

# FLORALE

BY Triumph

フロラーレ バイトリンプ

花びらのようなシフォン 思いの込もった刺繍レース  
『FLORALE by Triumph (フロラーレ バイトリンプ)』から  
クチュールライクな美しさにあふれたコレクションが登場

2021年11月24日 (水) より順次発売予定※1



11/24発売シリーズ  
ブラジャー (WHU)

女性たちの心に寄り添い、自信を後押しする「息のあうランジェリーと、生きていこう。」プロジェクトを実施中のトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)は、フェミニティあふれる大人の女性のためのコレクション『FLORALE by Triumph (フロラーレ バイトリンプ)』の新作を、11月24日 (水) よりトリンプ店舗※2 及びトリンプ公式オンラインショップ (<https://jp.triumph.com/>) にて順次発売します。

秋が深まり冬へと向かう季節に登場するのは、3つの花をモチーフにしたシリーズです。ヴィクトリア時代に流行したフラワーアレンジメント「フロリアグラフィ」に着想を得たピオラのブーケは、シフォンを重ねて。冬に咲く花、クリスマスローズはヴィンテージシックなクロスステッチで。そしてホリデーシーズンにぴったりのバラの花園をモチーフにしたシリーズは、クチュールライクなレースとアンティークなカラーで表現しました。

重ねたシフォンがやさしい花びらのよう。  
 ビオラのブーケに恋心を託したシリーズ

【11月24日（水）発売】

※キャミソールは、12月下旬発売予定

ヴィクトリア時代に流行したフラワーアレンジメント「フロリアグラフィ」がインスピレーション源。“少女の恋”の花言葉を持つやさしいビオラの花を、チュール刺繍で表現したキュートなシリーズです。ブラジャー（WHU）はセンター低めのパターンで、サイドからバストを寄せて、きれいな谷間をメイクします。まるで花束のような5色のバリエーションにもご注目ください。

ブラジャー（WHU） <https://jp.triumph.com/p/10210242>

キャミソール <https://jp.triumph.com/p/10210223>



ハイキニショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10210222>

ストリングショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10210324>

ヒップハンガーショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10210283>



※色によってサイズ展開は異なります。

| 商品名         | サイズ（カップ/アンダー） | 価格（税抜価格）        | カラー                           |
|-------------|---------------|-----------------|-------------------------------|
| ブラジャー（WHU）  | B～F / 65～75   | ¥8,580（7,800）   | アイボリー<br>ホワイト、ピンク<br>レッド、ブラック |
| キャミソール      | 80・85・90      | ¥11,550（10,500） |                               |
| ハイキニショーツ    | M・L           | ¥4,730（4,300）   |                               |
| ヒップハンガーショーツ | M・L           | ¥4,290（3,900）   |                               |
| ストリングショーツ   | M             |                 |                               |

刺繍レースの一針ひと針に思いを込めた  
 ヴィンテージシックなクリスマスローズ

【12月上旬発売予定※】

時を超えて受け継がれる、ハンドメイドテイストを感じさせるシリーズです。デリケートなレースに、ヴィンテージシックなクロスステッチでクリスマスローズを表現。ピュアなホワイトと、シックなダークグリーンをご用意しました。ブラジャー（WHP）は、胸元の開いた服からのぞきにくい、センター低めのデザインで、ホリデーシーズンのドレスアップにもぴったり。背部には美しい透明感のあるストレッチリバーレースを使用しています。

ブラジャー（WHP）



キャミソール



ハイキニショーツ



| 商品名        | サイズ（カップ/アンダー） | 価格（税抜価格）        | カラー          |
|------------|---------------|-----------------|--------------|
| ブラジャー（WHP） | C～E / 70～80   | ¥14,300（13,000） | ホワイト<br>グリーン |
| キャミソール     | 80・85・90      | ¥15,400（14,000） |              |
| ハイキニショーツ   | M・L           | ¥6,600（6,000）   |              |

映画のワンシーンで映し出されたバラの花園。  
心をつかむ華麗さをクチュールライクなレースで表現

【12月上旬発売予定※】

艶やかに、華やかに咲き誇るバラの花の美しさそのままを、クチュールライクなレースに。まるで往年のシネマのようなニュアンスのアンティークなカラーも魅力です。ブラジャー（WHP）はセンター低めでサイドからバストを寄せ、きれいな谷間をメイクするフィット。華やかなシーズンにあわせて、キャミソールやストリングショーツもご用意しました。



| 商品名        | サイズ（カップ/アンダー） | 価格（税抜価格）        | カラー        |
|------------|---------------|-----------------|------------|
| ブラジャー（WHP） | C～E / 65～75   | ¥15,400（14,000） | グレー<br>ピンク |
| キャミソール     | 80・85・90      | ¥17,600（16,000） |            |
| ハイキニショーツ   | M・L           | ¥6,930（6,300）   |            |
| ストリングショーツ  | M             | ¥6,600（6,000）   |            |

