

太陽のきらめく春夏シーズンにぴったりの着けごちとカラー  
スロギー ゼロ フィール  
「sloggi ZERO Feel」ベーシックに  
フレッシュなムードいっぱいの新色が仲間入り！

ラージサイズも好評！人気の「sloggi GO Allround」にも新色登場

一人ひとりの自信を高める会社、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する“最高のきもちよさ”をお届けする『sloggi（スロギー）』から、「sloggi ZERO Feel（スロギー ゼロフィール）」シリーズ、「sloggi GO Allround（スロギー ゴー オールラウンド）」シリーズの新色が好評発売中です。



累計販売枚数1,000万枚超※、デビューから10周年を迎え、ますます絶好調の「sloggi ZERO Feel」シリーズに、2023年春夏シーズンは、ジューシーでフレッシュな新色が仲間入りしました。

「きもちいい！」と思わず声に出したくなる快適さの「sloggi ZERO Feel」。着けごちのよさはもちろんですが、ファッションライクなカラーバリエーションも魅力のひとつです。今シーズンは、ベーシックにはカラフルでアスレジャームードも取り入れた4色がエントリーしています。

春夏にぴったりの明るいトーン。毎朝身に着けるたびに気分が上がるスロギーならではのカラーバリエーションで、毎日をハッピーに！

**NEW COLOR** sloggi ZERO Feel Basic 【5月10日（水）新色追加】

**圧倒的なバリエーション！ 累計販売枚数1,000万枚突破※の人気者  
ベーシックタイプの新色はジューシィな6つのカラー**

肌にとけこむようななめらかさで、ラクな着けごちの定番ハーフトップに、新色が登場です。安定感をキープしながら、細めのストラップ&浅いV字のフロントデザインですっきりした印象。カップとアンダーの接着面の幅を狭くし、めくれ上がるのを軽減。バックはやや深めの開きで、快適な着けごちです。

5月10日（水）よりシーズンカラーとして元気でポップな4色を発売。スロギーならではのカラーバリエーションをお楽しみください。

**[Top]**



[NEW] リビエラ

[NEW] ウォーターメロン

[NEW] フュジュラ

[NEW] フォンドントグリーン



オータムフラワー

ウォーターブルー

ビーナッツバター

ドライラバー



スカイライン

ライラックオルキデ

アッシュローズ

ホワイト



ブラック

※色によってサイズ展開は異なります。

アイテム	サイズ	価格（税込価格）	カラー
Top	S・M・L LL	¥3,190 (2,900) LL ¥3,520 (3,200)	[新4色] リビエラ、ウォーターメロン、フュジュラ、フォンドントグリーン オータムフラワー、ウォーターブルー、ビーナッツバター、ドライラバー、スカイライン、ライラックオルキデ、アッシュローズ、 ホワイト、ブラック（一部店舗限定カラーあり）

**NEW COLOR** sloggi ZERO Feel Bralette 【好評発売中】

快適さ + サポート力で人気の新定番には  
ネーミングも爽やかな2つのカラーが追加

ゼロフィールならではのラクさに加え、取外し可能なボリュームパッドとこだわりのネックラインできれいなシルエットをサポート！快適さとサポート力のいいとこ取りで新定番となっているブラレットタイプ。今シーズンの新色にはネーミングも爽やかなラベンダーブリーズとウォーターブルーが加わり、好評発売中です。

**[N-Top3]**



ラベンダーブリーズ

ウォーターブルー

ピーナッツバター

コーヒーシュガー



スカイライン

テンダーピンク

アンゴラ

ブラック

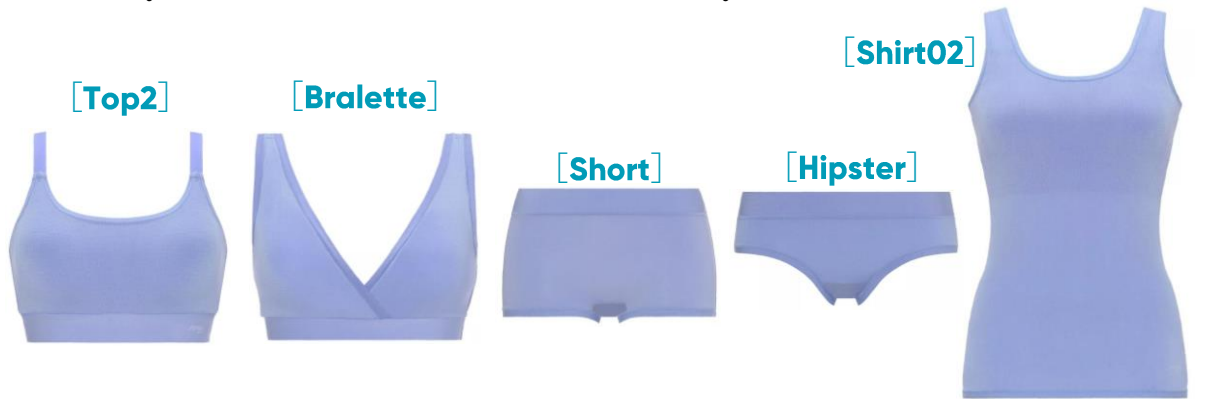
アイテム	サイズ	価格 (税抜価格)	カラー
N-Top3	S・M・L LL	¥4,290 (3,900) LL ¥4,620 (4,200)	ラベンダーブリーズ、ウォーターブルー ピーナッツバター、コーヒーシュガー、スカイライン、 テンダーピンク、アンゴラ、ブラック

