AMOSTYLE
BY Triumph

PRESS RELEASE
2022/Mar.3

新時代の「カワイイ」は ひとつじゃない

アモスタイル　バイ　トリンプ

「AMOSTYLE BY Triumph」がブランドイメージを刷新
新キャンペーン「カワイイを、攻めていく。」を3月3日(木)スタート！

大人気の「夢みるブラ」から シャープなデコルテラインの「夢みるブラ Deep V」も同日発売

♥ 「カワイイを、攻めていく。」キャンペーンサイトはこちら！▸▸▸ https://www.amos-style.com/brand/

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス）の直営店「AMOSTYLE BY Triumph（アモスタイル バイ トリンプ）以下 アモスタイル」は、この春、新世代の女性たちをターゲットにブランドイメージ刷新。それに伴い、キャンペーン「カワイイを、攻めていく。」 を、3月3日（木）よりスタートします。公式ウェブサイトで公開するブランドムービーには、多彩な19名の女性たちが登場。アモスタイルは「どんな自分も愛することができる」、そんな社会を目指すアクションを、日本の「カワイイ」を再定義することから始めます。

■「カワイイ」の固定概念を壊して、一人ひとりが自分らしさを表現することを後押し

近年、女性を取り巻く環境は、他者や男性目線の評価から、自らの価値観を重視する基準へとシフト。ランジェリーでは、従来の「なりたい理想」に加え、「ボディポジティブ」という新たなワードが生まれています。

これまでの当たり前が当たり前でなくなり、さまざまな生き方が輝く時代。アモスタイルが目指しているのは、「あるべき姿」を押し付けず、あるがままの自分らしさを応援する親友のような存在です。

「カワイイを、攻めていく。」キャンペーンでは、日本女性のアイデンティティのひとつと言っても過言ではない「カワイイ」を再定義。さまざまな年齢、タイプ、形やサイズの「カワイイ」を、そして一人ひとりが自分らしさを表現することを後押しし、ムーブメントを起こしてこれまでの「カワイイ」の固定概念を壊します。

CAMPAIGN　新ブランドキャンペーン「カワイイを、攻めていく。」

新ブランドキャンペーン「カワイイを、攻めていく。」では、さまざまなジャンルで活躍する19名の女性たちが登場。ムービーとキービジュアルを通して、自分らしさを存分に愛する生き方を選ぶ女性を、全力で応援します。

キャンペーンスペシャルサイトURL
https://www.amos-style.com/brand/

キャンペーンムービーに登場するキャストー覧
Mao @xiaoban.mao
Ichie @thelateichichan
Hitomi Rose @hitomirose_
Masumi @sushibabyart
Ruko @rororuko
Nodoka Tsutsui @_tsunogram
Lucia Karigome @lucia.o0
Bibi @dialbformurder
Maki Sugita
Ikumi Ehara @ikumi__1111
Nanase @7ponne
Yuki Beniya @yukibeniya
Miiya Kudo @miiyakudo
Kien @kienryuu
Makino Natsuki @makinonatsukiiii
Chikako Takemoto @chikakotakemoto
Nanaka　Matsukawa
@matsukawa__nanaka
Luna @myn.ameisluna
Hibari @hiparis_oira

TOPICS：1

「カワイイを、攻めていく。」クリエィティブコンテスト開催！

「カワイイを、攻めていく。」を表現するクリエィティブを一般公募するコンテストを実施予定。
応募開始は、2022年4月予定、数か月の募集期間を経て、大賞を年末に決定します。選ばれた作品には、アモスタイルの店頭でのお披露目と賞金が予定されています。

TOPICS：2

さらにもっと！「カワイイを、攻めていく。」！ SNSキャンペーン実施予定

さらに日本中の女性を巻き込んだキャンペーンとして、「＃カワイイを攻めていく」SNSキャンペーンも実施予定です。店頭では限定ショッパーの配布も予定しており、「カワイイを、攻めていく。」をオンライン＆オフラインで広く展開していきます。

NEW！ **シャープ＆きれいな谷間をメイクする「夢みるブラ Deep V」が登場！**
6デザインから選べる ＜National Flowers＞を同日発売

キャンペーン開始同日の3月3日（木）、アモスタイルのアイコンである「夢みるブラ」から新作＜National Flowers（ナショナルフラワー）＞が夢みるブラ Deep Vのフィットで新登場します。シャープなV字のネックラインが、きれいなデコルテを演出。デザインは、6種の花をモチーフにしたレースが華やかな、バリエーション豊富な6色展開です。

＜ National Flowers ＞
夢みるブラ Deep V
https://jp.amos-style.com/p/10212731

シャープなV字のデコルテラインですっきりとした印象。前中心は低く、サイドは高さがあるので、安定感のある着けごこち。底厚のモールドカップでバストを前中心に集め、きれいな谷間をメイクします。

