

みずみずしい水彩風プリントで  
繊細なドロ잉の植物たちが目覚めだす  
『天使のブラ® 魔法のハリ感』でブランニューな春を

天使のブラ®

魔法のハリ感

2021年2月17日（水）発売予定



ブラジャー（WHU）  
ハイキニショーツ

未来の美しさのための“年4回のフィッティング”を啓発するキャンペーン『#measure4me たかが下着が、私を変える。』を実施中のトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス）は、『天使のブラ® 魔法のハリ感』の2021年新作をトリンプ店舗及びトリンプ公式オンラインショップ（<https://jp.triumph.com/>）にて2月17日（水）より順次発売します。

年齢を重ねて気になるバストの“そげ”を美しくサポート。思わず触れたいような、ふっくらまあるいデコルテをメイクする『天使のブラ® 魔法のハリ感』から2021年春夏の新作コレクションが登場です。

今シーズンは、ピュアな子どもの頃に描いたような植物スケッチからのインスピレーション。刺繍で表現した線画調の花々に、水彩絵の具でやさしく染め上げたようなプリントを施したデザイン。春の陽光をイメージした光は、シャイニーな糸で表現しました。カラーは、ホワイト、ブルー、オレンジ、グレーの4色展開。それぞれ微妙にニュアンスの異なる、ロマンティックな色彩にもご注目ください。

# 天使のブラ®

魔法のハリ感

デコルテふっくらフィット！ 水彩画をイメージした春らしいデザイン

天使のブラ® 魔法のハリ感 【2月17日（水）新発売】

ブラジャー（WHU）は、カップサイドの「ハリ感メイクシート®」でバストをしっかりと引き上げ、3Dソフトパッドでバストを下からプッシュアップ！ 触れたくなくなるようなふっくらハリ感のある胸元をメイクします。ショーツやキャミソールとコーディネートして楽しみたいラインナップです。

ブラジャー（WHU）

<https://jp.triumph.com/p/10207774>



キャミソール

<https://jp.triumph.com/p/10207746>



ハイキニショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10207726>



ヒップハンガーショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10207758>



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税込価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	B・F / 70・75、C～E / 65～80	¥5,900（6,490）	ホワイト、ブルー、オレンジ、グレー
キャミソール	80・85・90	¥5,300（5,830）	
ハイキニショーツ	M・L	¥2,400（2,640）	
ヒップハンガーショーツ		¥2,700（2,970）	

年齢を重ねて気になるバストの“そげ”をハリ感メイクで美しくサポート

## POINT

### 3Dソフトパッド

立体的なパッドで、バストを下からプッシュアップ。



## POINT

ハリ感メイクシート® バストを下からすくい上げ、サイドから寄せる2重構造の「ハリ感メイクシート®」で胸元をふっくらさせます。

「天使のブラ® 魔法のハリ感」は2017年にデビュー。年齢を重ねることによって多くの女性が感じるバストの“そげ”。そんなバストシルエットが気になる女性に、ハリ感のあるふっくらバストを叶えるブラジャーとして愛されています。

### 【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社  
コーポレート&ブランドPR 今井 / 坂田  
MAIL : [press\\_jp@triumph.com](mailto:press_jp@triumph.com)  
TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048  
HP : <https://jp.triumph.com/>

### 【リリースに関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ  
村上 / 半田 TEL : 03-3405-8204

### 【SNSアカウント】

@triumphJapan  
 @triumphlingerie  
 @triumph\_jpn  
 @Triumph

### 【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

天使にコール

0120-104256

## 知っていますか？ ぴったりのブラジャーを見つけることの大切さ

「#measure4me たかが下着が、わたしを変える。」

～ 女性の未来にエールを贈るトリンプの啓発キャンペーン ～

2020年、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社では、日本の女性たちの未来の美しさにエールを贈る啓発キャンペーン『#measure4me (メジャー・フォー・ミー) たかが下着が、わたしを変える。』を実施しています。

「多忙な現代女性は自分に、自分自身のボディにきちんと向き合っていないのではないか」。出発点は、女性たちへのそんな思いでした。例えば、ブラジャーはボディの一番近くで肌に触れるものなのに、試着をして買う女性はわずか2割という調査結果もあります(トリンプ調べ)。

そこでトリンプでは、兼ねてから推奨している季節ごとの“年4回のフィッティング”の大切さを、本キャンペーンを通して改めてお伝えしています。

### 6 Best Fit ブラジャーでかなうシルエット、こんなにバリエーションがあるのです

「バストアップしたい」「美しいシルエットをつくりたい」。理想をイメージはできても、具体的に「どんなバストか」「どうすると自分のバストが理想に近づけるのか」を知っている方は多くないのではないでしょうか。そこでトリンプでは、ぴったりのブラジャーを見つけていただくためのヒントになる6つのタイプをご紹介します。

店頭トリンプフィッティングでは、正しいサイズやフィットをご提案するとともに、お客さまが「なりたい胸」に近くお手伝いもしています。



こんな方にオススメ!



**細見えブラ**  
サイドから寄せて脇すっきり！  
目指すはスリムなシルエット

Pick up item!

はみ肉が気になる

すっきり見せたい

身体のラインが出る洋服を着たい



天使のブラ  
天使のブラ  
Fashion Shape

このタイプの商品をもっと見る

もう一度好みのブラを選ぶ

【6 Best Fit】 <http://triumph-cpn.com/triumph/findyourfit/>

### TRIUMPH FITTING トリンプの誇るプロのフィッティング技術を店頭で

全国のトリンプ店舗では、ファッションアドバイザーによるフィッティングを行っています。一部店舗ではご予約も受付中(無料)。一人ひとりのお客さまにきちんと寄り添い、お客様の体型にぴったりの1枚をご提案します。ブラジャーや体型のお悩みも、どうぞお気軽にご相談ください。

動画でよくわかる！フィッティング特別体験

驚きの **Before & After**



【体験ムービー】 <http://triumph-cpn.com/triumph/fitting/>