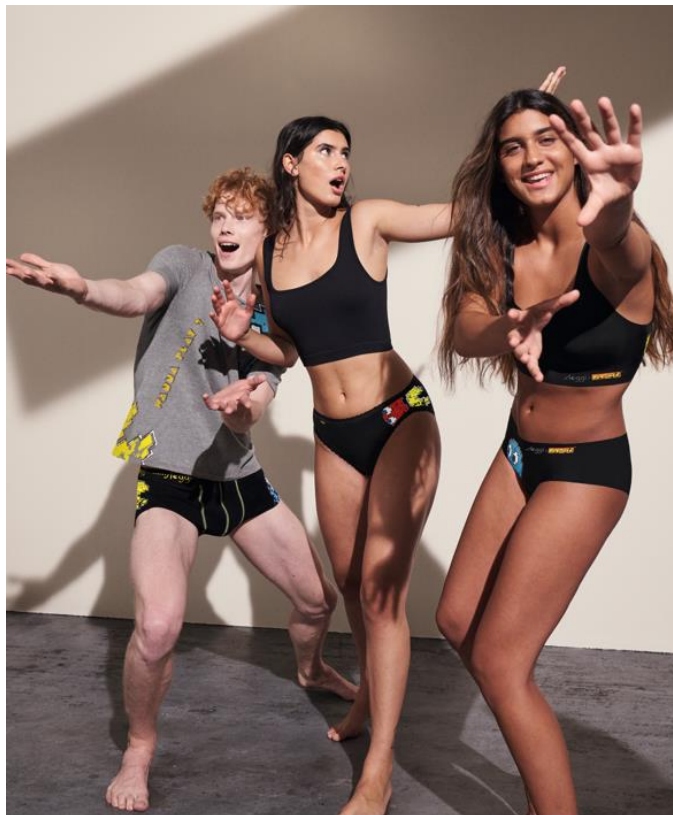


かつてないほど楽しいコラボレーションが実現！

パックマン × スロギー  
 伝説のゲーム PAC-MAN × sloggi  
 ウィメンズ&メンズアイテムをグローバルで展開

日本では スロギー公式オンラインストア限定で 9月15日(木)発売

一人ひとりの自信を高める会社、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する“最高のきもちよさ”をお届けする『sloggi（スロギー）』から、「PAC-MAN（パックマン）」とコラボレーションした限定コレクションが登場。スロギー公式オンラインストア（<https://jp.sloggi.com/>）限定で、9月15日（木）に発売します。



※メンズのTシャツは日本での取り扱いはありません

特設サイトはこちら！

[https://jp.sloggi.com/item?goods\\_group\\_id=95](https://jp.sloggi.com/item?goods_group_id=95)

日本発、世界中でブームを巻き起こした伝説のゲームキャラクター、パックマンが迷路を抜け出し、スロギーの2022年秋冬コレクションに登場します。

スロギー同様、遊び心とポジティブさに満ちたパックマンとのコラボレーションが実現。それぞれ同じ年に誕生し、人々の心に刻まれてきたスロギーとパックマン。スロギーは女性の「解放」に対するニーズに応えるブランドとして、またパックマンはジェンダーレスでピースフル、そして何より楽しさにあふれるキャラクターとして世界中で愛されています。

今回のコラボレーションでは、大きな口を開けて迷路の中を縦横無尽に駆け回る小さなイエローのキャラクターが、ウィメンズ3型、メンズ1型（ヒップスター2枚組）に、クールなグラフィックで登場。スロギーならではの自由な快適さが、パックマンの楽しさと出会ったりミテッドエディション。ヨーロッパをはじめグローバルで展開されるこのコレクションは、日本ではスロギー公式オンラインストアだけの限定発売です。

## Limited Edition PAC-MAN × sloggi

パックマンとスロギーが初のコラボレーション。楽しく、自由で、ありのままの自分でいられるこちよさを表現しました。スロギーのロゴの「o」がパックマンになっている、遊びどころあふれるネームタグにもご注目ください！

