

# FLORALE

BY Triumph

心ときめく 軽やかなエレガンス

トリンプが新時代のラグジュアリーを提案する

フロラーレ リュクス

「FLORALE LUXE」から2024年秋冬コレクション登場

8月14日（水）より順次発売予定



女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)より、「FLORALE BY Triumph (フロラーレ バイ トリンプ)」のプレミアムライン「FLORALE LUXE (フロラーレ リュクス)」の2024年秋冬コレクションを8月14日（水）より伊勢丹新宿店と阪急うめだ本店で、8月28日（水）よりその他のFLORALE LUXE取り扱い店舗とトリンプ公式オンラインストアで発売いたします。

目に見える豊かさだけでなく、手にするだけで心までも満たしてくれるのが、新時代のラグジュアリー。そんな今の価値観を大切に生きる女性たちのために、2024年春、「FLORALE LUXE」はデビューしました。

2シーズン目となるこの秋冬は、豪華なダリアの花をモチーフに、繊細なりバーレースをふんだんに使用した新作「Delicate Dahlia (デリケートダリア)」と、デビューシーズンにご好評をいただいた「Luminous Ranunculus (ルミナスラナンキュラス)」から始まります。どちらも肌を美しく彩るニュアンスにこだわった3色展開です。

# FLORALE

by Triumph

## Delicate Dahlia デリケートダリア

豪華なダリアの花を存在感ある刺しゅうで表現。  
繊細なレースとの組み合わせがモダンなシリーズ

【8月14日より順次発売】

カップには、豪華なダリアの花をモチーフにした存在感ある刺しゅうを大胆に。サイドから背部にかけては、繊細なストレッチリバーレースをたっぷり。そんなコントラストのある組み合わせに、エレガンスとモダンさが光ります。

ブラジャー (WHU) は、美しいデコルテを演出する1/2カップを採用。  
ブラジャー (WHP) は、コンパクトな円形のワイヤーで自然で丸みのあるシルエットに整えます。



※色によってサイズ展開は異なります。

| 商品名         | サイズ (カップ/アンダー)        | 価格 (税抜価格)                                | カラー                  |
|-------------|-----------------------|--|----------------------|
| ブラジャー (WHU) | C~E / 70・75           | ¥16,500 (15,000)<br>D・E ¥17,050 (15,500) | ホワイト<br>ブラウン<br>グリーン |
| ブラジャー (WHP) | B・F/ 70・75、C~E/ 65~80 | ¥17,600 (16,000)<br>D~F ¥18,150 (16,500) |                      |
| キャミソール      | 80・85・90              | ¥25,300 (23,000)                         |                      |
| ハイキニショーツ    |                       | ¥8,250 (7,500)                           |                      |
| ヒップハンガーショーツ | M・L                   | ¥8,360 (7,600)                           |                      |
|             |                       |  |                      |

# FLORALE

by Triumph

## Luminous Ranunculus ルミナスラナンキュラス

モチーフはラナンキュラス。繊細なレースから透ける肌が美しいシリーズにシックな秋色が登場

【8月14日より順次発売】

テーマにしたのは、丸みのあるシルエットが愛らしいラナンキュラスの花。新色のネイビーとライラックは、どちらも肌を美しく見せる効果抜群のシックなトーン。着けるだけで秋のムードを運んでくれます。デザインは、肌に溶け込むようなシルキーななめらかさと、ストレッチリバーレースの繊細さで、インポートライクな軽やかさを表現しました。

ブラジャー (WHP) は、コンパクトな円形のワイヤーで自然で丸いバストにメイクします。



ブラジャー (WHP)



ハイキニショーツ



ストリングショーツ



キャミソール



| 商品名         | サイズ (カップ/アンダー) | 価格 (税抜価格)                                | カラー                           |
|-------------|----------------|--|-------------------------------|
| ブラジャー (WHP) | C~E / 65~75    | ¥16,500 (15,000)<br>D・E ¥17,050 (15,500) | ネイビー(新色)<br>ライラック(新色)<br>グリーン |
| キャミソール      | 80・85・90       | ¥19,800 (18,000)                         |                               |
| ハイキニショーツ    | M・L            | ¥7,700 (7,000)                           |                               |
| ストリングショーツ   | M              |  |                               |

# FLORALE

BY Triumph



肌にまとう究極の贅沢。

“今”を生きる女性のためのランジェリー「FLORALE LUXE」

大人の女性のためのランジェリーブランド  
「FLORALE BY Triumph」のプレミアムライン、  
「FLORALE LUXE (フロラーレ リュクス)」がデビュー。  
高級なレースやラグジュアリーなデザインといった  
目に見える豊かさだけではない、  
手にするだけで心が満たされるランジェリー。  
真の贅沢さ、フェミニニティ、  
こだわりを詰め込んだ「FLORALE LUXE」を、  
上質を知るすべての女性に贈る。

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

## THE MAKER OF LINGERIE SINCE 1886

トリンプは、1886年に南ドイツで創業、現在世界120か国以上で展開する国際的なランジェリーメーカーです。コルセットの製作からスタートし、以来135年以上にわたって女性の身体と向き合ってきました。

良質な素材選びとフィット感へのこだわりを大切にし、日本では「トリンプ」「アモスタイル バイ トリンプ」「スロギー」を展開。女性たちの身体をいちばんに考え、幅広い世代の方のニーズにお応えする快適なランジェリーをお届けしています。

トリンプのストアでは、プロのファッションアドバイザーがあなたのフィッティングをサポート。すべての女性が自分の個性を受けいれることができる世界を目指し、女性一人ひとりにフィットする、真にパーソナルな製品と体験を提供しています。

### 【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社  
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 坂田 / 桶川  
MAIL : [press\\_jp@triumph.com](mailto:press_jp@triumph.com) HP : <https://jp.triumph.com/>  
TEL : 070-4576-5920

### 【リリースに関するお問合せ】

Triumph PR事務局 担当：柳川 [triumphpr@pa-c.co.jp](mailto:triumphpr@pa-c.co.jp)  
TEL : 03-6447-0395

### 【SNSアカウント】

 @triumphJapan  
 @triumphlingerie  
 @triumph\_jpn  
 @Triumph

### 【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル  
天使にコール  
0120-104256