

「大胆無敵のきもちよさ」で快適さは次のステージへ！

『sloggi』の新グローバルキャンペーンがスタート

グラマラスな80'sスタイルに注目 ミュージカル仕立ての動画も公開

2019年4月4日(木)のグローバルローンチに先駆け 日本では3月20日(水)にビジュアル初解禁

“一人ひとりの自信を高める会社” トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開、“最高のきもちよさ”を届ける『sloggi（スロギー）』は、ヨーロッパでのブランドデビュー40周年の今年、3月初旬に発売した「sloggi ZERO Feel Soft Bra（スロギー ゼロ フィール ソフトブラ）」をメインプロダクトに、グローバルキャンペーン「COMFORTABLE CONQUERS（邦題：大胆無敵のきもちよさ）」を海外に先駆けて3月20日（水）にスタート。鮮烈でグラマラスなビジュアル&動画で、新次元の“快適さ”を提案します。

【キャンペーンムービーはこちらから！】 triumph-cpn.com/sloggi/sloggi/

■ 2019年、人々は『sloggi』で“きもちよさ”を征服する！

固定概念や既定ルール（＝締めつけ感がある下着）に捕らわれず、とことん“きもちよさ”を追求し新たな世界へ。2019年春夏の『sloggi』キャンペーンが導くのは新次元の快適さです。グローバルマーケティングヘッドのニック・タッチは、「スロギーは2019年、世界中の人々がきもちよさを征服する（Conquer）手助けをしたいという意欲に燃えています。自信に満ち溢れながら、ほどよく肩の力が抜けていて、そして一切妥協しない新しいオーディエンスへ。この熱情を届けるべく、ユニークで力強く、壮大な手法でアプローチしました」と話します。

■ テーマはグラマラスな80's。下着広告の常識を打ち破るビビッドなビジュアル

ウクライナのキエフで撮影されたキャンペーンビジュアルは、スケートリンクが舞台です。80'sなヘアメイクで華麗に舞うのは、プロ・アマチュアのスケート選手たち。ゴスペルやグラムロックの世界観を表現したミュージカル調のストーリーです。

また下着業界としては斬新な色使いにも挑戦していますが、これには、真の“きもちよさ”を知る人こそが人生を勝ち取れるという強いメッセージが込められており、店頭やウェブサイトが目目を引く、インパクトのあるビジュアルに仕上がりました。

■ 日常のあらゆるシーンに下着で快適さを届け、市場をけん引

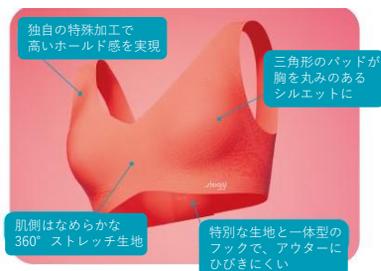
『sloggi』は「最高のきもちよさ」を目指し、革新的な技術と素材で着ごちのよい商品を開発、自らのボディ & マインドに素直に生きる人々に、自由と笑顔を届けるブランドです。快適下着のパイオニアとして、販売累計560万枚※の「sloggi ZERO Feel® (スロギー ゼロフィール)」を筆頭に記録的成長を続けていますが、近年は競合ブランドが続々と新規参入。そんな中、2018年にはファッション感度の高い「S by sloggi (エス バイ スロギー)」、アクティブシーンのための「sloggi mOve (スロギー ムーブ)」がデビューし、日常のあらゆるシーンで半歩先の快適を目指すブランドとして成長を続け、市場をけん引しています。

※2019年1月末現在『スロギー ゼロフィール』シリーズ累計販売枚

NEW sloggi ZERO Feel Soft Bra [Top]

「sloggi ZERO Feel Soft Bra」の開発ポイントは、ブラのサポート力からくるきちんと感と、調節可能なフックをつけながらも、いかに「sloggi ZERO Feel®」の締めつけ感ゼロ感覚をキープするかという点でした。

『sloggi』オリジナルのなめらかな360°ストレッチ生地を肌側に使用。フックアイ（背面フック）は、縫い目をなくしてフラットに仕上げ、肌あたりのよさ、アウターへのひびきにくさに配慮しました。特殊なプリント技術「ビスコマジック」で部分的に伸縮性をコントロールすることでしっかりバストをサポートしながらも、「sloggi ZERO Feel®」ならではのシームレスやノンワイヤーといった技術はそのままに、ホールド感と快適性を両立。丸みのあるシルエットのモールドパッドは取り外し可能です。



パパイア



コーヒーシュガー



ブラック



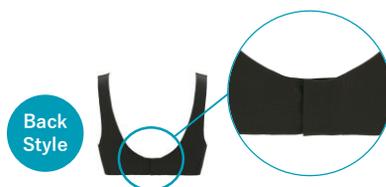
グリーゼ



ピーナッツバター



クールアイス



Back Style

アイテム	サイズ	価格 (税込価格)	カラー
Top	M・L	¥4,500 (4,860)	パパイア / コーヒーシュガー / ブラック グリーゼ / ピーナッツバター / クールアイス

【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ 担当：半田
TEL：03-3405-8204 FAX：03-3405-9730
MAIL：sloggi_cosmo@comnet.co.jp

【ブランド広報窓口】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
スロギー事業本部 担当：新田、藤川
TEL：03-6226-7299 FAX：03-6226-0053
MAIL：press_jp@triumph.com

【ブランドサイト】

triumph-cpn.com/sloggi/

【企業サイト】

www.triumph.com/jp/ja/cw_welcome.html

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
0120-104256