

# FLORALE

BY Triumph

5色のバリエーションが華やかなデザインや  
フロラーレならではの美胸がかなうノンワイヤーシリーズも

フロラーレ バイトリンプ  
春を呼ぶ『FLORALE BY Triumph』の新作が登場

2月22日（水）より順次発売予定※



2月22日（水）発売

ブラジャー（WHU）  
ハイキニショーツ

女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)より、フェミニティあふれる大人の女性のための『FLORALE BY Triumph（フロラーレ バイトリンプ）』の新作を2月22日（水）より順次発売します。

春本番目の2月に登場するのは、まるでアクセサリのような装飾テープにサンパラスの花が踊るシリーズ。イエロー、ピンク、ラベンダー、ホワイト、そしてブラックと、選ぶ楽しみが広がる5色のカラーバリエーションも魅力です。そして4月には、立体感のある刺しゅうが豪華な、カンタベリーベルズの花がモチーフのシリーズが、ノンワイヤーブラジャーで登場。やわらかい着けごこちながら、フロラーレならではの美しいバストシルエットとエレガントなデザインにご注目ください。

**Sunparasol** サンパラソル

サンパラソルのみずみずしい瞬間の美しさを  
かわいらしいデザインと5色のカラーで表現

【2月22日（水）発売※】

アンダーバストやストラップに沿わせたレースが、まるでアクセサリのように。サンパラソルの花の刺しゅうが胸元で踊る、キュートなシリーズです。イエローやピンク、ラベンダーなど、5色の選べるバリエーションも魅力。ブラジャー（WHU）は、小ぶりのパターンで軽やかな着けごち。サイドからバストを中央に寄せ、ふっくらとした胸元をメイクします。取り外し可能なパッド入りです。



※色によってサイズ展開は異なります。

| 商品名         | サイズ (カップ/アンダー) | 価格 (税抜価格)                            | カラー                  |
|-------------|----------------|--------------------------------------|----------------------|
| ブラジャー (WHU) | B~F/65~75      | ¥8,580 (7,800)<br>D~F ¥9,130 (8,300) | イエロー<br>ピンク<br>ラベンダー |
| キャミソール      | 80・85・90       | ¥11,550 (10,500)                     | ラベンダー                |
| ハイキニショーツ    | M・L            | ¥4,730 (4,300)                       | ホワイト<br>ブラック         |
| ヒップハンガーショーツ | M・L            |                                      |                      |
| ストリングショーツ   | M              | ¥4,290 (3,900)                       |                      |

**Canterbury bells** カンタベリーベルズ

フローラらしい上品な美シルエットをノンワイヤーで実現。  
「感謝」の花言葉を持つメリーベルがモチーフのシリーズ

【4月上旬発売予定※】

カップからデコルテに立ち上がる、レースの透明感がピュアなムード。「感謝」の花言葉を持つカンタベリーベルズの花を、美しいレースで仕立てました。

ブラジャーには、ノンワイヤータイプ (P) がエントリー。柔らかな着けごちながら、カップサイドの「ハリ感メイクシート®」でバストをすくい上げ、3Dソフトパッドで、ふっくらハリ感のあるデコルテに。ワイヤーなしでも、フローラらしい上品で美しいバストシルエットが叶います。



※色によってサイズ展開は異なります。

| 商品名             | サイズ (カップ/アンダー)      | 価格 (税抜価格)                            | カラー                   |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| ノンワイヤーブラジャー (P) | B / 70・75、C~E/65~75 | ¥8,580 (7,800)<br>D・E ¥9,020 (8,200) | ラベンダー<br>イエロー<br>ベージュ |
| ハイキニショーツ        | M・L                 | ¥4,400 (4,000)                       |                       |
| ヒップハンガーショーツ     | M・L                 |                                      |                       |

※ COVID-19（新型コロナウイルス感染症）の影響により、生産および出荷の遅延が発生しており、発売日変更になる可能性があります。

FLORALE

BY Triumph

FLORALE BY Triumph

2023 Spring & Summer Collection Season Theme

## Flower Art ～美しく咲き続ける花～

花と暮らす——それは部屋に花を飾ることから始まります。

花はいつもわたしたちに寄り添い、語りかけてくれます。

花が持つ豊かな表情や色彩、

そして秘めたエネルギー。

花の魅力を最大限に引き出すフラワーアートの世界から

インスピレーションを得たコレクションです。

刺しゅうの美しさ、そしてエレガントなディテールをお楽しみください。

### FLORALE BY Triumph ブランドコンセプト

2016年、日本でデビュー。「FLORALE BY Triumph (フロラーレ バイ トリumpf)」は、大人の女性のボディのために誕生したプレミアムブランドです。バストをやわらかく包みこむソフトコンフォート素材、快適でなめらかな背中ラインを描くバックパネル、極細でしなやかな撚りをかけた綿糸を独自開発するなど、身に着ける時に会う“着けごちのやさしさ”を第一に。さらに、体形の変化を捉え女性らしいラインを実現。繊細に描く刺繍、上質なレースにもこだわり、デザインでもマチュアな美しさを引き出します。

# Triumph

## トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

トリンプは、1886年に南ドイツで創業、現在世界120か国以上で展開する国際的なランジェリーメーカーです。コルセットの製作からスタートし、以来135年以上にわたって女性の身体と向き合ってきました。良質な素材選びとフィット感へのこだわりを大切に、日本では「トリンプ」「アモスタイルバイ トリンプ」「スロギー」を展開。女性達の身体をいちばんに考え、幅広い世代の方のニーズにお応えする快適なランジェリーをお届けしています。

トリンプのストアでは、プロのファッションアドバイザーがあなたのフィッティングをサポート。すべての女性が自分の個性を受け入れることができる世界を目指し、女性一人ひとりにフィットする、真にパーソナルな製品と体験を提供しています。

### 【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity 担当：大塚 / 若松  
TEL：03-3405-8116

### 【ブランド広報窓口】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社  
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：坂田 / 星野  
TEL：03-6226-7184 FAX：03-6226-0048  
MAIL：press\_jp@triumph.com

### 【公式オンラインストア】

<https://jp.triumph.com/sloggi>

### 【SNSアカウント】

@sloggiJapan @sloggi\_jpn @sloggi\_jpn

### 【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル  
0120-104-256