

贅沢なレース使いや柔らかな丸みのサークル柄など
洗練された美しさを引き出す新シリーズが登場

『Triumph PREMIUM -Gold Label- (トリンプ プレミアム ゴールドレーベル)』

Triumph
PREMIUM

9月14日（水）より順次発売※



女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス）が展開するプレミアムライン『Triumph PREMIUM -Gold Label- (トリンプ プレミアム ゴールドレーベル)』の新作が、9月14日（水）より発売します。

2022年の秋冬コレクションは「Movement」をテーマに展開。冬のホリデイシーズンに向けてますます季節が深まりゆく中、登場するのは、こっくりとした落ち着いたトーンが美しい3シリーズです。繊細なリバーレースを贅沢に使い、その美しさを余すところなく引き出したデザインは透明感が魅力。葉のモチーフをリースのようにつなげたサークル柄は、モダンさに心魅かれて。そしてフリージアのデザインは、光に照らされ流れるような動きをみせる光沢糸使いが華やか。ゴールドレーベルならではの洗練されたデザインが、9月から11月にかけて登場します。どうぞご期待ください。

繊細で贅沢なリバーレースのシリーズ。
この秋冬は、レッドやカーキなどシックな3色が登場

【9月14日（水）発売】

シンプルなデザインだからこそ際立つ、繊細なストレッチリバーレースの美しさ。ブラジャーは、ストラップや背中にまで贅沢にリバーレースをあしらっています。今シーズンは、シックで都会的な3色が登場します。ブラジャー（WHU）は、軽い着用感でナチュラルなシルエットを演出。ブラジャー、コーディネートアイテム共に、繊細なレースの魅力を存分にいかしたデザインに仕上げました。

ブラジャー（WHU）

ハイキニショーツ

ヒップハンガーショーツ

キャミソール

商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	B/70・75、C～E/65～80	¥9,020（8,200）	レッド ブラウン カーキ
キャミソール	80・85・90	D・E ¥9,570（8,700）	
ハイキニショーツ ヒップハンガーショーツ	M・L	¥9,130（8,300） ¥4,400（4,000）	

葉のモチーフをリースのように。
動きのあるサークル柄が美しいシリーズ

【10月上旬以降発売予定※】

動きのあるサークル柄が、チュールから浮かび上がる姿が美しいシリーズです。柔らかな丸みにかわいらしさがのぞいたり、不規則な流れがモダンだったり、表情豊かに仕上げました。

ブラジャー（WHU）は、カップサイドのエンジェルスリムシートとボーンで脇からしっかり寄せてスリムにメイクしながら、ファイバーフィルパッドでボリュームアップも叶うフィットです。



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	B/70・75、C～F/65～80	¥8,800（8,000） D～F ¥9,350（8,500）	ネイビー イエロー ピンク
ハイキニショーツ	M・L	¥4,180（3,800）	
ヒップハンガーショーツ		¥4,400（4,000）	

しなやかな茎のラインすらも美しい
フリージアの花が彩るホリデイシーズン

【11月中旬発売予定※】

しなやかで張りのある茎が美しい、フリージアの花をイメージしたホリデイシーズンのためのコレクション。洗練されたライン、光沢のある刺しゅう糸が、光に照らされて流れるような動きがモダンなシリーズです。ブラジャー（WHU）は、クッション性のあるパッドを使用しやわらかな着けごちに。サイドボーンで脇からしっかりサポートして、スリムに魅せながら、自然な丸みのあるバストをメイクします。



商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	B/70・75、C～E/65～75	¥9,350（8,500） D・E ¥9,900（9,000）	イエローゴールド シルバー プラムピンク
キャミソール	80・85・90	¥9,680（8,800）	
ハイキニショーツ	M・L	¥4,510（4,100）	
ヒップハンガーショーツ		¥4,730（4,300）	

※COVID-19（新型コロナウイルス感染症）の影響により、生産および出荷の遅延が発生しており、発売日が変更になる可能性があります。

Triumph PREMIUM -Gold Label-
2022 Autumn & Winter Collection Season Theme

Movement ～ムーブメント～

ムーブメントは、動き・流れなど幅広く使われる言葉です。
2022年秋冬は、この言葉からインスピレーションを得てコレクションを展開。
ディテール、ファブリック、レースの図案で
動きや流れを表現しました。
躍動感あふれるゴールドレーベルならではのコレクションを提案します。

【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリumph・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 今井/星野/坂田
MAIL：press_jp@triumph.com
TEL：03-6226-7196 FAX：03-6226-0048
HP：https://jp.triumph.com/

【リリースに関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity
村上/佐藤 TEL：03-3405-8204

【SNSアカウント】

Facebook @triumphJapan
Instagram @triumphlingerie
Twitter @triumph_jpn
LINE @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
天使にコール
0120-104256

Triumph

IT'S PERSONAL

きれいごとより、私ごと。

自分らしさを押し込めて、無意識のうちに

なりたい自分というフィルターをかけてしまったこと、ありませんか。

(まるで、サイズやフィットの合っていないブラジャーを着けているような)。

本当は、もっと違うのに――。

私は私、それでいいじゃない。ありのままの自分を認めることができたら、拍手もの。

内側から生まれてくる気持ちに寄り添うランジェリーを、トリンプからお届けします。



家族、友人、恋人、

ありのままの私を肯定してくれる人と、
自由に自分らしく生きていく。

私にとってのベストは、私にしかわからないから。

きれいごとより、私ごと。

IT'S PERSONAL