



気軽に選べて、しっかりかわいい。
ブラ&ショーツがセットになったプチプライスシリーズ
「Daily AMOSTYLE」に新デザインが登場

7月10日(木)より順次発売

大胆なチュールから繊細なレースまで！
2,000円台で叶える、毎日にときめきを添えるランジェリー

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:アンドリュー・ブバラ)が展開する「AMOSTYLE BY Triumph(アモスタイル パイ トリumpf)」は、プチプライスシリーズ「Daily AMOSTYLE」より、ブラ&ショーツセットの新作を7月10日(木)より順次発売します。

毎日のランジェリー選びをもっと楽しい時間にして欲しい、アモスタイルのそんな思いから生まれた「Daily AMOSTYLE」は、ブラ&ショーツセットで2,000円台から楽しめる人気コレクションです。今季はよりトレンド感のあるデザインを追求した2つの新デザインに、人気シリーズの新色も登場し、気分やシーンに合わせて選べるラインナップがさらに充実します。

AM  STYLE

BY Triumph

New!

Playful Ribbon【7月10日（木）より順次発売】

ふんわりと揺れるドットチュールのフリルと、センターにあしらった大きなリボンが目を惹く、ロマンティックなデザイン。チュールの端やストラップとリボンにアクセントカラーを効かせた、甘く上品な一着です。カラーによって異なる印象を楽しめるのも魅力のひとつ。



デコルテビューティーブラ

し字パターンで脇からバストを寄せて谷間をつくり、V字にあしらったチュールがデコルテを綺麗に見せます。



New!

Wave Lattice【10月上旬発売予定】

波のような繊細で美しい編みレースを、カップ下から肩先まで贅沢にあしらった華やかな一枚。上品で洗練された愛らしさを感じさせ、日常に特別感をプラスします。大人っぽい魅力を引き立てる、ニュアンスの異なる4色展開をご用意しました。



3/4カップブラ

ベーシックで合わせやすい3/4カップタイプです。バストの丸みに無理なくフィットし、自然なバストラインをメイクします。



New Colors

Cutie blossom 【8月上旬新色発売予定】

モダンな小花柄のエンブroidアリーレースと軽やかなチュールを使用し、シンプルながら華やかなデザインが魅力。繊細な透け感が、バストラインを美しく引き立て、センシュアルな印象を演出します。今シーズンはフェミニンな魅力たっぷりの2色が新登場します。



寄せブラ

センターが低めで、カップ脇をすっきりしたラインにすることで、バストを内側にプッシュして谷間をつくります。



New Colors

Lacy bloom 【8月上旬新色発売予定】

カップとレースのカラーコンビネーションが魅力的！ 大柄花レースで、フェミニンな気分を楽しめるシリーズです。背部はレースとパワーネットを重ねて使用し、しっかりとした安定感を実現。お好みやスタイルに合わせて選べる個性豊かな4色展開で、日常に華やかさを添えます。



3/4カップブラ

ベーシックで合わせやすい3/4カップタイプです。バストの丸みに無理なくフィットし、自然なバストラインをメイクします。



New Colors

Sweet Flora【10月上旬新色発売予定】

丸みのあるシルエットがかわいらしい花のエンブroidアリーレースと、軽やかな編みレースとの組み合わせで大人キュートに仕上げたデザインです。秋冬にぴったりのブラウンと爽やかなグリーンが仲間入りし、全6色展開に。気分やスタイルに合わせてお好きなカラーをお選びいただけます。



3/4カップブラ

ベーシックで合わせやすい3/4カップタイプです。バストの丸みに無理なくフィットし、自然なバストラインをメイクします。



LINE-UP 製品ラインアップ

Daily AMOSTYLE 7月10日（木）より順次発売予定

アイテム	サイズ/アンダー	税込価格	カラー
 プレイフルリボン (デコルテビューティーブラ)	B-F / 65-75 ショーツ M・L	B-D / ¥2,970 E・F / ¥3,300 ※ブラ&ショーツのセット価格	ライトキャメル、ライトブルー、 ネイビー、ピンク
 ウェーブラティス (3/4カップブラ)			レッド、グリーン、 イエロー、ピンク
 キューティーブロッサム (寄せブラ)	B-F / 65-75 ショーツ M・L	B-D / ¥2,420 E・F / ¥2,750 ※ブラ&ショーツのセット価格	グレー、ホワイ、 (新色)スキントーン、 バイオレット
 レーシーブルーム (3/4カップブラ)			ブラック、ホワイ、 (新色)スキントーン、 ブルー
 スウィートフローラ (3/4カップブラ)			ブラック、ホワイ、 イエロー、ピンク、 (新色)ブラウン、 ミントグリーン

AMOSTYLE ブランドアンバサダー 田久保 夏鈴(たくぼ かりん)さん



モデル。Instagramのフォロワー数は約35万人を超え、YouTubeの登録者数は約22万人、TikTokのフォロワー数も15万人と、同世代から絶大な支持を集めている。またファッションブランド「PINUE (ピヌエ)」をプロデュース。プリ機のイメージモデルをはじめ、ドラマ・広告・雑誌・MV・への出演など活躍の幅を広げている。野球歴4年、ソフトボール歴2年でスポーツも万能。

AM♡STYLE

BY Triumph

1998年に誕生し、以来「カワイイ」を追求し、お届けしてきたアモスタイル。

2025年、アモスタイルが新たに発表するキャンペーンメッセージが

「なにしたってカワイイ」。

ポジティブな日もあればネガティブになってしまう日もあるアモスタイル世代の女性たち。

アモスタイルは、一番身近な場所から女性たちをやさしく包み込み、

元気な時もそうじゃない時も、

胸を張って前に進もうとする女性たちに寄り添います。

今を生きる全ての女性たちを肯定して、ハッピーをお届けする。

アモスタイルはそんなブランドであり続けます。

バタバタ忙しいときも
ドキドキ心弾むときも
ぜんぶ、まるっと包み込み
毎日をワクワクに変える。

ハートの一番近く、
素肌で触れ合う存在が
寄り添ってくれるから。

そうして、
いつも通りの一日でも
わたしは今日もカワイイと
胸を張って歩いていく。

なにしたってカワイイ
AM♡STYLE

<商品・リリースに関するお問い合わせ先>
トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレートブランドPR: 桶川
press_jp@triumph.com
TEL:090-1849-7410

<リリースに関するお問い合わせ>
株式会社PA Communication
担当: 中島

TEL:03-3405-8116

<お客様のお問い合わせ先>

天使にコール
フリーダイヤル 0120-104256



@ams.style

@amosstyle_jp



@amostyle_by_triumph



@amos