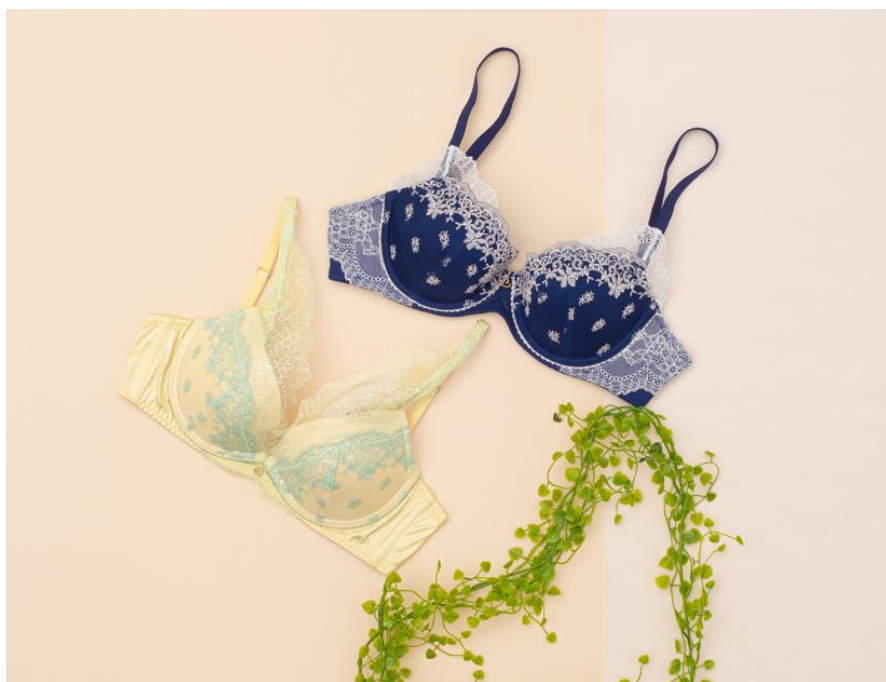


PRESS RELEASE

2021/Aug.12



大人気シリーズが復活！繊細なエンブroidアリーレースと幾何学模様がオリエンタルなムードの＜AquaLotus＞シリーズ

2021年8月12日（木）より新発売

通気性に優れたさらふわ感触のパッドで残暑も快適！
ラクちんな着けごちの「夢みるブラ ノンワイヤー」がラインナップ。

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）の直営店「AMOSTYLE BY Triumph（アモスタイル バイトリumpf）以下 アモスタイル」は、インドの国花ロータスフラワー（ハス）とドイツの国花コーンフラワー（ヤグルマギク）をモチーフにした、レースが美しいシリーズ「AquaLotus（アクアロータス）」を8月12日（木）よりアモスタイル店舗及びアモスタイル公式オンラインショップ（<https://jp.amos-style.com/>）にて新発売します。昨年ご好評いただいたデザインはそのままに、今季は、心地よくボリュームアップを叶える「夢みるブラ」に加えて、ラクちんな着けごちの「夢みるブラ ノンワイヤー」が登場。オリエンタルでエレガントなムードと可憐な雰囲気をあわせ持つドラマティックなデザインに仕上がっています。

TOPICS

2020年春夏の人気シリーズ、レースにときめくオリエンタルなムードの＜AquaLotus＞が再登場。

☑ラクちんな着けごちなのにキレイなバストシルエットを叶える「夢みるブラ ノンワイヤー」がラインナップ

☑さらふわで軽やかな着けごちは、繊細なレースが生み出すセンシブルな雰囲気にぴったり。

AM  STYLE
BY Triumph 

インドのぼかし染めからインスパイアされた繊細な編みレースが 大胆に施された<アクアロータス>シリーズ

インドの国花ロータスフラワー(ハス)とドイツの国花コーンフラワー(ヤグルマギク)をモチーフにしたエンブroidアリーレースが、肌に溶け込むように大胆に施され、ドラマチックな表情の<アクアロータス> 2つの花を持つピュアで高貴な花言葉”清らか”、”繊細”、”優美”をイメージしたロータスフラワーと幾何学模様の組み合わせがオリエンタルでエレガントなムードを表現しています。



TOPICS オリエンタルなムードを、 ロータスフラワーと幾何学模様で表現した<AquaLotus>

インドのぼかし染めのイメージからインスパイアされた繊細な編みレースを、肌に溶け込むようなイメージで大胆に施し、レースでドラマチックなデザインに仕上げました。オリエンタルでエレガントなムードと可憐な雰囲気を合わせもつ<アクアロータス>シリーズに、今季は「夢みるブラ」と「夢みるブラ ノンワイヤー」の2フィットがラインアップ。軽くて通気性の良いさらふわ感触のエアリーシュガーパッドが搭載され、暑い夏も快適にサポートします。



