にも変化が出てきました。

この変化は老化だからなんとかしなくちゃ、アンチエイジングしなくちゃと思うのではなく、自分の体に責任を持って、体の声に耳を傾けてあげないと自分に対して無責任だわと思い、ポジティブに受け入れています。

（中略）今はサポートしてくれる素敵なアイテムもたくさんあります。ひとりで悩まずに正しい知識を仕入れたり、情報をシェアしたりしてポジティブに過ごすことが大人の美習慣なのではないでしょうか。

（『GLOW』11月号インタビューより）

PLOFILE：1972年、韓国出身。モデル、タレントとして雑誌、TVやラジオなど多方面でマルチに活躍。著書『アン ミカ流 ポジティブ脳の作り方 365日毎日幸せに過ごすために』（宝島社刊）。

## Fashion Shape® 【好評発売中！】

ボディメイクは、むしろ、ここちいい。

**Fashion Shape®がフィットもデザインもバージョンアップ！**

キャッチコピーは「ボディメイクは、むしろ、ここちいい」。トリンプの『Fashion Shape®』は、ガードル=窮屈というイメージを一新する快適さ、履くだけでキュンと上向きヒップがかなう「美トレヒップ®」をはじめとしたシェイプウェアシリーズです。

この秋冬は、トリンプの80年代のアーカイブ商品からインスピレーションを得たラフなペイント調の薔薇柄のデザイン。カラーは、アウターに透けにくいベージュ、ワイン、ネイビーなどモダンなカラーも揃いました。アイテムでは、バストのメイク力をアップするワイヤー入りにブラジャーがリニューアル。バストの横広がりをおさえ、すっきりきれいなバストラインに整えます。ヒップも胸元も、トータルで美しいシルエットをかなえます。



ブラジャー (WHP)



ヒップハンガーショーツ



ロングガードル



コサージュ



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ (カップ/アンダー)	価格 (税込価格)	カラー
ブラジャー (WHP)	B / 70・75、C~D / 65~80、E / 70・75	¥5,900 (6,490)	ワイン、ネイビー、ベージュ
コサージュ	M・L・LL		ワイン、ネイビー
ロングガードル	58・64・70・76・82	¥5,500 (6,050)	ワイン、ネイビー、ベージュ
ヒップハンガーショーツ	M・L	¥2,700 (2,970)	ワイン、ネイビー、ベージュ

### 【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社  
コーポレート & ブランドPR 今井 / 坂田  
MAIL : [press\\_jp@triumph.com](mailto:press_jp@triumph.com)  
TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048  
HP : <https://jp.triumph.com/>

### 【リリースに関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ  
村上 / 半田 TEL : 03-3405-8204

### 【SNSアカウント】

@triumphJapan  
 @triumphlingerie  
 @triumph\_jpn  
 @Triumph

### 【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

天使にコール

0120-104256

## トリンプが女性の未来にエールを贈る啓発キャンペーン

「**#measure4me** たかが下着が、わたしを変える。」

～年4回のフィッティングでボディを見つめ、明日の、未来の美しさをつくる～



たかが下着が、  
わたしを変える。

人に見えるものでもないし、  
どれも大して変わらない気がする。

でも、ふと思う。

見えないものは、見えないところで、  
わたしを変えていたりする、と。

ちゃんと合わせてもらった下着は、  
胸を張って歩かせてくれる。

たかが下着だけど、  
わたしのカラダを変える。  
わたしの気持ちをを変える。  
わたしの毎日を変える。

# #measure4me



2020年、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社は、日本の女性たちの未来の美しさにエールを贈る啓発キャンペーン『#measure4me (メジャー・フォー・ミー) たかが下着が、わたしを変える。』を実施しています。

トリンプが長きに渡り下着を通じて日本の女性のボディに寄り添ってきた中で、感じてきた一つのことがあります。それは、「現代の女性は忙しく、自分に、特に自分自身のボディに向き合っていないのではないか」ということ。例えば、ブラジャーはボディの一番近くで肌に触れるものなのに、試着をして買う女性はわずか2割という調査結果もあるのです(トリンプ調べ)。

正しいサイズのブラジャーをつけることは、ボディの快適さだけではなく、前向きな気持ちにもつながります。

トリンプは兼ねてから季節ごとの“年4回のフィッティング”を推奨しており、「#measure4me たかが下着が、わたしを変える。」キャンペーンにおいては、改めて「フィッティングの大切さ」を啓発。リニューアルしたブランドサイトと店頭を中心に、日本の女性たちの自信に満ちた毎日と、未来の美しさへのエールとなることを願って活動してまいります。

トリンプブランドサイト

<http://triumph-cpn.com/triumph/>