

**BRAKING NEWS!**  
#一人じゃできなかった

スロギーが展開中の「**WE MOVE**キャンペーン」に  
世界的ファッションアイコンの**AMIAYA**が登場！  
#一人じゃできなかった 双子ならではの**sloggi ZERO Feel**コードを  
パワーあふれるTOKYOで撮影したムービー公開中

フォロー&投稿にいいねで二人が着用したルックが当たる**Instagram**キャンペーンも実施中！

一人ひとりの自信を高める会社、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する“最高のきもちよさ”をお届けする『sloggi（スロギー）』では、「WE MOVEキャンペーン」を展開中。9月27日（火）公開の最新コンテンツには、スペシャルムービーにツイنزユニットのAMIAYA（アミアヤ）さんが登場しています。

特設ページはこちら！▶▶ <https://triumph-cpn.com/sloggi/collection/wemovecampaign/>



2022年秋冬シーズンのスロギーは、「#一人じゃできなかった」を合言葉に「WE MOVEキャンペーン」を展開。仲間たちと一緒に行動を起こすことで生まれるパワーや可能性、ムーブメントを快適に後押しするスロギーの魅力をインフルエンサーたちのスペシャルムービーを通して伝えています。

最新コンテンツには、世界的ファッションアイコンのツイنزユニットAMIAYAさんが登場！今回のムービーは、彼女たちが愛してやまないTOKYOのアイコンックな街並みの中で撮影。シームレスで肌にとけこむようななめらかな着けごちが魅力の「sloggi ZERO Feel」にフィーチャーし、ロケ場所の選定やコーディネートも彼女たち自身が手掛け、「#一人じゃできなかった」双子ならではのルックを披露しています。

またスロギー公式Instagramでは、AMIAYAさんが着用した「sloggi ZERO Feel」やファッションアイテムをプレゼントするキャンペーンも実施中です。詳しくはスロギー公式サイト内の特設ページ（<https://triumph-cpn.com/sloggi/collection/wemovecampaign/>）をご覧ください！

## MOVIE MAKING EPISODE

当日は浅草から撮影をスタート。和の街並みに、ファッションナブルな二人が突如として現れ、人々の注目が集まりました。

今回はロケ場所の選定やコーディネートも彼女たち自身が手掛け、sloggiらしいヘルシーでハッピーなイメージと掛け合わせ、とても素敵なムービーに仕上がりました。

撮影中、AMIさんは「sloggi ZERO Feelは身に着けていても、ファッションとして存在感が出るのでスタイリングも楽しかったです」とコメント。

AYAさんも「素材も柔らかく、お肌に負担が感じられなかった」と長時間に及ぶ撮影も楽しんで臨んでくださいました。

双子ならではのスタイリングとsloggiのカラフルなアイテムの組み合わせで、また新しい表情をのぞかせたsloggiスペシャルムービー、是非チェックしてみてください。

## MESSAGE from AMIAYA (アミアヤ)

**「下着の概念を変えるような、自分たちらしいファッションを通した発信ができればと思い今回のロケーションやスタイリングを選びました」 (AYA)**

**Q. 今回の撮影の感想は？**

**AMI:** 私たちらしさである「東京っぼさ」を表現できたらなと思ったので、エネルギーを感じるスポットから、スロギーと自分たちのスタイリングを通して発信できればと思っていました。今回はアイデアから一緒に考えることができて楽しかったです。

**AYA:** 下着の概念を変えるような、自分たちらしいファッションを通した発信ができればと思って今回のロケーションやスタイリングを選んでみました。一人でも多くの方が下着の色々な楽しみ方を見つけたり、自分の表現するためのきっかけになったら嬉しいなと思います。

