



シンプル&快適な着けごちで
毎日をもっと快適に！
ノンワイヤーの新コレクション「Simple Basic」がデビュー

9月11日(木)発売

コーディネートが楽しくなるリブ素材のブラレット&クロップトップや、
スポーティーデザインのノンワイヤーブラ、アウターにひびきにくいシームレスブラが登場

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:アンドリュー・ブバラ)が展開する「AMOSTYLE BY Triumph(アモスタイル バイトリンプ)」は、新コレクション「Simple Basic(シンプルベーシック)」を、9月11日(木)より発売します。

毎日着けられるシンプルなデザインが好き。そんな声にお応えして誕生した「Simple Basic」は、どんなファッションにも合わせやすいシンプルでスタイリッシュなデザインと、ノンワイヤーでラクちんな着けごちが魅力のコレクションです。ランジェリーとしてだけでなく、洋服とのレイヤードも楽しめる、毎日のファッションに寄り添うアイテムが登場します。

AM  STYLE

BY Triumph

New!

Simple Basic リブ 【9月11日（木）発売】

見えてもOKなリブ素材で洋服とのコーディネートも◎

どんなファッションにも合わせやすく肌なじみの良いリブ素材を使用し、シアーなトップスを重ねて透かしたり、アウターの一部としても着用できるアイテムです。ノンワイヤーでラクちんフィットを叶えながら、ストラップのデザインや丈感にもこだわり、下着感のない仕上がりになっています。

BRALETTE



Coordinated Shorts



- ☑リブ素材&シンプルなデザインで幅広いファッションにマッチ
- ☑ロングラインで太めのストラップは下着感が少なく
アウターからのチラ見えもOK
- ☑デコルテをきれいにみせてくれるデザインで
透けたトップスから見えても胸が見えすぎない設計

Back
StyleCOLOR
VARIATION

CROP TOP



- ☑ちらっとおへそが見える丈感が魅力のリブ素材クロップトップ
- ☑厚底モールドカップ付きでバストを自然なボリューム感に
- ☑広く開いた背中に華奢なテープを走らせた
トレンド感のあるデザイン
- ☑ストレートネックと細めのストラップがアウターライクで
デイリー使いにぴったり

Back
StyleCOLOR
VARIATION

New!

Simple Basic アクティブコットンミックス 【9月11日（木）発売】

綿混素材のスポーティーデザイン

「FEEL GOOD&CHILL」の文字に♡を忍ばせたロゴテープがアクセントのスポーティーなデザイン。幅広のアンダーテープでノンワイヤーでも安定感のある着けごちで、休日やおうちでのリラックスタイムにもオススメです。



- ☑アンダー部分に太めのジャカードテープを使用し
ノンワイヤーでも安定感のある着けごち
- ☑身生地はアウターライクな素材感
- ☑縫い目のないすっきりとしたネックラインと広めに開いたバックスタイルで
アウターから見えても美しいシルエット
- ☑厚底モールドカップ付きでバストに自然なボリューム感をプラス

Coordinated Shorts



New!

Simple Basic スムース 【9月11日（木）発売】

軽い着けごちで一日中快適なつけごち

締めつけ感がなく快適な着けごちのノンワイヤーブラ。やわらかいカップと土台がバストにフィットし、ノンワイヤーでもホールド感があるのが魅力です。モールドカップ仕様で、Tシャツや薄手の服でもひびきにくくすっきりと見えます。シンプルながら機能性もあり、普段使いにぴったりのシリーズです。



- ☑シームレスなモールドカップで、Tシャツや薄手の服でもひびきにくい設計
- ☑土台付き厚底モールドカップで自然なシルエットをキープ
- ☑ノンワイヤーで長時間の外出やおうち時間も快適
- ☑ニュアンスカラーから肌なじみのいいカラーまでデ일리ーに活躍する3色展開

Coordinated Shorts



LINE-UP 製品ラインアップ

Simple Basic 9月11日（木）発売

アイテム		サイズ	税込価格	カラー
	リブ ブラレット	S、M、L	¥ 2,090	ブラック、ホワイト、 ブラウン
	リブ クロップトップ			
	リブ ショーツ	M、L	¥ 990	
	リブ サニタリーショーツ		¥ 1,210	
	アクティブコットンミックス ノンワイヤー	S、M、L	¥ 2,090	ブルー、ブラック、ピンク
	アクティブコットンミックス ボーイズレングス	M、L	¥ 990	
	スムース ノンワイヤー	S、M、L	¥ 2,090	ブラック、ヌードベージュ、 ソフトオリーブ
	スムース ショーツ	M、L	¥ 990	

AMOSTYLE ブランドアンバサダー 田久保 夏鈴(たくぼ かりん)さん



モデル。Instagramのフォロワー数は約35万人を超え、YouTubeの登録者数は約22万人、TikTokのフォロワー数も15万人と、同世代から絶大な支持を集めている。またファッションブランド「PINUE（ピヌエ）」をプロデュース。プリ機のイメージモデルをはじめ、ドラマ・広告・雑誌・MV・への出演など活躍の幅を広げている。野球歴4年、ソフトボール歴2年でスポーツも万能。

AM♡STYLE

BY Triumph

1998年に誕生し、以来「カワイイ」を追求し、お届けしてきたアモスタイル。

2025年、アモスタイルが新たに発表するキャンペーンメッセージが

「なにしたってカワイイ」。

ポジティブな日もあればネガティブになってしまう日もあるアモスタイル世代の女性たち。

アモスタイルは、一番身近な場所から女性たちをやさしく包み込み、

元気な時もそうじゃない時も、

胸を張って前に進もうとする女性たちに寄り添います。

今を生きる全ての女性たちを肯定して、ハッピーをお届けする。

アモスタイルはそんなブランドであり続けます。

バタバタ忙しいときも
ドキドキ心弾むときも
ぜんぶ、まるっと包み込み
毎日をワクワクに変える。

ハートの一番近く、
素肌で触れ合う存在が
寄り添ってくれるから。

そうして、
いつも通りの一日でも
わたしは今日もカワイイと
胸を張って歩いていく。

なにしたってカワイイ
AM♡STYLE

＜商品・リリースに関するお問い合わせ先＞
トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレートブランドPR: 桶川
press_jp@triumph.com
TEL:090-1849-7410

＜リリースに関するお問い合わせ＞
株式会社PA Communication
担当: 加藤

TEL:03-3405-8116

＜お客様のお問い合わせ先＞

天使にコール
フリーダイヤル 0120-104256

 @ams.style

 @amosstyle_jp

 @amostyle_by_triumph

 @amos