

秋風のようにしなやかな動きや流れを デザインで表現

『Triumph PREMIUM -Gold Label- (トリンプ プレミアム ゴールドレーベル)』

2022年秋冬コレクションが登場

Triumph
PREMIUM

7月6日 (水) より順次発売※



女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス）が展開するプレミアムライン『Triumph PREMIUM -Gold Label- (トリンプ プレミアム ゴールドレーベル)』から、2022年秋冬コレクションを7月6日 (水) より発売します。

ハーベストな秋が運んでくる風のように。しなやかで、時に大胆な動きや流れをレースやデザインで表現した「Movement」が今シーズンのテーマです。7月から9月にかけて登場するのは、デイジーの花がまるでリズムカルな音符のような可憐さのシリーズや、風になびくりボンの動きがチャームなシリーズなど。初秋のムードにぴったりの4シリーズがラインアップしました。それぞれのデザインをさらに魅力的に際立たせるレース使いやカラー展開など、モダンさと洗練が響き合うゴールドレーベルならではの魅力で、大人の女性のボディ&マインドを満たします。

※COVID-19 (新型コロナウイルス感染症) の影響により、生産および出荷の遅延が発生しており、発売日が変更になる可能性があります。

小さく愛らしいローズマリーの花と
大輪の花のアップリケのコントラストが魅力

【7月6日（水）発売】

チュールから浮かびあがる花々が精彩。小さく愛らしいローズマリーの花を、刺しゅうで描きました。アクセントには、大輪のフラワーモチーフのアップリケを。アシンメトリーなデザインで、モダンなムーブメントを表現しています。

ブラジャー（WHU）はセンターが低めのパターンで、サイドからバストを中央に寄せてきれいな谷間をメイク。バストをよりボリュームアップする、取り外し可能なパッド入りです。



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	B/70・75、C~E/65~75	¥8,580 (7,800) D・E ¥9,130 (8,300)	ブラック バニラ オレンジ
ハイキニショーツ	M・L	¥4,180 (3,800)	
ヒップハンガーショーツ			
ストリングショーツ	M	¥4,070 (3,700)	

リズムカルな音符の動きを
可憐なデイジーの花たちで表現

【7月上旬より順次発売予定※】

楽譜に書かれた音符のリズムカルな動きを、可憐なデイジーの花で表現しました。カラーのコントラストが楽しいネイビー、優しいトーンのイエローとピンク。花々が奏でるカラーパレットが心まで躍らせてくれます。ブラジャー（WHU）は、自然な丸みのバストをメイク。もっとボリュームアップしたい時はイン、よりナチュラルな印象なら取り外せるパッド入りです。



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	B/70・75、C~E/65~75	¥9,350 (8,500) D・E ¥9,900 (9,000)	ネイビー イエロー ピンク
キャミソール	80・85・90	¥9,680 (8,800)	
ハイキニショーツ	M・L	¥4,510 (4,100)	
ヒップハンガーショーツ		¥4,730 (4,300)	

ひらり、風になびくりボンのチャーミングさが
マット系とブライト系でさらに優美に

【8月上旬発売予定※】

風の流れになびくりボンをストレッチリバーレースで表現。たおやかな動きに、マットな糸とブライトな糸のコントラストが華やかさを添えます。ピュアなカラーが肌に溶け込む、コケティッシュさも魅力です。ブラジャー（WHU）は、自然な丸みのあるバストをメイク。カップにはストレッチチュールを使い、透明感を演出しました。



商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	C~E/65~75	¥8,580（7,800） D・E ¥9,130（8,300）	ピンク パープル ブラック
キャミソール	80・85・90	¥9,350（8,500）	
ハイキニショーツ	M・L	¥4,180（3,800）	
ヒップハンガーショーツ			
ストリングショーツ	M	¥4,070（3,700）	

モダンティにあふれるカラーも魅力的。
寄せては消える穏やかな波の姿をレースで表現

【7月上旬以降順次新色発売予定※】

白砂と穏やかな波が寄せる海辺のリゾートをイメージ。寄せては消える波の姿を、ストレッチリバーレースで表現しました。自然の音に、まるで羽のような軽やかに気持ちになれるシリーズです。ブラジャー（WHU）は、曲線をかたどったカップとセンターが低いパターン。バストをサイドからセンターにしっかりと寄せ、きれいな谷間をメイクします。



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	B/70・75、C~E/65~75	¥8,580（7,800） D・E ¥9,130（8,300）	プラム ターコイズ グレー
ハイキニショーツ	M・L	¥4,180（3,800）	
ヒップハンガーショーツ			
ストリングショーツ	M	¥4,070（3,700）	



Triumph PREMIUM -Gold Label- 2022 Autumn & Winter Collection Season Theme

Movement ～ ムーブメント～

ムーブメントは、動き・流れなど幅広く使われる言葉です。
2022年秋冬は、この言葉からインスピレーションを得てコレクションを展開。
ディテール、ファブリック、レースの図案で
動きや流れを表現しました。
躍動感あふれるゴールドレーベルならではのコレクションを提案します。

Triumph PREMIUM -Gold Label- Brand Concept

「Triumph PREMIUM -Gold Label- (トリンププレミアム ゴールドレーベル)」のコンセプトは、“ひらめき湧き上がるランジェリー”です。身に着けた瞬間、私の中にインスピレーションがうまれる。しなやかにフィットしながら、自分でも知らなかった魅力を発見できる喜び。

「あ、こんな私いいかも」素肌を彩る繊細なレースと、旬の遊び心を味方につけて。やわらかな感性で、今日も新しい私と歩きだす。「毎日を楽しむための自分は、自分が選ぶ」そんな女性たちに贈ります。



【商品・リースに関するお問い合わせ先】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 今井 / 坂田
MAIL : press_jp@triumph.com
TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048
HP : <https://jp.triumph.com/>

【リリースに関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity
村上 / 佐藤 TEL : 03-3405-8204

【SNSアカウント】

 @triumphJapan
 @triumphlingerie
 @triumph_jpn
 @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
天使にコール
0120-104256