Back
Style



< AquaLotus >

夢みるブラ

<https://jp.amos-style.com/p/10204014>

さらふわな感触のエアリーシュガーパッドが、バストを心地よくボリュームアップ！サイドパネルの伸びのある素材が体の動きにフィットし、ブラズレしにくいラクな着けごちを叶えます。

「夢みるブラ」のココがすごい！

♡ エアリーシュガーパッド

通気性に優れ、さらふわな感触で心地よくボリュームアップ！



♡ ストレッチカップ

伸縮性に優れ、バストの動きにやさしくフィット

♡ サイドフリー設計

伸びのある素材で、体の動きにフィット！ブラズレしにくく、ラクな着けごち

Back
Style

< AquaLotus >

夢みるブラ ノンワイヤー

<https://jp.amos-style.com/p/10209969>

ラクちんな着けごちでボリュームアップ&谷間をメイクする人気の「夢みるブラ」のノンワイヤーバージョン。カップ下のパワーネット素材でカップを立体的にキープし、ノンワイヤーなのに、きれいなバストシルエットが叶います。軽くて通気性の良いエアリーシュガーパッドが搭載され、暑い夏も快適な着けごち。

「夢みるブラ ノンワイヤー」のココがすごい！

♥ エアリーシュガーパッド

通気性に優れ、さらふわな感触で心地よくボリュームアップ！



♥ ノンワイヤー





締めつけ感がなく、ラクちんな着けごちのノンワイヤー仕様

♥ サイドフリー設計

伸びのある素材で、体の動きにフィット！ブラすれしにくく、ラクちんな着けごちを実現

LINE-UP 製品ラインアップ

< AquaLotus > 8月12日(木)より順次発売

アイテム	サイズ	税込価格(税抜価格)	カラー
 夢みるブラ	B-C / 65-75、D-E / 65-80 F / 65-75	¥4,389 (3,990) E-F / ¥4,719 (4,290)	レッド ブルー イエロー ホワイト
 夢みるブラ ノンワイヤー	B-C / 65-75、 D / 65-80、 E / 65-80、F / 65-75	¥4,389 (3,990) E-F / ¥4,719 (4,290)	
 ショーツ	M、L	¥1,980 (¥1,800)	
 ボーイズレングス	M、L	¥2,860 (¥2,600)	



STAY HOME
with AMOSTYLE

～アモスタイルと過ごすハッピーなおうち時間～

アモスタイル バイトリップでは、STAY HOMEが長引く中でもおうち時間を楽しく快適に過ごせるおすすめアイテムを多数取り揃えています。

おうちで過ごす時間が増えた今、

ランジェリーを見直しませんか？アモスタイル公式オンラインショップ内の

「STAY HOME with AMOSTYLE」特集をぜひご覧ください。

特集サイト：https://jp.amos-style.com/c/2021_amo_StayHome

<メディア様のお問い合わせ先>

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：星野/坂田
press_jp@triumph.com
TEL:03-6226-7196 FAX:03-6226-0048

<お客様のお問い合わせ先>

フリーダイヤル
0120-104256



@amos.style



@amosstyle.jp



@amostyle_by_triumph



@amos

あしたも、キュン♡とハッピーだ。

アモスタイルは、今を生きるすべての女性たちに向けて、一人ひとりの「自分らしいスタイル」をインスパイアするブランドです。

「らしく生きてこ。」をコンセプトに、ライフスタイルに合わせたそれぞれの「自分らしさとスタイル」の表現を、ランジェリーを通してサポートするアモスタイル。今回のブランドコピー「あしたも、キュン♡とハッピーだ。」に込められた思いは、制約や固定概念に縛られず、自分らしく生きる女性がよりゴキゲンに、そして「キュン♡」とできるようなモーメントを提供するという約束。

2021年、アモスタイルは新たなブランドコピーと共に、女性が自分らしく、自由に、楽しいという気持ちを解放できるブランドへとさらに進化していきます。

あしたも、 キュン♡とハッピーだ。

チカラをふわっと抜くと、
からだも気持ちもひらいていくね。
(ムリするなんてムリ)
くもりのないゴキゲンは、
キュン♡センサー全開。
ワタシたちのあした、見晴らしいなあ。

らしく生きてこ。

AM♡STYLE

Triumph