



マイメロディ50周年、クロミ20周年を祝う  
スペシャルランジェリー！  
可愛さと遊び心がぎゅっと詰まったコラボレーションが登場

7月31日(木)発売

花柄にひそむキャラクターモチーフを見つけて楽しんで♡  
ナイトブラ&ブラトップもラインアップ

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:アンドリュー・ブバラ)が展開する「AMOSTYLE BY Triumph(アモスタイル バイトリンプ)」は、株式会社サンリオの人気キャラクター「マイメロディ」「クロミ」とコラボレーションしたブラとショーツを、一部AMOSTYLE店舗とトリンプ公式オンラインショップにて7月31日(木)より発売します。

マイメロディ50周年、クロミ20周年というアニバーサリーイヤーを記念した特別なコレクションが誕生。ブラジャーには、それぞれのキャラクターの個性が光る3種類のアプリケをあしらひ、花柄刺繍の中にはキャラクターのモチーフが隠れた、遊び心たっぷりのデザインに仕上げました。ナイトブラやブラトップには、水彩タッチのプリントを採用し、リラックスタイムにもときめきをプラス。マイメロディとクロミの可愛さをまとった、とっておきのランジェリーで、大切な記念の年を一緒にお祝いしませんか？

AM  STYLE

BY Triumph

## 花柄にひそむモチーフとキュートなアップリケがときめきポイント♡

ブラジャーとショーツは、花柄の刺繍の中にキャラクターのモチーフが隠された、遊び心あふれるデザイン。さらに、それぞれのキャラクターの個性が光る3種類のアップリケをあしらった、とびきりキュートな仕上がりになっています。ブラのベースには「寄せブラ」を採用。センターが低めで、カップ脇をすっきりしたラインにすることで、バストを内側にプッシュして谷間を作ります。



マイメロディをイメージした  
キュートなりボンモチーフ



クロミをイメージした  
ドクロチェリーモチーフ



## 水彩タッチの花柄とキャラクタープリントでリラックスタイムも華やかに

今回のコラボレーションではナイトブラとブラトップも登場。やさしい雰囲気の水彩画風の花柄に、さまざまな表情のマイメロディとクロミのデザインが散りばめられており、就寝時やおうち時間を心地よく彩ります。リラックスしながらも、気分がふっと上がるようなデザインです。



やさしい雰囲気の水彩風花柄と  
キャラクタープリントを採用



## LINE-UP 製品ラインアップ

マイメロディ♡クロミ × AMOSTYLE 7月31日（木）発売

アイテム	サイズ/アンダー	税込価格	カラー
	B-E / 65-75	¥3,410	ピンク、ホワイト、 ブラック
		¥1,430	
	M・L	¥3,410	ピンク、バイオレット
		¥4,400	

<商品・リリースに関するお問い合わせ先>  
 トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社  
 コラボレーション&コーポレート／ブランドPR：桶川  
[press\\_jp@triumph.com](mailto:press_jp@triumph.com)  
 TEL:090-1849-7410

<リリースに関するお問い合わせ>  
 株式会社PA Communication  
 担当：加藤  
 TEL:03-3405-8116

<お客様のお問い合わせ先>  
天使にコール  
 フリーダイヤル 0120-104256

