



人気シリーズから待望の新色レッドが登場！  
SNSアンケートでは「赤色のランジェリーを持っている」人が  
半数近い約44%も！

2019年11月21日(木)新色発売

イベントが目白押しのこれからの季節に、「レッド」はマストハブ  
ホリデーシーズンは、ロマンティックな「赤」で気分を高めて♪

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)の直営店「AMOSTYLE BY Triumph(アモスタイル バイトリumpf)以下 アモスタイル」は、人気の定番シリーズ「デイジーシャワー」から、ホリデーシーズンのムードをいっそう盛り上げるセンシユアルな新色のレッドを11月21日(木)に発売します。また、「赤色ランジェリー」に関するSNSアンケートを実施したところ、「赤色のランジェリーを持っている」人が約44%と約2人に1人いることがわかりました。特別な季節にロマンティックな赤いランジェリーはマストハブ！今年のホリデーシーズンは「レッド」をおしゃれに着こなしてみませんか？

TOPICS

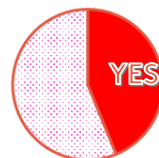
ホリデーシーズンのマストハブ♪ロマンティックな気分を高める赤いランジェリー

- ☑「デイジーシャワー」の新色は、ホリデーシーズンにぴったりのセンシユアルなレッド！
- ☑レーシーで華やかな「シグネチャーレース」のレッドはエレガントな雰囲気

注目！「赤色ランジェリー」に関するSNSアンケートを実施！



“赤色のランジェリー持ってる？”



## ホリデーシーズンのマストハブ♪ロマンティックな気分を高める赤いランジェリー

赤いランジェリーといえば、「情熱的」「パワフル」「運気が上がる」といったイメージを持っている人も多いのでは？これからのホリデーシーズンは、スペシャルなイベントを華やかに彩ってくれる「ロマンティック」な赤に注目。身に着けるだけで、気分を盛り上げてくれる、今やこの時期のマストハブとも言われる赤いランジェリー。気分に合わせて今年らしい「レッド」を手に入れてみてはいかがですか♪



## TOPICS 「デージーシャワー」の新色は、ホリデーシーズンにぴったりのセンシュアルなレッド！

アモスタイルの人気シリーズ「デージーシャワー」から、待望の新色レッドが登場！可憐なデージーのレースとピンク味を帯びたセンシュアルなレッドのコラボが、胸元を女性らしく華やかに演出。大人のホリデーシーズンをいっそう盛り上げます。



### <デージーシャワー>

**夢みるブラ ノンワイヤー** \*11/21新色レッド発売

ラクな着けごちなのに、キレイなシルエットを叶えるノンワイヤー。カップ下のパワーネット素材でバストを心地よく立体的にキープし、本物のバストのような感触のミルクィホイップパッドでボリュームアップ。バッククロスできるストラップもポイントです。フェミニンな印象のワンピースやドレスとも相性抜群♪

### <デージーシャワー>

**夢みるブラ ライト** \*11/21新色レッド発売

まるで本物のバストのような感触のミルクィホイップパッドで優しくボリュームアップ。サイドに伸びのある素材を使用しているので、カラダの動きに心地よくフィットします。すっきりときれいにバストメイクしながら快適な着けごちを実現。センシュアルなレッドが、ぐっと大人のムードを高めます。



## 「デイジーシャワー」シリーズは、ショーツも多彩にラインアップ！ \*11/21新色レッド発売

とっておきのホリデーシーズンは、ショーツの形にもこだわりたいもの。アモスタイルには、ベーシックタイプからストリングまで、レッドカラーが映えるさまざまな形のショーツが多彩に揃います。



レギュラーショーツ



ボーイズレングス



ストリング



サニタリー

## TOPICS レーシーで華やかな「シグネチャーレース」のレッドはエレガントな雰囲気

ストレッチレースを使用したクラシカルなデザインの「シグネチャーレース」には、落ち着いた大人のレッドカラーがラインアップ。デイリーやドレスアップしたい日にも、大人っぽくエレガントに決まります。深みのある洗練されたカラーは、ギフトにもおすすめ♪



### ＜シグネチャーレース＞

#### AMOホープブラ \*発売中

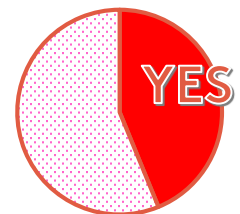
バストに優しくフィットするストレッチ性のあるモールドカップで自然な丸みをメイクし、ふっくらボリュームアップ。繊細なコード糸調のストレッチレースが施されたデザインに深みのあるレッドが映え、よりフェミニンな印象に。グログランリボンモチーフのアクセントもポイント♪普段使いにも、特別な日にも身に着けたい赤いランジェリーです。



## 注目！ 「赤色ランジェリー」に関するSNSアンケート結果

本格的なホリデーシーズンを目前に、アモスタイルでは、SNSアンケートを実施！「赤色のランジェリー持ってる？」という問いに回答した1123人中、43.8%の492人が「YES」と答えました。約2人に1人は赤色のランジェリーを持っていることが判明した今回の結果。お気に入りの「赤」を手に入れたいなら、新色が登場する今がチャンスかもしれませんね♪








約2人に1人が持っている！



■ 持っている □ 持っていない

アモスタイル公式Instagramアンケート  
2019年11月 / 年齢不問 / N=1123

## LINE-UP 製品ラインアップ

アイテム	サイズ	価格(税込価格)	カラー
	A/70-75 B/65-75 C-E/65-80 F/65-75	¥2,990 (¥3,289) E-F ¥3,290 (¥3,619)	新色レッド 継続:ネイビー,ホワイト
	A/70-75 B/65-75 C-E/65-80 F/65-75	¥2,990 (¥3,289) E-F ¥3,290 (¥3,619)	
	M-L	¥1,300 (¥1,430)	
	M-L	¥2,300 (¥2,530)	
	M	¥1,800 (¥1,980)	
	M-L	¥2,500 (¥2,750)	
	B-E/65-75	¥3,990 (¥4,389) E ¥4,290 (¥4,719)	

＜商品・リリースに関するお問い合わせ先＞  
 トリumph・インターナショナル・ジャパン株式会社  
 アモスタイル ブランドマーケティング：今井/下山  
[press\\_jp@triumph.com](mailto:press_jp@triumph.com)  
 TEL:03-6226-7196  
 FAX:03-6226-0048

＜リリースに関するお問い合わせ＞  
 株式会社コスモ・コミュニケーションズ  
 担当：松澤/菊地  
[karin.kikuchi@comnet.co.jp](mailto:karin.kikuchi@comnet.co.jp)  
 TEL:03-3405-8204  
 FAX:03-3405-9730

＜お客様のお問い合わせ先＞  
 フリーダイヤル0120-104256



@amos.style



@amosstyle\_jp



@amosstyle\_by\_triumph



@amos