

トリンプが1日限りのサロンをプロデュース！ 「COMFORT MY WAY こちいい、私でいく。」を体感する スペシャルイベントを開催

フィッティングによるぴったりのこちよさ体験や台湾「DAYLILY」の薬膳茶でおもてなし

自分らしいこちよさをランジェリーを通して叶える「COMFORT MY WAY こちいい、私でいく。」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）は、今シーズンのブランドコンセプトを体験いただくイベントを、4月21日（木）、東京・表参道にて開催しました。



■2022年春夏、トリンプが掲げるブランドコンセプトを“体感”するサロンをオープン！

ある人にとっては、とびきり快適な着けごちであったり、またある人にとっては、気分があがるデザインを身に着けていることであったり。2022年春夏のトリンプは、それぞれ違う“こちよさ”を尊重し、あなたらしい「こちよさ」をランジェリーで叶える「COMFORT MY WAY こちいい、私でいく。」を掲げて活動しています。

今回は、そのコンセプトを体感していただくべく、1日限りのサロン「COMFORT MY WAY SALON」をプロデュース。多くのプレスやインフルエンサーが来場しました。

■フィッティング体験では最新作の「天使のブラ® スリムライン 極上ライト」も

サロンでは、トリンプのフィッターによるフィッティング体験を実施。下着やボディのお悩みを丁寧にうかがい、一人ひとりに合ったランジェリーをご提案し、来場者からは「これまで思っていたサイズと違ってぴったりとフィットして感動した」や「スタイルがよく見えるようになった」といった感想をいただきました。また今回は特別に、台湾発の、女性のための漢方ライフスタイルブランド「DAYLILY（デイリリー）」が登場。体調や気分に合わせて国際薬膳師のスタッフが薬膳茶を提供するワークショップでは、アドバイスに熱心に耳を傾ける姿も。花冷えのこの日、温かいお茶で来場者を癒やしました。

Event Report



春らしく色鮮やかな花々やグリーンと、新製品「天使のブラ® スリムライン 極上ライト」が展示された会場。



トリンプのフィッターによるフィッティング体験では、ボディや気分にぴったりのランジェリーを一人ひとりにご提案し、ぴったりのブラを知る“こちよさ”を体験いただきました。



台湾発の漢方ブランド「DAYLILY」のワークショップでは、誕生日から五行を導き出し、一人ひとりの体質などに合った薬膳茶ブレンドを提案。



フラワーアレンジメントとランジェリーの華やかな展示は、インフルエンサーのみなさんにも好評！写真におさめる姿も多く見られました。

2022 Spring & Summer Triumph Brand Concept



こちいいは、解放。

こちいいは、自由。

こちいいは、自信。

あなたらしい、こちいいを、叶えて。
いま、ランジェリーが果たしたいこと。

【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 今井 / 坂田
MAIL : press_jp@triumph.com
TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048
HP : <https://jp.triumph.com/>

【リリースに関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity
村上 / 佐藤 TEL : 03-3405-8204

【SNSアカウント】

@triumphJapan
 @triumphlingerie
 @triumph_jpn
 @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

天使にコール
0120-104256