※ COVID-19（新型コロナウイルス感染症）の影響により、  
生産および出荷の遅延が発生しており、発売日が変更になる可能性があります。

FLORALE



FLORALE by Triumph  
2021 Autumn & Winter Collection Season Theme

**Cherished Heritage ～ 時を越えて ～**

目を閉じて昔の風を感じる。  
未来を信じるピュアな気持ち、記憶に残る美しい色  
流れゆく時の中で、ほんの一瞬、繊細でありながら力強い印象を与える色  
私だけの宝物を見つけた心のときめき  
時を超えて一針ひと針に込められた刺繍の美しさ  
ノスタルジックな色合いやディテール  
美しく肌に溶け込むような、繊細なハーモニーをかもしだすコレクションです。





**FLORALE by Triumph ブランドコンセプト**

2016年、日本でデビュー。「FLORALE by Triumph (フロラーレ バイ トリumpf)」は、大人の女性のボディのために誕生したプレミアムブランドです。バストをやわらかく包みこむソフトコンフォート素材、快適でなめらかな背中中のラインを描くバックパネル、極細でしなやかな撚りをかけた綿糸を独自開発するなど、身に着ける時に会える“着けごちのやさしさ”を第一に。さらに、体形の変化を捉え女性らしいラインを実現。繊細に描く刺繍、上質なレースにもこだわり、デザインでもマチュアな美しさを引き出します。デビュー以来好評の声を多く頂き、2021年秋冬シーズンでデビュー5周年を迎えました。これからも大人の女性の心と体に寄り添ったランジェリーを提案し続けてまいります。

**【メディア様のお問い合わせ先】**

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社  
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 今井 / 坂田  
MAIL : [press\\_jp@triumph.com](mailto:press_jp@triumph.com)  
TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048  
HP : <https://jp.triumph.com/>

**【SNSアカウント】**

 @triumphJapan  
 @triumphlingerie  
 @triumph\_jpn  
 @Triumph

**【お客様のお問い合わせ先】**

フリーダイヤル  
天使にコール  
0120-104256

## トリンプと一緒に、 いまのあなたにぴったり合うブラジャーを見つけませんか？

年齢やライフスタイルの変化により女性のボディラインはさまざまな影響を受けています。  
いま着けているブラジャーは、あなたの身体に合っていますか？  
まずは今お手持ちのブラジャーをチェックしてみましょう。

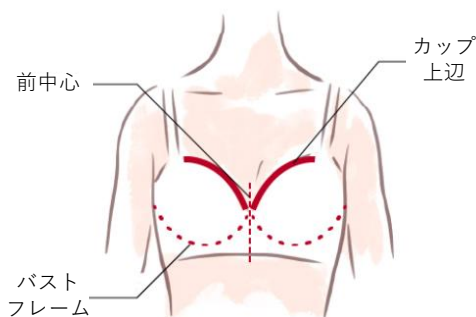
### こんなときは「買い替えタイミング」？

- ☑ サイズが合わなくなった
- ☑ 生地が薄くなった
- ☑ 伸縮性が少なく着けごこちが変わった
- ☑ ワイヤーが変形している
- ☑ 補整機能が弱くなってきたと感じる

意外と迷ってしまうランジェリーの買い替え時、ワイヤーがゆがんでいたり、カップが型崩れしているなど、「着け心地が悪くなった」「サイズが合わない」と感じたら、買い替えのタイミングです。この機会にお手持ちのランジェリーをチェックしてみましょう！

### からだにぴったり合うブラジャーを見つけましょう！ 「ブラフィット診断」

買い替えの際は、自分の身体にぴったり合うランジェリーを選ぶことも大切です。  
まずはいま着けているブラがご自身の胸にフィットしているかチェックしてみましょう。



- ❑ バストフレームとワイヤーが、隙間なくフィットしている。
- ❑ カップ上辺や脇が浮いたり、バストが押さえられたりしていない。
- ❑ ストラップは、ゆるすぎたりくい込んだりしていない。
- ❑ アンダーバストは、前後で水平になっており、ゆるすぎたりくい込んだりしていない。
- ❑ 前中心は、浮いたり押さえられたりしていない。

ひとつでもチェックが入らなかったあなたは、ブラジャーのサイズがあっていない可能性も。体型に合っていないランジェリーを着けると、着ごこちが悪くなるだけでなく、生地やワイヤーにも負荷がかかり、ランジェリーの劣化も早く進んでしまいます。買い替えの時こそ、ランジェリーのサイズだけでなく、自分のからだに合っているかを確認してみましょう！



おうちでも簡単に自分のバストサイズを測れる方法やブラフィット診断などをご紹介します。

用意するものは、ブラジャー、全身/上半身が映る鏡、メジャーの3つ。  
ぜひおうち時間にチェックしてみてください。

「セルフフィッティング」  
<https://jp.triumph.com/selffitting>