



※左上:シグネチャースムース アンライン ブラジャー 右上:シグネチャースムース ストラップレスハーフカップブラ
下:AMOSTYLE スタイルメイクガードル

ボトムに欲しい機能の2トップ！ヒップアップ&お腹おさえを叶える AMOSTYLE スタイルメイクガードルが新登場

2021年8月12日(木)新発売

パワーのあるサテンネット素材を お腹&ヒップで切り替えて使用
メリハリのあるきれいなシルエットを実現！

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)の直営店「AMOSTYLE BY Triumph(アモスタイル バイトリumpf)以下 アモスタイル」から、AMOSTYLE スタイルメイクガードルを8月12日(木)より、アモスタイル店舗及びアモスタイル公式オンラインショップ(<https://jp.amos-style.com/>)にて順次発売します。

TOPICS

メリハリのあるきれいなシルエットに整える“スタイルメイク”ガードルが誕生！

- ☑ 秋冬の着こなしをすっきりと！ナミナミ型にカットしたヒップ部の裏打ちもアモスタイルらしいワンポイントに
- ☑ 「もっとボディをきれいに見せたい」20～30代の半数がガードル活用派！
欲しい機能は「ヒップアップ」と「お腹おさえ」が上位に
※2020年3月トリumpfインターネット調査(20～39歳を抜粋、N=1,229)より

メリハリのあるきれいなシルエットに整える
“スタイルメイク”ガードルが誕生！

トリンプ調べでは、今や20-30代でも5割がガードルを持っている時代！ガードルに求められる機能として、アンケート結果でも2トップに挙げられた「お腹おさえ」と「ヒップアップ」を叶える「AMOSTYLE スタイルメイクガードル」が登場します。

TOPICS 秋冬の着こなしをすっきりと！
ナミナミ型にカットしたヒップ部の裏打ちもアモスタイルらしいワンポイントに

三重のサテンネットでお腹を押さえる機能を強化し、お腹周りをすっきりと。さらにヒップ下にも二重にサテンネットを重ねて、ヒップの丸みをキープしながらきれいなラインに整えます。

フラットな仕様の脚口はアウターにラインが出にくく、ナミナミ型にカットしたヒップ部の裏打ちはアモスタイルらしいワンポイントにもなり、アウターの着こなしをスッキリとみせます。



AMOSTYLE スタイルメイクガードル
<https://jp.amos-style.com/p/10211001>

三重仕立てのサテンネットでお腹周りをしっかり押さえ、ヒップは丸みをつぶさないようヒップ下から重ねたサテンネットできれいなラインを作ります。

「AMOSTYLE スタイルメイクガードル」のココがすごい！

♥ お腹おさえ

サテンネットを三重仕立てにし、お腹周りをしっかりと押さえ、スッキリとみせる

♥ 脚口はフラットな仕様で、肌にくいこみにくく、ラインもでにくい



♥ ウエスト部分は折り返し仕様になっているので、お腹への圧迫感を軽減！

♥ ヒップアップ

ヒップの丸みをつぶさないように、ヒップ下からサテンネットを重ね、きれいなラインに整えます。裏打ちはナミナミ型にカットしているので、肌になじみやすくアウターに段差がでにくい

LINE-UP 製品ラインアップ

8月12日(木)より新発売

アイテム	サイズ	税込価格(税抜価格)	カラー
 AMOSTYLE スタイルメイクガードル	58、64、70、76	¥3,300(¥3,000)	ベージュ ブラック

TOPICS 「もっとボディをきれいに見せたい」20～30代の半数がガードル活用派！
欲しい機能は「ヒップアップ」&「お腹おさえ」が上位に

ガードルに対するちょっぴりネガティブなイメージも昔の話。今や機能もぐんと進化していて、トリンプのアンケート調査では、20代～30代の54%、つまり2人に1人が「ガードルを1枚以上持っている」という結果に！ また欲しい機能では「お腹おさえ」と「ヒップアップ」が2トップとなっています。

Q. ガードルを何枚お持ちですか？

1枚以上持っている

54%

Q. ガードルの機能として最も重視することは何ですか？

第1位 ヒップアップ 25%

第2位 お腹おさえ 22%

第3位 骨盤サポート 16%

4位 太ももをすっきり見せる 8%

4位 ウエストを細く見せる 8%

※2020年3月トリンプインターネット調査(20～39歳を抜粋、N=1,229)より。



STAY HOME
with AMOSTYLE

—アモスタイルと過ごすハッピーなおうち時間—

アモスタイル バイ トリンプでは、STAY HOMEが長引く中でもおうち時間を楽しく
快適に過ごせるおすすめアイテムを多数取り揃えています。

おうちで過ごす時間が増えた今、

ランジェリーを見直しませんか？アモスタイル公式オンラインショップ内の

「STAY HOME with AMOSTYLE」特集をぜひご覧ください。

特集サイト：https://jp.amos-style.com/c/2021_amo_StayHome

<メディア様のお問い合わせ先>

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：星野/坂田
press_jp@triumph.com
TEL:03-6226-7196 FAX:03-6226-0048

<お客様のお問い合わせ先>

フリーダイヤル
0120-104256



@amos.style



@amosstyle.jp



@amosstyle_by_triumph



@amos

あしたも、キュン♡とハッピーだ。

アモスタイルは、今を生きるすべての女性たちに向けて、一人ひとりの「自分らしいスタイル」をインスパイアするブランドです。

「らしく生きてこ。」をコンセプトに、ライフスタイルに合わせたそれぞれの「自分らしさとスタイル」の表現を、ランジェリーを通してサポートするアモスタイル。今回のブランドコピー「あしたも、キュン♡とハッピーだ。」に込められた思いは、制約や固定概念に縛られず、自分らしく生きる女性がよりゴキゲンに、そして「キュン♡」とできるようなモーメントを提供するという約束。

2021年、アモスタイルは新たなブランドコピーと共に、女性が自分らしく、自由に、楽しいという気持ちを解放できるブランドへとさらに進化していきます。

あしたも、 キュン♡とハッピーだ。

チカラをふわっと抜くと、
からだも気持ちもひらいていくね。
(ムリするなんてムリ)
くもりのないゴキゲンは、
キュン♡センサー全開。
ワタシたちのあした、見晴らしいなあ。

らしく生きてこ。

AM♡STYLE

Triumph