**NEW COLOR / NEW ITEMS**

**sloggi GO Allround / sloggi GO Allround Lace** 【好評発売中】

驚きの伸びの良さでリピーター続出の人気シリーズが  
 新色追加&ラージサイズにアイテム追加でますます魅力的に！

ワンサイズでS~LとLL~3Lに対応する究極の伸びの良さでリピーター続出！ 人気の「sloggi GO Allround」シリーズに、新色が登場します。シンプル派はベーシック、フェミニン派はレースと、選べる2つのデザイン。レースデザインにもラージサイズが加わっています。



アイテム	サイズ	価格 (税抜価格)	カラー
Top2	1サイズ (S~L)	¥3,190 (2,900)	[新色]リビエラ、プラム、ダークワイン、インディアンサマー、リラ、ピーナッツバター、ブラック
Short		¥1,540 (1,400)	
Shirt02		¥3,740 (3,400)	
Bralette		¥2,860 (2,600)	
Hipster		¥1,100 (1,000)	
Top2 Large	1サイズ (LL~3L)	¥3,960 (3,600)	[新色]リビエラ、プラム、インディアンサマー、ピーナッツバター、ブラック
Hipster Large		¥1,760 (1,600)	
[アイテム追加]Shirt 02 Large		¥4,400 (4,000)	
[アイテム追加]Short Large		¥1,980 (1,800)	リビエラ、インディアンサマー、ピーナッツバター、ブラック



アイテム	サイズ	価格 (税抜価格)	カラー
Top	1サイズ (S~L)	¥3,740 (3,400)	[新色]リビエラ、プラム、ダークワイン、インディアンサマー、リードグレイ、ホワイト、ブラック
Hipster		¥1,760 (1,600)	
Shirt		¥4,840 (4,400)	
[アイテム追加]Top2 Large	1サイズ (LL~3L)	¥4,400 (4,000)	リビエラ、インディアンサマー、ホワイト、ブラック
[アイテム追加]Shirt01 Large		¥5,500 (5,000)	
[アイテム追加]Hipster Large		¥2,200 (2,000)	



抽選で3,000名様にご褒美ギフトが当たる！  
**LOVE YOURSELF**キャンペーン実施中  
 期間：2023年3月2日（木）～6月4日（日）

<https://cp.jimukyoku.net/triumphloveyourself/>

トリンプメンバーシッププログラム会員の方、新しく会員登録  
 いただいた方にうれしいお知らせ！抽選で、総勢3,000名様以  
 上に”LOVE YOURSELF”なご褒美ギフトが当たるプレゼント  
 キャンペーンを実施中です。公式アプリではお客様の保有ポイ  
 ントや購入履歴が簡単にチェックできるほか、フィッティング  
 データも保存できます。この機会にぜひご登録ください。



トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

トリンプは、1886年に南ドイツで創業、現在世界120か国以上で展開する国際的なランジェリーメーカーです。コルセットの製作からスタートし、以来135年以上にわたって女性の身体と向き合ってまいりました。良質な素材選びとフィット感へのこだわりを大切にし、日本では「トリンプ」「アモスタイル バイ トリンプ」「スロギー」を展開。女性たちの身体をいちばんに考え、幅広い世代の方のニーズにお応えする快適なランジェリーをお届けしています。

トリンプのストアでは、プロのファッションアドバイザーがあなたのフィッティングをサポート。すべての女性が自分の個性を受けいれることができる世界を目指し、女性一人ひとりにフィットする、真にパーソナルな製品と体験を提供しています。

【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity 担当：大塚 / 矢賀部  
 TEL：03-3405-8116

【ブランド広報窓口】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社  
 コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：坂田 / 星野  
 TEL：03-6226-7184 FAX：03-6226-0048  
 MAIL：press\_jp@triumph.com

<報道関係者からのお問い合わせ先>

sloggi PR事務局(株式会社PA Communication内)  
 担当：川島・川崎  
 TEL: 03-6447-0395 FAX:03-6447-0396  
 MAIL:sloggi@pa-c.co.jp

【公式オンラインストア】

<https://jp.triumph.com/sloggi>

【SNSアカウント】

[f@sloggiJapan](https://www.facebook.com/sloggiJapan) [@sloggi\\_jpn](https://www.instagram.com/sloggi_jpn) [@sloggi\\_jpn](https://twitter.com/sloggi_jpn)

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル  
 0120-104-256