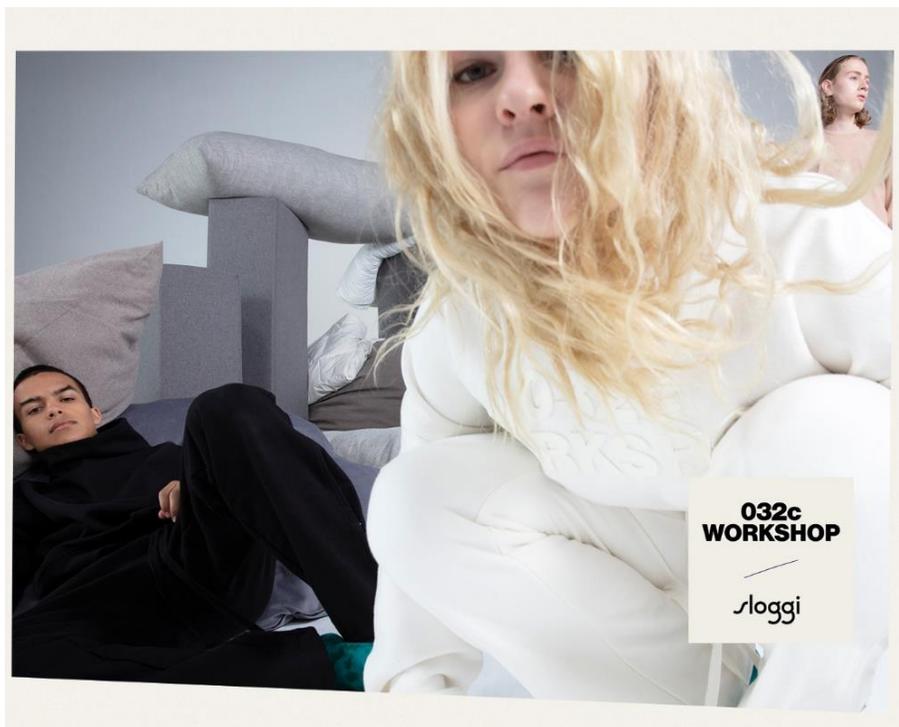


スロギー ゼロサーティトゥーシー ワークショップ
sloggiがドイツ発の032c WORKSHOPと初コラボ
ユニセックスな注目のカプセルコレクション全11アイテムを
スロギー公式オンラインストア他で10月26日(水)発売開始

一人ひとりの自信を高める会社、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する“最高のきもちよさ”をお届けする「sloggi（スロギー）」は、ドイツのアパレルブランド「032c WORKSHOP（ゼロサーティトゥーシー ワークショップ）」とコラボレーションした限定コレクションを発表。10月26日（水）、スロギー公式オンラインストアほか、限定店舗で発売開始します。



世界的なボディウェアブランドのスロギーは、ファッション&メディアアイコンでもあるドイツ発のカルチャーマガジン「032c」が手掛けるアパレルライン「032c WORKSHOP」と、エクスクルーシブなコラボコレクションを発表しました。

今回の限定コレクションは、032c WORKSHOPのクリエイティブディレクターのマリア・コッホがデザイン。快適さと革新というスロギーのマインドを具現化すべく、本質的にしてハイエンドな、新しいベーシックに焦点を当てました。登場するのは、全11アイテム。カラーは、自然からインスパイアされたニュアンスのベージュやブラックをメインに使用。また着ごちの良い生地を採用し、XS～Lサイズまたはワンサイズのユニセックス展開で、そのどれもが、様々な体型に似合うよう緻密にデザインされています。新しいスタイルとコンフォートを兼ね備えたコラボレーションが実現しました。

スロギーのブランド責任者であるポール・ゴートイエは、「スロギーにおいて、私たちは常に“快適さ”にこだわってきました。今、ラウンジウェアがリモートワークのスタンダードになり、人々にとって快適さではなくてはならないものになっています。今回、才能あるマリア・コッホと彼女のチームとコラボレーションできたことは、私たちにとってこの上ない喜びです」と語っています。