### [sloggi ZERO Feel PAC-MAN Top]

「sloggi ZERO Feel」のベーシックタイプのワイヤーや縫い目のない滑らかな着けごこちはそのままに、背中にはスーパークールなパックマンが。



Back Style

### [sloggi ZERO Feel PAC-MAN Hipster]

ハートップとセットで着れば、ゲームの世界さながら、パックマンとゴーストが追いかけているようなデザインです。肌にとけこむようなフラットさで、アウターにひびきにくい仕様です。



Back Style

### [sloggi Weekend PAC-MAN Hipster]

コットン95%の素材で快適な肌ざわり。フロントにゴースト、サイドにパックマンをプリントしました。



Back Style

### [sloggi men Start PAC-MAN Hipster 2P]

異なるデザインの2枚組。ブラックはパックマンとゴーストをサイドにプリント、ブルーはウエストテープのロゴがポイントです。コットン95%の素材を使用し、履きごこちも快適です。



Back Style

Back Style

アイテム	サイズ	価格 (税抜価格)	カラー
sloggi ZERO Feel PAC-MAN Top	M・L	¥4,950 (4,500)	ブラック
sloggi ZERO Feel PAC-MAN Hipster		¥2,420 (2,200)	
sloggi Weekend PAC-MAN Hipster		¥1,980 (1,800)	
sloggi men Start PAC-MAN Hipster 2P	S・M	¥3,960 (3,600)	ブラック&ブルー ※2枚セット

※メンズショーツはEU サイズの為、普段より1つ小さいサイズがおすすめとなります。



## Sloggi (スロギー)

sloggi (スロギー) は1979年にヨーロッパで誕生した快適ボディースーツのリーディングブランドです。トリumpf・インターナショナル・ジャパンでは、2013年、まるで着けていることを忘れてしまうかのような解放感が特長の「sloggi ZERO Feel (スロギー ゼロ フィール)」シリーズを日本独自で開発。幅広い年代・属性の女性の支持を集め、シリーズ累計1,000万枚(2022年9月末時点)の大ヒットとなり、下着の新しいスタンダードを作りました。2018年4月にデビューした初のプレミアムレーベル「S by sloggi (エス バイ スロギー)」は百貨店で好評を得ています。

 @sloggi\_jpn

 @sloggi\_jpn

 @sloggiJapan

## PAC-MAN (パックマン)

バンダイナムコエンターテインメント(当時ナムコ)が1980年に発売した業務用ゲーム機。同年10月に米国に進出し、その人気は日本国内をはるかに上回り、“パックマンフィーバー”といわれる空前のブームを引き起こしました。キャラクターグッズは400種類以上が販売され、当時放映されたテレビアニメは最高視聴率56%を記録し、2005年6月には、“最も成功した業務用ゲーム機”としてギネス記録に認定。家庭用ゲーム機向けソフトやモバイルゲームコンテンツなどにも移植され、誕生から40年以上、世界中で愛され続けています。今年で42周年を迎え、新作ゲーム「PAC-MAN WORLD Re-PAC」が8月26日に発売されました。

公式HP「パックマンウェブ」：<https://www.pacman.com/jp/>

 @official\_pacman\_jp

 @BNEI\_PACMAN\_JP

PAC-MAN™& ©Bandai Namco Entertainment Inc

### 【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社 博報堂Gravity 担当：半田

TEL：03-3405-8204 FAX：03-3405-9730

MAIL：[sloggi\\_h-gravity@h-gravity.co.jp](mailto:sloggi_h-gravity@h-gravity.co.jp)

### 【ブランド広報窓口】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社

コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：今井/星野/坂田

TEL：03-6226-7196 FAX：03-6226-0048

MAIL：[press\\_jp@triumph.com](mailto:press_jp@triumph.com)

### 【公式オンラインストア】

[jp.sloggi.com](http://jp.sloggi.com)

### 【SNSアカウント】

 @sloggiJapan  @sloggi\_jpn  @sloggi\_jpn

### 【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

0120-104-256