PRESS RELEASE

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
2026年3月11日

人気のZERO Feel® COTTONがリニューアルして登場！
オーガニックコットン混で環境にも肌にもやさしく
3月4日（水）より発売

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都、代表取締役社長：アンドリュー・ブバラ)は sloggi（スロギー）より、人気シリーズ「ZERO Feel® COTTON（ゼロフィール コットン）」をリニューアルし、2026年3月4日（水）より全国のトリンプ店舗および公式オンラインストアにて発売しました。

圧倒的な人気を誇る「ZERO Feel®」シリーズの中でも、やさしい肌ざわりで支持を集めてきたコットンシリーズがリニューアル。環境への配慮と快適な着ごこちを両立し、さらにデイリーに寄り添うアイテムへと生まれ変わりました。
今回のリニューアルでは、ナチュラルな風合いが特長のリブ素材を新たに採用。見た目にも新鮮でありながら、さらっとしたタッチで肌なじみがよく、日常使いしやすいデザインに仕上げています。

sloggi

ZERO Feel® COTTON

商品概要

圧倒的人気のZERO Feel®シリーズの中でも、
やさしい肌ざわりで人気の“コットンシリーズ”がリニューアルして登場。
見た目にも新しいリブ素材を採用し、ナチュラルな見た目と、さらっとしたタッチで、
これまで以上にデイリーになじむデザインに生まれ変わりました。

Fit（フィット）・デザイン

・オーガニックコットンを使用した綿混素材のZERO Feel®がリニューアル
・綿混素材を使用しているので、吸水速乾性があり汗をかいても蒸れにくく快適
・ナチュラルな風合いのリブ素材
・接着技術を使用した縫い目がない無縫製、インナーラベルもプリントタイプで 肌あたりがなめらか
・生地端が切りっぱなしで、肌になじむのでアウターにひびきにくい
・取り外し可能なパッド入りで、ナチュラルなバストライン
・オリジナル形状のパッドは、フィット感が良く、着用中もパッドがずれにくい

Recommended for You（こんなあなたにおすすめ）

・楽で快適な着用感を好む
・綿（オーガニックコットン）が好き
・さらっとして柔らかい着用感を好む

カラー・サイズ・価格

＜カラー＞ブラック、レモン、コーヒーシュガー、グレー、フレンチヌード、ブルーコーラル
＜サイズ＞N-Top：S-3L、Bralette：S-LL、BV：M-LL、Hipster：M・L、Maxi：M-3L
＜価格＞ N-Top/￥4,180～、Bralette/￥4,620～、BV/￥6,930、ショーツ/￥2,200～

発売時期・取扱店舗

2026年3月4日（水）発売
全国のトリンプ店舗・公式オンラインストア

About sloggi （スロギーとは）

sloggi（スロギー）は “We liberate true comfort” をテーマに、
着る人の毎日をここちよく、自由にするブランドです。

肌に触れる軽さ、締めつけのないフィット、気分に寄り添うカラー。
軽くてやさしい着ごこちと、心地よいシンプルさを通して、
自分らしく生きる人に、自由さを感じる毎日を届けます。

＜商品・リースに関するお問い合わせ先＞
トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コーポレート／ブランドPR：青山
press_jp@triumph.com

＜お客様のお問い合わせ先＞
フリーダイアル 0120-104256（天使にコール）