



## 荷物を減らして、心まで軽く。 旅を快適にする軽やかインナー



<sloggi オンラインストア>  
<https://jp.triumph.com/sloggi>

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都、代表取締役社長：アンドリュー・ブバラ）は、sloggi（スロギー）より、春の旅行シーズンに向けた新提案として、今季リニューアルした人気シリーズ「ZERO Feel. COTTON（ゼロフィール。コットン）」を中心に展開しています。

移動も多く、荷物も増えがちな春の旅。  
できるだけ軽く、でも快適さは妥協したくない。

そんなニーズに応えるのが、軽やかでストレスのない着ごちと、持ち運びやすいコンパクトさです。

今シーズン新たに進化した「ZERO Feel. COTTON」は、オーガニックコットン混素材を使用し、肌にやさしい着ごちと軽やかなフィット感を両立したシリーズです。今回のリニューアルでは、ナチュラルな風合いのリブ素材を採用し、よりデイリーに使いやすいデザインへと進化しました。

肌あたりも滑らかな縫い目のない設計により、肌に優しくフィットし、長時間の移動でも肌ストレスを感じにくく、さらっとしたタッチで旅先でも快適に過ごせます。

また、コンパクトに折りたためるため、荷物を最小限に抑えたい旅行シーンにも最適です。観光や移動、ホテルでのリラックスタイムまで、さまざまなシーンで快適に着用できます。旅先での着替えストレスを軽減する、新しいインナーの選び方です。

店頭では、同シリーズのバリエーションも展開しており、シーンや好みに応じて選ぶ楽しさも広がります。

荷物を減らすことは、旅の自由度を上げること。  
この春は、軽やかで心地よいインナーとともに、新しい旅へ。

コンパクトに、心地よく。旅をもっと自由に



## 商品概要

- ・オーガニックコットン混素材でやさしい肌ざわり
- ・吸水速乾性があり、長時間の移動でも快適
- ・縫い目のない設計で肌あたりがなめらか
- ・軽くコンパクトに折りたたみ、持ち運びに便利
- ・取り外し可能なパッドで自然なバストライン

## こんなシーンにおすすめ

- ・春の旅行や出張
- ・長時間の移動（新幹線・飛行機）
- ・ホテルでのリラックスタイム
- ・ちょっとそこまでのお出かけ

## カラー・サイズ・価格

<カラー>ブラック、レモン、コーヒーシュガー、グレー、フレンチヌード、ブルーコーラル  
<サイズ>N-Top：S-3L、Bralette：S-LL、BV：M-LL、Hipster：M・L、Maxi：M-3L  
<価格> N-Top/¥4,180～、Bralette/¥4,620～、BV/¥6,930、ショーツ/¥2,200～

## 発売時期・取扱店舗

- ・2026年3月4日（水）発売
- ・全国のトリumpf店舗・公式オンラインストア  
<https://jp.triumph.com/sloggi>



## About sloggi (スロギーとは)

sloggi (スロギー) は “We liberate true comfort” をテーマに、  
着る人の毎日をこちよく、自由にするブランドです。

肌に触れる軽さ、締めつけのないフィット、気分寄り添うカラー。  
軽くてやさしい着ごちと、心地よいシンプルさを通して、  
自分らしく生きる人に、自由さを感じる毎日を届けます。