**「デザインもかわいくてファッションナブル」 (AMI)**

**「スロギーはファッションに取り入れやすかったです」 (AYA)**

**Q. sloggi ZERO Feelを着けた感想は？**

**AMI:** 今回着た中で、とくにレースのデザインもかわいくてファッションナブルでした！服にもひびかないデザインで魅力的だなと思いました。

**AYA:** 自分たちでスタイリングを組みましたが、スロギーのデザインは私たちのファッションに取り入れやすかったです！

**「私たちは“一人じゃできなかった”ことばかり。だからチャレンジしていこうという気持ちが湧いてきます」 (AMI)**

**Q. これまで、#一人じゃできなかったことは？**

**AMI:** 私たちは「一人じゃできなかった」ことばかりでした。だからこそ常にアップデートして、チャレンジしていこうという気持ちが湧いてきます。

**AYA:** ファッションも二人だからより楽しいです。双子ならではの表現ができていると感じています。

AMIAYA (アミアヤ) PROFILE: PINKツインズユニット。モデル、DJ、「jouetie」クリエイティブディレクターといくつもの顔を持ち、世界中を駆け巡るTOKYOを代表するファッションアイコン。モード誌をはじめ、ブランドのキャンペーンや広告、ファッションショーのフロントローと、世界を舞台に活躍中。さらにクリエイティブディレクターを務めるアパレルブランド「jouetie」は幅広い層から支持される人気ブランドへと成長。

AMI  <https://www.instagram.com/amixxamiaya/>

AYA  <https://www.instagram.com/ayaxxamiaya/>



## 2022 AW : WE MOVE CAMPAIGN

仲間には、すごいチカラがある。  
 いろんな個性が集めると、  
 新しいソリューション、  
 アート、生き方が生まれる。  
 さあ、スロギーを着て、もっと自由に飛び出そう。  
 仲間となら、可能性は無限に広がるから。



## Instagram CAMPAIGN!

スロギー公式Instagramのフォロー&いいねで  
**AMIAYA**が着用した「sloggi ZERO Feel」やファッションアイテムが当たる！

キャンペーンに参加いただいた方の中から抽選で、A賞として動画内でAMIAYAさんが着用したjouetieの22AWの新作のセットアップとスロギーゼロフィールレースのブラジャー&ショーツを3名様に、B賞としてスロギーゼロフィールベーシックのブラジャー&ショーツを7名様にプレゼント！

応募期間：2022年9月27日（火）～10月18日（火）

### ■キャンペーン参加方法

- ①スロギーの公式Instagramをフォロー @sloggi\_jpn
- ②@sloggi\_jpnのアカウントで投稿されているキャンペーンにいいね



## NOW ON SALE!

国内累計販売枚数**1,000万枚突破**の大ヒット！ **sloggi ZERO Feel**シリーズ

Check  
the Movie

AMIAYAさん  
着用アイテム  
はこちら！



肌に溶け込むような  
なめらかさ

**BASIC** ベーシック  
サイズ：S・M・L・LL  
価格：¥3,190～



ボリュームパッドが  
胸の形を整える

**Bralette** ブラレット  
サイズ：S・M・L・LL  
価格：¥4,290～



レースなのによく伸びる  
華やかデザイン

**Lace** レース  
サイズ：S・M・L・LL  
価格：¥5,390～

### 【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社 博報堂Gravity 担当：半田  
 TEL：03-3405-8204 FAX：03-3405-9730  
 MAIL：[sloggi\\_h-gravity@h-gravity.co.jp](mailto:sloggi_h-gravity@h-gravity.co.jp)

### 【ブランド広報窓口】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社  
 コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：星野/坂田  
 TEL：03-6226-7197 FAX：03-6226-0048  
 MAIL：[press\\_jp@triumph.com](mailto:press_jp@triumph.com)

### 【公式オンラインストア】

[jp.sloggi.com](http://jp.sloggi.com)

### 【SNSアカウント】

[f@sloggiJapan](https://www.facebook.com/sloggiJapan) [@sloggi\\_jpn](https://www.instagram.com/sloggi_jpn) [@sloggi\\_jpn](https://twitter.com/sloggi_jpn)

### 【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル  
 0120-104-256