

TRIUMPH | ESS BY

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
2026年9月11日

TRIUMPH | ESS BY 2026 AUTUMN / WINTER COLLECTION

～この季節のわたしへ～
日常から特別な日まで、「気分（フィール）」を彩るAW26コレクション
2026年9月23日（水）発売



トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：勝田万子）は、俳優・ブランドディレクター長谷川京子氏が手掛ける「ESS BY」とコラボレーションしたランジェリーコレクション「TRIUMPH | ESS BY」の2026年秋冬コレクションを、2026年9月23日（水）より発売いたします。

世代を超えて女性の“内なる美しさ”を支えてきたTriumph。
セルフラブをテーマに、自分らしさを大切にするESS BY。
この二つのブランドが会ってから2シーズン目となる今季。
ファッション性と機能性はそのままに、日常も、そしてまもなく訪れるちょっと特別な気分や、装いの機会にも、心に少し光を帯びるような、そんな気分の演出が期待できる特別なコレクションです。

■ 26AW <NEW> : 遊び心と奥行きを感じさせる モダンレース

トリンプでは初めてのシンプルモダンなランジェリーがご好評をいただいたSS26シーズンを経て、AW26は「この季節のわたしへ」をテーマに、このシーズンならではの「気分（フィール）」を彩るコレクションを展開。

ミニマルな世界観をベースに、デザインにさらなる奥行きを与えるレースを採用しました。ブランドディレクター長谷川京子氏と共に数多くのレースを吟味し、長谷川氏の「フェミニンさを強調するためではなく、身につける人自身の心地よさや気分の変化を大切にしていきたい」という強い思いを形にしています。

日常の中で肌に触れるたび、自分を慈しみ、気分を整えてくれるエッセンスを加えています。

< NEW ITEM >



Soft Fit Lacy Bra

■ 特長：

軽やかでモダンな柄のレースを使用した、新作ワイヤーブラ。繊細なレースとサテンの光沢感を掛け合わせることで、ミニマルでありながらセンシュアルな存在感を演出します。L字ワイヤーによる自然で美しいバストラインと、トリンプ独自のフィット設計により、軽やかな着けごこちを実現しました。

■ サイズ：C-F/65-75 ■ カラー：BLUE/BLACK/MAUVE ■ 価格：¥15,400（税込）

Soft Fit Lacy Boy Shorts

■ サイズ：M/L ■ カラー：BLUE/BLACK/MAUVE ■ 価格：¥6,380（税込）

■ AW26 < シーズンカラー > : ガーネットブラウン

2026 AUTUMN / WINTER NEW COLOR

2026 Spring & Summerに発売したシリーズにも新色ガーネットブラウンが登場。肌なじみのよいニュアンスカラーでありながら、秋冬らしい深みを感じさせるカラーリングは、ランジェリーとしてだけでなく、ファッションとのコーディネートも楽しめるカラー。シンプルなデザインだからこそ映える色彩が肌を美しく引き立て、秋の装いに深みを与えてくれます。



Soft Fit Sheer Bra

■ 商品特徴

- ・チュール素材を使用した軽やかでセンシュアルなデザイン
- ・カップのチュールが重なり合う陰影が美しい立体感を演出
- ・L字ワイヤーにより自然な丸みのあるバストラインを形成
- ・縫い目の出にくいサイドボーン仕様でフラットな仕上がり
- ・背部は伸縮性のあるパワーネット仕様で安定したフィット感
- ・取り外し可能なパッド付きでバストボリュームの調整が可能

■ サイズ： C-F/65-75

■ カラー： GARNET BROWN/BLACK/BEIGE/KHAKI

■ 価格： ￥11,000（税込）



Soft Fit Smooth Bra

■ 商品特徴：

- ・なめらかでやわらかなベア天竺素材を使用したソフトな着けごち
- ・モールドカップによるナチュラルで軽やかなバストライン
- ・背面はカップと同じベア天竺を使用し、上下後縫製仕様で肌あたりのやさしい設計
- ・ストラップがズレにくい「デルタマジック®」仕様

■ サイズ：M/L/LL

■ カラー：BLACK/BEIGE/KHAKI

■ 価格：¥10,450（税込）

LINE UP

	商品名	価格(税込)	サイズ展開	カラー展開
NEW	Soft Fit Lacy Bra	¥15,400	(C・D・E・F) 65・70・75	ブルー/ブラック/モーヴ
NEW	Soft Fit Lacy Boy Shorts	¥6,380	M・L	ブルー/ブラック/モーヴ
新色	Soft Fit Sheer Bra	¥11,000	(C・D・E・F) 65・70・75	ガーネットブラウン/カーキ/ブラック/ベージュ
新色	Soft Fit Smooth Nonwire Bra	¥10,450	M・L・LL	ガーネットブラウン/カーキ/ブラック/ベージュ
新色	Soft Fit Smooth Shorts	¥4,950	M・L	ガーネットブラウン/カーキ/ブラック/ベージュ
新色	Soft Fit Smooth Tanga Shorts	¥4,950	M・L	ガーネットブラウン/カーキ/ブラック/ベージュ
新色	Soft Fit Smooth Bra Camisole	¥11,550	M・L	ガーネットブラウン/カーキ/ブラック/ベージュ
	Satin Tank Top	¥14,300	M・L	カーキ/ベージュ
	Smooth Fit Body Suit	¥16,500	M・L	ブラック

About Triumph

1886年、ドイツ・ハイデンハイムで6人の従業員と数台のミシンからスタートしたコルセットメーカーとして誕生。以来140年以上の歴史において、世代を超えて女性の“内なる美しさ”を支えるランジェリーメーカーとして、日本、アジア、及びヨーロッパでビジネスを展開。進化し続ける女性像をセレクトすると共に、そのライフスタイルへのリスペクトを軸に、様々なシーンや気分に取り添い、アップグレードする商品ラインナップを展開中。

About ESS BY（エスバイとは）

ESS BYは、“Reason? It’s me.”——「私が私でいる理由なんて、いない。」という思想を軸に、自分自身の価値基準を起点に選択を積み重ねることで、自由に、自分らしい生き方を提案するブランドです。2021年のローンチ以降、下着からウェルネス・ライフスタイル領域へ世界観を広げ、ライフスタイルブランドとしてリスタートしました。

ESS BY Brand Director Kyoko Hasegawa

（エスバイブランドディレクター 長谷川京子氏）

ドラマ、映画、舞台、CMなど多数出演するほか、TV番組のMCも務める。2021年に“自愛”をフィロソフィーに掲げたブランド「ESS BY」を立ち上げ、ブランドディレクターとして活動中。また、2025年にはライフスタイルブランドとしてブランド・リニューアルを行った。新たに立ち上げたPodcastの番組「長谷川京子のうちにおいでよ」の配信が始まるなど、俳優業の枠を超えて、活動の幅を広げている。

■発売時期：2026年9月23日（水）

■取扱店舗：

トリンプ公式オンラインストア、大丸札幌、藤崎本店、伊勢丹本店、銀座三越、ジェイアール名古屋タカシマヤ、阪急梅田、岩田屋本店 ほか一部百貨店
Triumph 有楽町マルイ、Triumph 西銀座、ほかTriumph直営店舗、ESS BYオンラインサイト