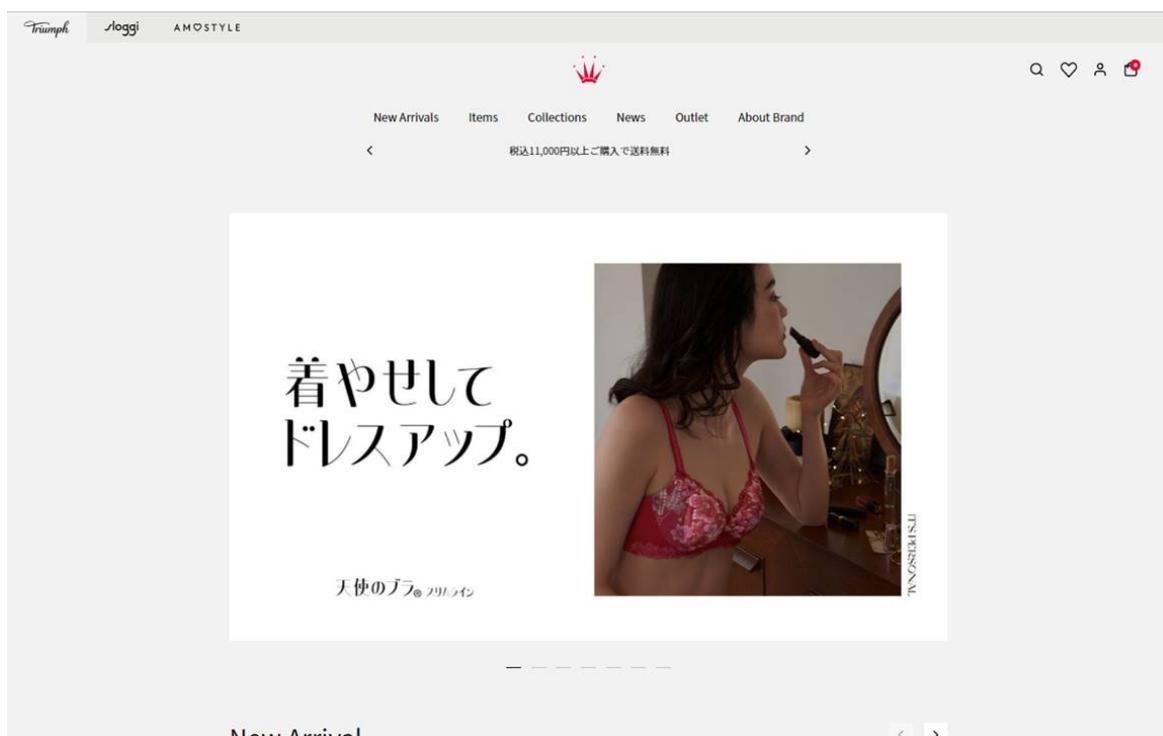


トリンプ・アモスタイル・スロギー 3つのECサイトが統合！ 新生「トリンプ・オンラインショップ」が誕生

2022年11月15日（火）リニューアルオープン



女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)は、11月15日（火）にトリンプ、アモスタイル、スロギー3ブランドの公式ショッピングサイトを統合し、新たに「トリンプ・オンラインショップ（URL：<https://jp.triumph.com/>）」をリニューアルオープンさせました。

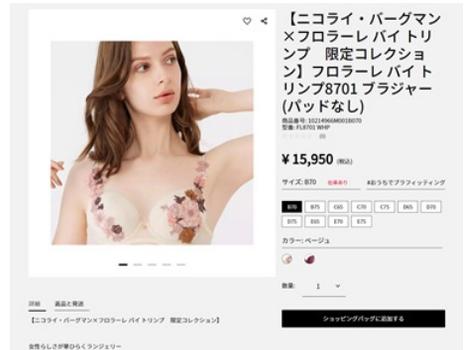
今回のリニューアルの目的は、もっとお客様に寄り添って、快適なサービスをオンラインショップでもご提供し、使いやすいサイトへと進化すること。これまでブランドごとに分かれていた公式オンラインショップが1つのサイトに統合されることによって、お客様がより分かりやすくそれぞれのブランド体験ができるように。今回の公式サイトリニューアルはオンラインショップでお買い物をするお客様からいただいた様々なご要望を反映し、より快適なオンラインショッピング環境を整える第一歩です。

新生「トリンプ・オンラインショップ」ここが変わった！

①より「見やすい」サイトへ

全世界のトリンプ・オンラインショップ統一デザインとなったサイトを訪れると「ブラジャー」「ショーツ」のような商品カテゴリに紐づいた検索はもちろんのこと、「New Arrival（新着商品）」、「人気」から「定番コレクション」のように着用シーンやお客様のお好みから商品が検索できるようになり、商品の選び方・探し方も多種多様に。

また、個々の商品のキャンペーン情報などを商品上にアイコンで明記し、お得情報も分かりやすくなりました。モデル着用写真もより充実し、より商品イメージを具体的に知ることができます。



②より「買いやすい」サイトへ

これまで「トリンプ」「アモスタイル」「スロギー」それぞれに分かれていた公式サイトが一つに統合されたことにより、顧客IDも一本化。過去に買った商品のサイズや色なども一元管理できるようになり、よりサイズや色選びに悩むことなくオンラインショッピングを楽しむことができます。

また、人気商品を中心に購入ステップの簡略化も実現。サイト自体の処理能力もアップし、よりストレスフリーなお買い物体験が可能になります。

③より「分かりやすい」サイトへ

商品ごとのレビュー機能も刷新。レビューへの書き込みは購入者様にお届けするメールからのみ書き込みができる仕組みを導入し、より信憑性の高いレビューが集まるように。今後はレビューキャンペーンも予定しており、さらに質の高いレビューがたくさん集まることが期待できます。



リニューアルを記念して、11月20日（日）までトリンプ・オンラインショップでお買い物をすると通常の2倍のポイントが獲得できるキャンペーンも開催中。

生まれ変わった「トリンプ・オンラインショップ」は引き続き新サービスの導入やバージョンアップなどを予定しており、さらにお客様に快適なお買い物体験を提供できるサイトを目指します。

トリンプ・オンラインショップはこちら> <https://jp.triumph.com/>

【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
 コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 星野 / 坂田
 MAIL : press_jp@triumph.com
 TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048
 HP : <https://jp.triumph.com/>

【リリースに関するお問合せ】

株式会社 博報堂Gravity
 村上 / 佐藤 TEL : 03-3405-8204

【SNSアカウント】

@triumphJapan
 @triumphlingerie
 @triumph_jpn
 @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
 天使にコール
 0120-104256