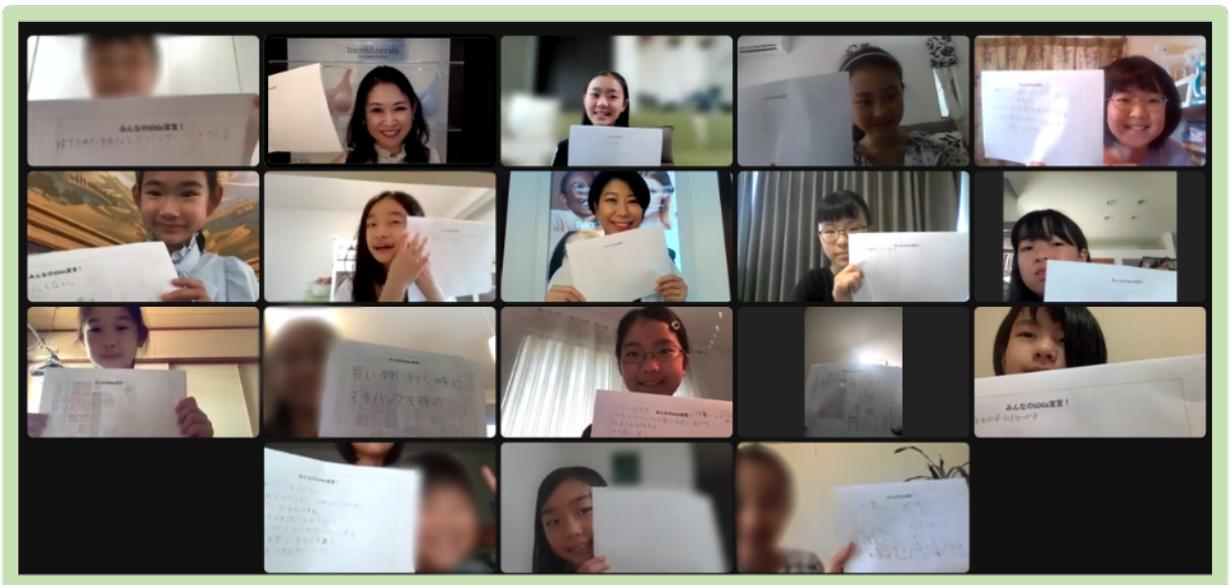


「海に物を捨てない」「おさがりも着ようと思う」 夏休みの小学生たちが学んだ！ 考えた！ ベアミネラル×トリンプがSDGsセミナーを開催

女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)は、「ベアミネラル」を輸入販売するベアエッセンス株式会社と共同で、ランジェリーとコスメからSDGsを考える小学生向けオンラインセミナーを7月28日(木)にオンラインで開催しました。



ベアミネラルとトリンプ初のコラボ企画のテーマは、「コスメ、ランジェリーから考えるSDGs」。参加してくれた小学生の皆さんはちょっと緊張気味？ まずはベアミネラルのパートからスタートしました。人気アイテムの「オリジナル ファンデーション」が、5つの鉱石(ミネラル)だけでできていること、肌や自然に有害な添加物を使用していないこと。また2021年から採用している紙製パッケージで、海洋汚染を引き起こすプラスチックごみの削減に取り組んでいることなどをお話ししました。

後半のトリンプのパートでは、下着を含むアパレル業界と環境汚染の問題や、課題に対するトリンプの取り組みとして、オーガニックコットンや、捨てられるはずの素材を一部商品に使用していること。また快適に長く着てもらえるよう、ブラジャーのパーツ一つひとつまで丁寧に作っていることなどをレクチャー。年間50トンものアパレル製品が日本で廃棄されているという話には、おどろく顔が多数見られました。

最後は、今日からできるSDGsをそれぞれが考えてみる時間も。「海に物を捨てない」「ごみを正しく分別する」「お姉ちゃんからのおさがりを嫌がらずに使う」など、各社の発表から学び、考えた、さまざまなサステナブルアクションを積極的に発表してくれました。

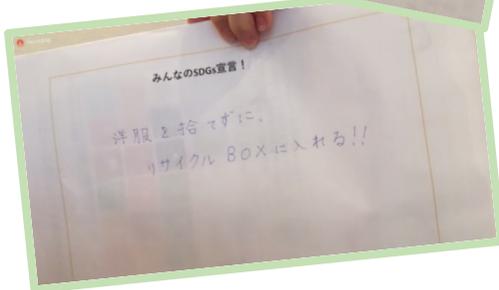
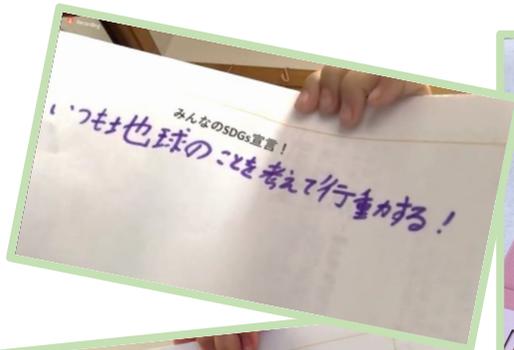
今回のセミナーをきっかけに、今後もベアミネラルとトリンプはポジティブな相乗効果が生まれるコラボレーションを行っていく予定です。どうぞご期待ください。

イベント概要

テーマ：コスメ、ランジェリーから考えるSDGs
 開催日：2022年7月28日(木) 全3回各1時間
 参加者：小学3年生～6年生の児童と保護者の方
 開催方法：オンライン、Zoom



©タイラ (<https://www.instagram.com/taira.tairaaa/>)



COMPANY PROFILE



1886年に西ドイツにてコルセットメーカーとして誕生したトリumpfは、以来135年以上にわたりランジェリーを通じて女性をサポートしてまいりました。女性一人ひとりに本当にぴったりのランジェリーを提供することで、その人の生活をより豊かなものにし、女性達の自信を後押しすることを理念に、幅広い世代に愛されるランジェリーを展開しています。

COMPANY PROFILE



1995年、アメリカカリフォルニアで誕生したミネラルコスメのパイオニアブランド。創業当初より、「良いものをふんだんに使い、余計なものを使わない」をモットーに、肌だけでなく地球にも負担をかけないシンプルなフォーミュラで、高い要望に応える高機能かつ高い効果を持つクリーンビューティーコスメを展開しています。

【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
 コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 今井 / 坂田
 MAIL : press_jp@triumph.com
 TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048
 HP : <https://jp.triumph.com/>

【リリースに関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity
 村上 / 佐藤 TEL : 03-3405-8204

【SNSアカウント】

@triumphJapan
 @triumphlingerie
 @triumph_jpn
 @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
 天使にコール
 0120-104256