

# FLORALE

BY Triumph

フロラーレ バイトリンプ

フリルのような花びらが愛らしいデンティベスは5色で登場  
ミニマルさが魅力のシリーズには シックな新色が  
『FLORALE by Triumph (フロラーレ バイトリンプ)』 最新コレクション

9月7日（水）より順次発売※



女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)より、フェミニティあふれる大人の女性のための『FLORALE by Triumph (フロラーレ バイトリンプ)』の新作を9月7日（水）より順次発売します。

大切な人と1年を振り返りながら、楽しい時間を過ごす冬のホリデイシーズンに向けて、気持ちが華やぐ新シリーズが登場します。

モチーフとなっているのは、3種の花。フリルのような花びらがチャームなデンティベスのシリーズは、5色展開で、選べる楽しさも。美しい色彩のプリムラは、その存在感が際立つ線画タッチのレースが魅力。そして洗練されたミニマルなムードが「これまででないデザイン」と好評のアジサイのシリーズは、新色が発売となります。

どんな時でも、心ときめくランジェリーがあれば日々は彩りに満ちて。今シーズンのテーマ“花贈り”に込めた想いとともにお届けします。

風に揺れるデンティベスの愛らしさを  
繊細なレースでロマンティックに表現

【9月7日（水）発売】

まるでフリルのような花びらが愛らしい薔薇、デンティベス。その趣きを、繊細なレースでロマンティックに表現しました。センター低めのパターンできれいな谷間をつくるブラジャー（WHU）のサイズ展開をはじめ、アイテムも、カラーもバリエーションの豊富さが魅力です。



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	B～F/65～75	¥8,580（7,800） D～F ¥9,130（8,300）	ホワイト レッド ブルー グレー ピンク
キャミソール	80・85・90	¥12,100（11,000）	
ハイキニショーツ	M・L	¥4,730（4,300）	
ヒップハンガーショーツ	M・L		
ストリングショーツ	M	¥4,290（3,900）	

華やかなプリムラは、ガーデンへの贈り物。  
線画タッチのレースで洗練されたムードに

【9月下旬発売予定※】

その美しい色彩でガーデンに華やぎをもたらすプリムラの花。やさしく揺れる花びらを線画タッチで描いたレースに、気品と洗練されたムードが漂います。取り外し可能なパッド付きのブラジャー（WHU）は、ワイヤーの肌あたりをやわらげ、着ごこちをやさしく。ブラジャー（WP）は、豊かなバストをすっきりナチュラルに整えます。

※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	B/70～85、C・D/70～80	¥8,800（8,000） D ¥9,350（8,500）	ワイン ブラウン ピンク
ブラジャー（WP）	C～F /70～85	¥9,350（8,500） D～F ¥9,900（9,000）	
キャミソール	80・85・90・95・100・105	¥9,680（8,800）～	
キュロットベチコート	M（丈40cm）	¥7,590（6,900）	
ハイキニショーツ	M・L	¥4,290（3,900）	
ミディショーツ	M・L・LL・3L	¥4,730（4,300）～	



# FLORALE

BY Triumph

## アジサイの繊細さが魅力のシリーズに 【10月上旬以降新色発売予定※】 シック＆モダンな新色が登場

秋咲きのアジサイがあるのをご存じですか。梅雨とはまた違った美しさがある、秋雨を含んだシックな色彩の新色が登場です。ストレッチリバーレースの繊細さが際立つブラジャー（WHP）は、センターが低めで、きれいな谷間をメイク。背部にもレースを贅沢に使い、デザイン性と締め付け感のないラクな着けごちを叶えました。



商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHP）	C～E/70～80	¥12,100（11,000） D・E ¥12,650（11,500）	ブラウン ネイビー
キャミソール	80・85・90	¥11,000（10,000）	
ハイキニショーツ	M・L	¥5,500（5,000）	



※ COVID-19（新型コロナウイルス感染症）の影響により、生産および出荷の遅延が発生しており、発売日が変更になる可能性があります。

## FLORALE by Triumph 2022 Autumn & Winter Collection Season Theme

### Floral Passport ～花贈り～

どんな多くの言葉より、ひと束の花のほうが雄弁なことがあります。

相手の顔を思い浮かべながら花を選び、

受け取った時の表情をそっと想像するよろこび……

そんな満たされた時間を「花贈り」にこめて。

花を愛するからこそ、美しく、心のある花贈りをしませんか？

FLORALE by Triumphが、大人の女性を彩る花々と共に

エレガントなコレクションをお届けします。

#### 【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社  
 コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 今井/星野/坂田  
 MAIL: press\_jp@triumph.com  
 TEL: 03-6226-7196 FAX: 03-6226-0048  
 HP: https://jp.triumph.com/

#### 【リリースに関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity  
 村上/佐藤 TEL: 03-3405-8204

#### 【SNSアカウント】

@triumphJapan  
 @triumphlingerie  
 @triumph\_jpn  
 @Triumph

#### 【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

天使にコール

0120-104256

# Triumph

## IT'S PERSONAL

きれいごとより、私ごと。

自分らしさを押し込めて、無意識のうちに

なりたい自分というフィルターをかけてしまったこと、ありませんか。

(まるで、サイズやフィットの合っていないブラジャーを着けているような)。

本当は、もっと違うのに――。

私は私、それでいいじゃない。ありのままの自分を認めることができたら、拍手もの。

内側から生まれてくる気持ちに寄り添うランジェリーを、トリンプからお届けします。



家族、友人、恋人、

ありのままの私を肯定してくれる人と、  
自由に自分らしく生きていく。

私にとってのベストは、私にしかわからないから。

きれいごとより、私ごと。

## IT'S PERSONAL