

## トリンプ2023年ブランドキャンペーン発表会で

### タレント・LiLiCoさんが“MY RULE”をテーマにトークを展開

### 「ランジェリーは年齢で決めないで。『ワオ！』って気分が上がるものを」

5月23日(火)表参道・Rand Omotesandoで開催 メディア関係者らを招待

女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を発信するトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)は、5月23日(火)、2023年ブランドキャンペーン発表会を表参道にて開催しました。



ブランドキャンペーン  
特設ページはこちら！

<https://jp.triump.com/brand/triump/tr-about/itspersonal.html>

2022年より「It's Personal きれいごとより、私ごと。」を掲げるトリンプが、今年、新たに発信するのは、「もっと自由に。もっと心地よく。私のルールは、私が決める。」というメッセージです。「これがフツウ」「こうあるべき」といった固定観念にとらわれず、女性たちが、自信をもって過ごしていけるようにという想いを込め、ウェブサイトの特設ページやラジオ番組とのコラボレーションなどで、ランジェリーとともに発信しています。

#### ■トークショーにはLiLiCoさんが登場！固定概念に屈しない持論に、客席は共感の表情

5月23日(火)、表参道・Rand Omotesandoで開催したブランドキャンペーン発表会では、キービジュアルのパネルやトリンプのランジェリーでメッセージを伝えるとともに、ゲストにタレント・LiLiCoさんが登場！“MY RULE”がテーマのスペシャルトークショーでは、最初に投げかけられた「世の中の固定概念を窮屈に感じたことは？」という質問に、「ない！」と即答。その背景には、生まれ育ったスウェーデンでの、『自分を大切に』『周りに流されない』という考え方があるとのこと。「ルールは大切なこともあると思うけれど、ずっと同じでなくたっていい。『前に言っていたことと違うんじゃない？』って言われることもありますよ。でもいいの。人は成長してるんだから。縛られ過ぎないで、アップデートしていけばいい」(LiLiCoさん)

■「壁にぶつかるって最高。だって前に進んでるってことなんだから」（LiLiCoさん）

またランジェリーのマイルールについては、「気分が上がるものを着けて欲しい。年齢でっていうのは、自分で自分を止めちゃってるだけじゃない？ 私は53歳だけど、ピンクを着けちゃいけないなんて思わないし、黒い衣装のなかに赤い”天使のブラ”なんて着けたら、もう『ワオ!』って感じ（笑）。仕事が終わったら、共にがんばった! って」（LiLiCoさん）。

仕事や生き方に関しては、「壁にぶつかるって、最高じゃない。だって前に進んでるってことなんだから」とも話し、世の中の固定概念に屈することなく、自分の軸を持ってしなやかに生きるLiLiCoさんならではの経験談や持論に、客席では共感の表情が多数見られました。

EVENT REPORT



PROFILE

LiLiCo（りりこ）／映画コメンテーター

1970年スウェーデン・ストックホルム生まれ。18歳で来日、1989年から芸能活動スタート。TBS「王様のブランチ」に映画コメンテーターとして出演、J-WAVE「ALL GOOD FRIDAY」など出演番組も多数。アニメ「サウスパーク」カートマン役の声優やナレーション、俳優などマルチに活躍。ファッションにも意欲的に取り組み、ジュエリーのデザイン、プロデュースも手掛ける。



「これに出会うまでは、家に着くと靴より先にまず外したくなるくらいブラがニガテだった」と話す LiLiCoさんのお気に入り、トリンプの「FLEX SMART」（写真左・ラベンダー色）。



女性誌をはじめ、多くのメディアが集まった発表会。ゲストのLiLiCoさん、MCをつとめた前田智子さんは仕事仲間ということもあり、話が弾みました。



キービジュアルにはさまざまなフィールドで活躍する4名の女性が登場。ランジェリーメーカーであるトリンプが、あえて、ランジェリー選びの常識と思われていたことを覆すメッセージを打ち出しています。



会場には最新作「天使のブラ。スリムライン 極上ライト」や、「FLEX SMART」など、キービジュアルで4名が着用したランジェリーも展示しました。

SPECIAL CONTENTS & PRESENT

特設ページでは、4名の女性たちのインタビューやランジェリー選びの意識調査などを公開中！

キャンペーン特設ページでは、4名の女性たちがランジェリー選びのマイルールを語る動画をはじめ、ランジェリー選びのホンネがのぞける意識調査の結果、自分基準でランジェリーを選ぶことを提案するスタイルブックも公開中です。ぜひチェックしてください。



特設ページはこちら！

<https://jp.triumph.com/brand/triumph/tr-about/itspersonal.html>

ジェーン・スーと堀井美香の「OVER THE SUN」(TBSラジオ)とコラボレーションした企画を配信



4月から6月の3か月間にわたり、TBSラジオのPodcast番組『ジェーン・スーと堀井美香の「OVER THE SUN」』とのコラボレーションを実施中です。リスナーから集めた「やりま宣言」を番組内で発表。本音トークで女性たちから絶大な支持を集めるジェーン・スーさんと堀井美香さんが、皆さんの気持ちを代弁します！

抽選で5名様にショーツが当たる！

Twitterキャンペーン実施中 【期間：5月10日(水)～31日(水)】



5月10日(水)～5月31日(水)の期間中、全国のトリンプ店舗・並びにトリンプ商品取扱店にて「天使のブラ。スリムライン 極上ライト」をご試着いただいたお客様に、先着でオリジナルステッカーをプレゼント。さらにそのステッカーをTwitterに投稿すると、抽選で5名様に単品ショーツセット(M/L/いずれか)をプレゼントします。

※詳しくは店頭ファッションアドバイザーにお尋ねください。※一部対象外店舗がございます。



トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

## THE MAKER OF LINGERIE SINCE 1886

トリンプは、1886年に南ドイツで創業、現在世界120か国以上で展開する国際的なランジェリーメーカーです。コルセットの製作からスタートし、以来135年以上にわたって女性の身体と向き合ってきました。

良質な素材選びとフィット感へのこだわりを大切に、日本では「トリンプ」「アモスタイル バイ トリンプ」「スロギー」を展開。女性たちの身体をいちばんに考え、幅広い世代の方のニーズにお応えする快適なランジェリーをお届けしています。

トリンプのストアでは、プロのファッションアドバイザーがあなたのフィッティングをサポート。すべての女性が自分の個性を受けいれることができる世界を目指し、女性一人ひとりにフィットする、真にパーソナルな製品と体験を提供しています。

### 【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社  
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 坂田 / 星野  
MAIL : [press\\_jp@triumph.com](mailto:press_jp@triumph.com) HP : <https://jp.triumph.com/>  
TEL : 03-6226-7184 FAX : 03-6226-0048

### 【リリースに関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity 大塚 / 若松 TEL : 03-3405-8116

### 【SNSアカウント】

 @triumphJapan  
 @triumphlingerie  
 @triumph\_jpn  
 @Triumph

### 【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル  
天使にコール  
0120-104256