

スロギーならではの 極上のきもちよさ & デザイン プレミアムなホームウェアシリーズに 爽やかな綿混リブの春夏アイテムが仲間入り

シックなオレンジとムースチャコールの2色 ワンマイルウェアにもぴったりの4アイテム

一人ひとりの自信を高める会社、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が“最高のきもちよさ”をお届けする『sloggi（スロギー）』から、極上の肌ざわりが魅力のホームウェアシリーズの春夏アイテムを3月6日（水）より発売しました。



デリケートな肌に直接触れ、ボディを包み込むものだから、とことん快適に。そんな思いで十人十色の「きもちよさ」に応え続けているスロギー。2022年にデビューしたカシミアタッチのなめらかな肌ざわりのホームウェアシリーズも、「一度着たらやめられない」と、上質を知る大人の女性たちを中心に大好評をいただいています。

そんなプレミアムシリーズに、今シーズンは春夏素材の新アイテムが仲間入りしました。気温の高い季節にうれしい、さらりとした爽やかな綿混リブ素材を使用。軽く、ほどよい身幅ですっきりと着こなせ、うつくしい落ち感にもこだわりました。アイテムは、キャミソール、ショート丈ボトム、ロングボトム、ローブの4型。カラーはこっくりとしたオレンジとムースチャコールの2色。スロギーの定番シリーズはもちろん、モードなデザインで人気の「S by sloggi」とのコーディネートも、スタイリッシュに決まります。

NEW sloggi G100 Home Wearシリーズ 【3月6日（水）発売】

S by sloggiとのコーディネートもおすすめ！春夏のリラックスシーンを贅沢に

春夏も、大人のリラックスシーンに贅沢なきもちよさを。Vネックの [Top(S)] は、華奢なストラップがフェミニンな印象。ショート丈の [BTM(3)] ともロング丈の [Trousers] とも好バランスです。[Robe] はボタンなしのオープンタイプで、さらりと気軽に羽織れます。スロギーのプレミアムシリーズ「S by sloggi」とのコーディネートもおすすめです。



アイテム	サイズ	価格（税抜価格）	カラー
sloggi G100 HW Top(S)	M～L	¥9,900 (9,000)	ダークオレンジ ムースチャコール
sloggi G100 HW BTM(3)			
sloggi G100 HW Trousers		¥13,200 (12,000)	
Robe		¥16,500 (15,000)	