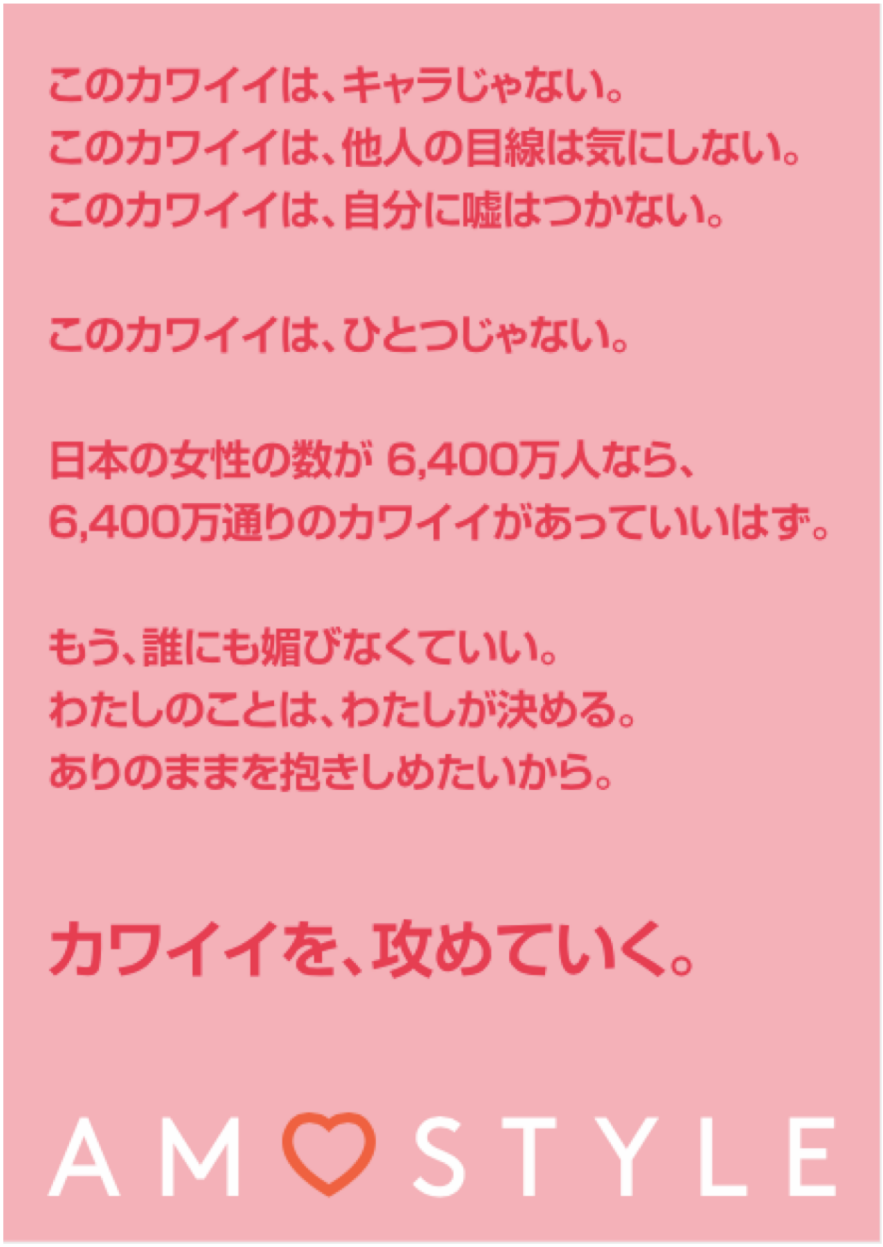
ブラジャー ￥3,990～
ショーツ、キャミソールなど ￥1,650～

＜商品・リースに関するお問い合わせ先＞
トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション＆コーポレート／ブランドPR：星野／坂田
press_jp@triumph.com
TEL:03-6226-7197 FAX:03-6226-0048

＜リリースに関するお問い合わせ＞
株式会社コスモ・コミュニケーションズ
担当：半田／田中
Yoshino.tanaka@comnet.co.jp
TEL:03-3405-8204 FAX:03-3405-9730

＜お客様のお問い合わせ先＞
天使にコール
フリーダイアル0120-104256

カワイイを、攻めていく。

アモスタイルは、今を生きるすべての女性たちに向けて、一人ひとりの「自分らしいスタイル」をインスパイアするブランドです。

今までの価値観が壊れていき、多様な生き方が輝く時代。「あるべき姿」を押し付けず、本来の自分らしさを発揮することを応援する、親友のような存在を目指して。
2022年、「カワイイを、攻めていく。」のマニフェストとともに、新しいアモスタイルが始動します。