

シリーズ累計売上740万枚。※「sloggi ^{スロギー} ZERO ^{ゼロ} Feel ^{フィール} Basic ^{ベーシック}」が
デビューから8年目にして初のリニューアル！

快適性はそのままに、よりスタイリッシュに！より満足度アップな着けごちに！

2019年に設立55周年を迎えたトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する、“最高のきもちよさ”をお届けする『sloggi（スロギー）』からビッグニュース！この春、驚異的なロングセラーを続け、ブランドの代名詞ともいえる、あの「sloggi ZERO Feel Basic（スロギーゼロフィールベーシック）」が初めてリニューアルし、生まれ変わります。



2013年に誕生以来、革新的な快適さでノンワイヤーブラジャーのリーディングブランドとして世界中の女性たちに支持されてきた「sloggi ZERO Feel Basic」が初のニューアル。これまでの快適さはそのまま、スタイリッシュなデザインに生まれ変わりました。

大きく変わったのはフロントのルックス。デコルテが綺麗に見えるようVラインになってぐんとシャープな印象になりました。背中 of 襟ぐりも深いU字になり、ムレ感を軽減。バスト下部分もより安定感のある着けごちに。さらにストラップは細身になってよりアウターから見えにくくなりました。

そして「sloggi ZERO Feel Basic」の発売と同時に、『sloggi』のキャンペーン「THEきもちよすぎセブン」もスタートします。一人ひとりの“きもちよさ”にお応えする多彩なシリーズ展開の魅力を、アメコミ風のビジュアルやブラ診断などで、キャッチーにわかりやすくお伝えしていきます。

ビッグニュースから始まる『sloggi』に、今シーズンもどうぞご期待ください！

YOU MUST KNOW ここに注目！新しくなったベーシック4つのポイント

「sloggi ZERO Feel Basic」のリニューアルポイントは大きく4つ。今までの快適さはそのまま、さらに快適な機能を追加し、デザインもスタイリッシュにバージョンアップしました。



NEW sloggi ZERO Feel Basic

リニューアルにあわせてカラーも一新！肌に溶け込むようななめらかさで、ラクな着けごち。従来の「sloggi ZERO Feel Basic」の着けごちや快適性はそのままに、見た目をよりシャープですっきりとしたラインに仕上げました。またバスト下の安定感もアップし、ずれにくくなりました。



コーラル



スカイライン



ブラック



ソフトターコイズ



カンパリ



ピーナッツバター



グリーゼ



アッシュローズ



ホワイト

アイテム	サイズ	価格 (税込価格)	カラー
Top	S・M・L	¥2,900 (3,190)	コーラル、スカイライン、ブラック、ソフトターコイズ、カンパリ、ピーナッツバター、グリーゼ、アッシュローズ、ホワイト (一部店舗限定カラーあり)
	LL	¥3,200 (3,520)	

CAMPAIGN 「THEきもちよすぎセブン-あなたはどのスロギー?-」 スタート!
 この春、あなたにとって最高のきもちよさにきっと出会えます



『sloggi』のキャンペーンが今年もスタートします。今シーズンは、その名も「THEきもちよすぎセブン」!

今回リニューアルしたベーシックをはじめ、やさしい肌ざわりのコットンや気が華やかレースなど。女性たち一人ひとりが求める“きもちよさ”にお応えする『sloggi』の多彩さを、改めて伝えていきます。アメコミ風のビジュアルの中で、7人目がシルエットになっているのは「7人目はあなた自身。あなたにぴったりのスロギーを見つけて下さい!」という『sloggi』からのメッセージです。

店頭で配布するリーフレットとオフィシャルサイト内の特設ページでは、わかりやすいチャート式のブラ診断も公開予定です。この春、新たな“きもちよさ”にぜひ出会ってください。



What's sloggi ZERO Feel® ?

国内累計740万枚売れている大ヒット商品!
下着の新しいスタンダードを作った「sloggi ZERO Feel®」

『sloggi (スロギー)』は1979年にヨーロッパで誕生。今年で41年を迎える、快適ボディウェアのリーディングブランドです。トリumpf・インターナショナル・ジャパンでは、2013年、まるで着けていることを忘れてしまうかのような解放感が特長の「sloggi ZERO Feel® (スロギー ゼロ フィール)」シリーズを日本独自で開発。幅広い年代・属性の女性の支持を集め、下着の新しいスタンダードを作りました。2018年4月には『sloggi』初のプレミアムレーベル「S by sloggi (エス バイ スロギー)」がデビューし展開を広げています。

【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ 担当：半田
 TEL : 03-3405-8204 FAX : 03-3405-9730
 MAIL : sloggi_cosmo@comnet.co.jp

【ブランド広報窓口】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
 スロギー事業本部 担当：田辺
 TEL : 03-6226-7299 FAX : 03-6226-0053
 MAIL : press_jp@triumph.com

【公式オンラインストア】

jp.sloggi.com

【企業サイト】

www.triumph.com/jp/ja/cw_welcome.html

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

0120-104-256