

## 大好評の『恋するブラ®』20周年エディションに 大人の春をシックに彩る新色が仲間入り！

### 恋するブラ®

2021年1月13日（水）より新色順次発売



未来の美しさのための“年4回のフィッティング”を啓発するキャンペーン『#measure4me たかが下着が、私を変える。』を実施中のトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス）は、2020年に20周年を迎えた『恋するブラ®』のスペシャルデザインに、新色を追加。2021年春夏コレクションの幕開けとなる1月13日（水）に登場します。

20本のバラの花束の花言葉は、「感謝」。それになぞらえ、フルーティーな香りを持つモダンローズのバラの花束をプリントしたレースを使用した20周年記念デザインのシリーズに、今シーズンはシックなブラウンとブラックの2色で大人のムードに。さらにブラジャーのサイドには“MERCİ”のアップリケをあしらって、“ありがとう”の気持ちをさりげなく表現しました。

ボディを包む身生地はもちろん、カップにも伸縮性の高い素材を採用したラクさとフィット感が愛され続けて20年。この春もトリンプは、『恋するブラ®』で女性たちの快適さをサポートします。

# 恋するブラ。

ブラジャーに“MERCY”のアップリケをあしらったスペシャルエディション  
華やかなデザインも人気のシリーズ

## 恋するブラ® 【2021年1月13日（水）より新色発売】

ふんわりとした水彩画調で表現した、バラのプリントのレースが華やか！ラクな着けごちと美しい胸もとの両方をかなえる人気のブラジャー（WHU）は、体の動きにぴったりフィットし、自然なシルエットを演出するソフトストレッチカップを採用。より軽い着けごちのノンワイヤーブラジャー（P）は、カップ脇に伸びない加工を施し、自然でありながらすっきりとしたシルエットを演出。ストラップも伸縮性がよく、まるでボディと一体になるような至福の着けごちです。  
どちらもMERCY（メルシー）”のアップリケ付きで登場です。

ブラジャー（WHU）

<https://jp.triumph.com/p/10205683>

“MERCY”（ありがとう）の  
アップリケ付き！



ノンワイヤーブラジャー（P）  
<https://jp.triumph.com/p/10205641>



ハイキニショーツ



マキシショーツ



ショーツ



キャミソール



※色によってサイズ展開は異なります。  
※★は新色です。

商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税込価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	A / 70・75、B～D / 65～95、E / 65～80*	¥5,900 (6,490)	ブラウン★、ブラック★、ホワイト、ピンク、ラベンダー
ノンワイヤーブラジャー（P）	M1・M2・L1・L2**	¥4,900 (5,390)	ホワイト、ラベンダー
キャミソール	M・L	¥5,300 (5,830)	ブラウン★、ブラック★、ホワイト、ラベンダー
ハイキニショーツ	M～3L*	¥2,400 (2,640)	ブラウン★、ブラック★、ホワイト、ピンク、ラベンダー
ヒップハンガーショーツ	M・L	¥2,700 (2,970)	ホワイト、ラベンダー
マキシショーツ			

\*ブラジャー（WHU）B～D / 85～95、ハイキニショーツ LL・3Lは限定店舗での展開。

\*\*目安サイズ：M1（B / 65・70、C / 65）M2（B / 75、C / 70・75、D / 65・70、E / 65）L1（B・C / 80、D / 75、E / 70・75）L2（D・E / 80、F / 75・80）

### 【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社  
コーポレート & ブランドPR 今井 / 坂田  
MAIL : [press\\_jp@triumph.com](mailto:press_jp@triumph.com)  
TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048  
HP : <https://jp.triumph.com/>

### 【リリースに関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ  
村上 / 半田 TEL : 03-3405-8204

### 【SNSアカウント】

@triumphJapan  
 @triumphlingerie  
 @triumph\_jpn  
 @Triumph

### 【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

天使にコール

0120-104256

## 知っていますか？ ぴったりのブラジャーを見つけることの大切さ

「#measure4me たかが下着が、わたしを変える。」

～ 女性の未来にエールを贈るトリンプの啓発キャンペーン ～

2020年、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社では、日本の女性たちの未来の美しさにエールを贈る啓発キャンペーン『#measure4me (メジャー・フォー・ミー) たかが下着が、わたしを変える。』を実施しています。

「多忙な現代女性は自分に、自分自身のボディにきちんと向き合っていないのではないか」。出発点は、女性たちへのそんな思いでした。例えば、ブラジャーはボディの一番近くで肌に触れるものなのに、試着をして買う女性はわずか2割という調査結果もあります(トリンプ調べ)。

そこでトリンプでは、兼ねてから推奨している季節ごとの“年4回のフィッティング”の大切さを、本キャンペーンを通して改めてお伝えしています。

### 6 Best Fit ブラジャーでかなうシルエット、こんなにバリエーションがあるのです

「バストアップしたい」「美しいシルエットをつくりたい」。理想をイメージはできても、具体的に「どんなバストか」「どうすると自分のバストが理想に近づけるのか」を知っている方は多くないのではないでしょうか。そこでトリンプでは、ぴったりのブラジャーを見つけていただくためのヒントになる6つのタイプをご紹介します。

店頭トリンプフィッティングでは、正しいサイズやフィットをご提案するとともに、お客さまが「なりたい胸」に近くお手伝いもしています。



こんな方にオススメ!



**細見えブラ**  
サイドから寄せて脇すっきり！  
目指すはスリムなシルエット

Pick up item!

はみ肉が気になる

すっきり見せたい

身体のラインが出る洋服を着たい



天使のブラ  
天使のブラ  
Fashion Shape

このタイプの商品をもっと見る

もう一度好みのブラを選ぶ

**[6 Best Fit]** <http://triumph-cpn.com/triumph/findyourfit/>

### TRIUMPH FITTING トリンプの誇るプロのフィッティング技術を店頭で

全国のトリンプ店舗では、ファッションアドバイザーによるフィッティングを行っています。一部店舗ではご予約も受付中(無料)。一人ひとりのお客さまにきちんと寄り添い、お客様の体型にぴったりの1枚をご提案します。ブラジャーや体型のお悩みも、どうぞお気軽にご相談ください。

動画でよくわかる！フィッティング特別体験

驚きの **Before & After**



**【体験ムービー】** <http://triumph-cpn.com/triumph/fitting/>