

もっと地球にやさしいブランドへ。 ブラジャーリサイクルキャンペーン 不要になったブラジャーをメーカーに関係なく回収






「トリンプ」「アモスタイル バイトリンプ」「スロギー」の3ブランドを展開するトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)は、2月15日(木)から4月14日(日)の2か月間、全国のAMOSTYLE、Triumph shop(直営店舗)、Triumphアウトレットにて、ブラジャーリサイクルキャンペーンを実施します。

今回のブラジャーリサイクルキャンペーンでは古着のリサイクルプロジェクト「BRING™」(<https://bring.org/pages/recycle>)と連携し、不要になったブラジャーをメーカーに関係なく回収を行います。お預かりしたブラジャーは「BRING™」の提携リサイクル工場に運ばれ、「BRING™」のリサイクルサプライチェーンで様々な方法でリサイクルされます。

また、キャンペーン企画中に実施店舗に不要なブラジャーをお持ちいただいたお客様には、ブラジャーを含むお買い上げ商品を割引させていただきます。

(特設サイト：<https://jp.triumph.com/brand/amostyle/amo-pickup/bra-recycle.html>)

1  洗濯済のご不要になったブラジャーを袋に入れ、封をしてください。 <small>※ご自身で袋をご準備ください。</small>	2  キャンペーン実施店舗にご来店いただき、店舗のスタッフへお渡してください。お預かりした袋は開封せずに回収いたします。 <small>※一度お預かりしたブラジャーは返却できません。</small>	3  BRING お預かりしたブラジャーは「BRING」提携リサイクル工場に運ばれ、BRINGのリサイクルサプライチェーンで様々な方法でリサイクルされます。
--	--	---

日本では年間に約47万トンもの衣類がごみとして出され、そこから再資源化されているのはたったの5%だと言われています(環境省 令和4年度「ファッションと環境」調査結果より)。今回のブラジャーリサイクルを通じてトリンプは少しでも衣類の再資源化を促進できればと思っています。

ご自宅のブラジャーの替え時をチェック

「ブラジャーの買い替え時期がわからない」といった声をよく聞きますが、「着け心地が変わったな」と思ったら買い替えの時期です。まずはご自宅のブラジャーをチェックしてみてください。

- ・アンダーのホックを一番奥で留めてもずり上がってくる…
- ・肩紐を調整しても落ちてくる…
- ・以前は浮かなかったのになんとなくカップに隙間が空く…

このような症状がある場合は、今回のキャンペーンを活用し、ブラジャーを買い替えてみてはいかがでしょうか？

トリンプのサステナビリティ

トリンプは全世界的に環境に配慮した取り組みに注力しており、本社であるトリンプ・インターナショナル株式会社（スイス、バート・ツルツァッハ）では2022年に保有する主要生産センター・物流センターにおけるGOTS（オーガニックテキスタイル世界基準）認証並びにGRS（Global Recycled Standard）認証を取得、2025年までには全商品のうち60-80%を基準を満たした製造過程から生み出された商品へと変更してまいります。

トリンプ・インターナショナル・ジャパンにおいても本社トリンプ・インターナショナルの方針に則りサステナビリティを実現する活動を重視。災害時の被災地への商品の提供などの支援活動や、微細なほつれなどにより店頭販売が難しくなった商品の寄付や募金活動、オフィス周辺のクリーン活動なども積極的に行っております。

トリンプは、これからもお客様、そして環境のことを考え、お客様と共に未来を作っていけるブランドであるために、環境に配慮した活動を進めてまいります。

<商品・リースに関するお問い合わせ先>
トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：坂田
／桶川 press_jp@triumph.com
TEL:070-4576-5920

<リリースに関するお問い合わせ>
Triumph PR事務局 / AMOSTYLE by
Triumph PR 事務局
(株式会社PA Communication 内)
担当: 柳川 / 中島
triumphpr@pa-c.co.jp
TEL:03-6447 0395

<お客様のお問い合わせ先>
天使にコール
フリーダイヤル 0120-104256