本コレクションは今年1月フィレンツェで開催されたピッティ・ウォモで初披露し、好評を得ることができました。日本では10月26日（水）、スロギー公式オンラインストア及び限定店舗にて発売開始です。

NEW 032c WORKSHOP × sloggi

ドイツで人気のカルチャーマガジン「032c」が手掛けるアパレルライン「032c WORKSHOP」とスロギーのコラボレーションが実現。新しいスタイルとコンフォートを兼ね備えた、ユニセックスのカプセルコレクションです。

[T-shirt 1]



[T-shirt 2]



[Long Sleeve Shirt]



[Crew Neck]



[Turtle Sweater]



[Hoodie]



[Blanket]



[Pants]



[Pants Terry]



[Leggings Rib]



[Socks]



アイテム	サイズ	価格 (税抜価格)	カラー	
T-shirt 1	XS~L	¥19,800 (18,000)	ブラック、ベージュ	
T-shirt 2		¥19,800 (18,000)	ブラック、ニューベージュ	
Long Sleeve Shirt		¥16,500 (15,000)	ブラック、ニューベージュ	
Crew Neck		¥36,300 (33,000)	ベージュ	
Turtle Sweater		¥38,500 (35,000)	ブラック	
Hoodie		¥40,700 (37,000)	ブラック、ベージュ	
Pants		¥29,700 (27,000)	ブラック、ニューベージュ	
Pants Terry		¥30,800 (28,000)	ブラック、ベージュ	
Leggings Rib		¥27,500 (25,000)	ブラック、ニューベージュ	
Blanket		ワンサイズ (XS~L)	¥55,000 (50,000)	ブラック
Socks		25-27、27-29	¥5,500 (5,000)	レッド、グリーン

032c

032c（ゼロサーティトゥーシー）は、ベルリンに拠点を置き、コンテンポラリー・カルチャー・マガジンを年に2回発行するメディア&ファッションブランドです。マリア・コッホがクリエイティブディレクションを手掛けるアパレルラインはユニセックスで革新的なブランドとして世界中のファッションニスタから注目を集めています。

 [instagram.com/032c](https://www.instagram.com/032c)

 @032c_workshop

 @032cWorkshop

sloggi

sloggi（スロギー）は1979年にヨーロッパで誕生した快適ボディウェアのリーディングブランドです。トリumpf・インターナショナル・ジャパンでは、2013年、まるで着けていることを忘れてしまうかのような解放感が特長の「sloggi ZERO Feel（スロギー ゼロ フィール）」シリーズを日本独自で開発。幅広い年代・属性の女性の支持を集め、シリーズ累計1,000万枚（2022年9月末時点）の大ヒットとなり、下着の新しいスタンダードを作りました。2018年4月にデビューした初のプレミアムレーベル「S by sloggi（エス バイ スロギー）」は百貨店で好評を得ています。

【032c WORKSHOP × sloggi 販売店一覧】

伊勢丹新宿店 本館3階 センターパーク/プロモーション
10月26日（水）～11月1日（火）

阪急うめだ本店 3階 プロモーションスペース31
11月30日（水）～12月6日（火）

岩田屋本店 本館3階 西側プロモーションスペース
12月14日（水）～12月27日（火）

スロギー公式オンラインストア

<https://triumph-cpn.com/sloggi/collection/032cworkshopxsloggi>

10月26日（水）～
（順不同）

*発売日程等は変更になる可能性があります。予めご了承ください。



【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity 担当：半田
TEL：03-3405-8139 FAX：03-3405-9730
MAIL：sloggi_h-gravity@h-gravity.co.jp

【ブランド広報窓口】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：星野/坂田
TEL：03-6226-7197 FAX：03-6226-0048
MAIL：press_jp@triumph.com

【公式オンラインストア】

jp.sloggi.com

【SNSアカウント】

 @sloggiJapan  @sloggi_jpn  @sloggi_jpn

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
0120-104-256