

すべてが新しい春の素肌に まるで“おろしたて”のようなきもちよさを

先行発売のヨーロッパで 早くもファン続出！

スロギー エバーフレッシュ  
「sloggi EVER Fresh」が 日本上陸

高級ピマコットン使用で通気性が良く 夏も快適に

“一人ひとりの自信を高める会社” トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する“最高のきもちよさ”『sloggi（スロギー）』が、この春、また新たな快適さを提案。高級ピマコットン使用の「sloggi EVER Fresh（スロギー エバーフレッシュ）」が新登場しました。



いよいよシーズンも春本番。気持ちを新たにする季節におすすめの「sloggi EVER Fresh」が日本に上陸しました。

高級綿として知られるピマコットンを採用。なめらかな肌ざわりはもちろん、通気性が良く、一日中、まるでおろしたてのようなフレッシュさ！先行発売しているヨーロッパではすでにファンを増やしており、現地からは「試着で購入に至るケースが多い」と、まさに着けごちのよさで愛用いただいているとの報告が届いています。細身のストラップやメッシュ使いなど、シンプルながらスタイリッシュなデザインも幅広い年代に支持され、特にホワイトカラーはティーンファーストブラ需要としても好評です。

ブラ2型は、カップやパッドに通気性にすぐれたスペーサー素材を使用。また同時発売しているメンズラインも含め、全アイテムでメッシュ素材を部分使いして見た目も涼しく、ムレも軽減します。これから夏に向けて、気温もぐんぐん上昇。「sloggi EVER Fresh」ならではの気持ちよさで、さらに暖くなる春夏の季節を快適にお過ごしください。

## NEW sloggi EVER Fresh

通気性にすぐれたピマコットン混素材を使用。[P]と[Top]は共にノンワイヤーです。[P]は通気性に優れたスパーサーカップを使用。肌側に綿混メッシュ素材を使用し、背部上辺は袋縫い仕様で快適な着けごこちです。[Top]は取り外し可能なスパーサー素材のパッド入りで、上辺はボンディング仕様。アウターへのひびきにくさに配慮しました。

### [P]



モーブ

ブラック

ホワイト

Back  
Style

### [Top]



モーブ

ブラック

ホワイト

Back  
Style

### [Hipster]



モーブ

ブラック

ホワイト

Back  
Style

### [Short]



モーブ

ブラック

ホワイト

Back  
Style

アイテム	サイズ	価格 (税込価格)	カラー
P	M・L・LL	¥3,500 (3,780)	モーブ/ブラック/ホワイト
Top		¥2,800 (3,024)	
Hipster	M・L	¥1,000 (1,080)	
Short		¥1,200 (1,296)	

## NEW sloggi men EVER Fresh

「sloggi EVER Fresh」にはメンズラインもご用意しています。通気性にすぐれたピマコットン混素材を使用。[V Neck] は後身頃を、[Hipster] は股部分を綿混のメッシュ素材に切り替えているので快適な着ごちです。

### [V Neck]



ブラック



ホワイト

### [Hipster]



ブラック



ホワイト

アイテム	サイズ	価格 (税込価格)	カラー
V Neck	S・M・L	¥2,300 (2,484)	ブラック / ホワイト
Hipster		¥1,500 (1,620)	

## What's sloggi ZERO Feel® ?

**国内累計590万枚売れている大ヒット商品！**  
**下着の新しいスタンダードを作った「sloggi ZERO Feel®」**

『sloggi (スロギー)』は1979年にヨーロッパで誕生。今年で40年を迎える、快適ボディウェアのリーディングブランドです。トリumpf・インターナショナル・ジャパンでは、2013年、まるで着けていることを忘れてしまうかのような解放感が特長の「sloggi ZERO Feel® (スロギー ゼロ フィール)」シリーズを日本独自で開発。幅広い年代・属性の女性の支持を集め、シリーズ累計590万枚 (2019年3月末時点) の大ヒットとなり、下着の新しいスタンダードを作りました。

2018年4月には『sloggi』初のプレミアムレーベル「S by sloggi (エス バイ スロギー)」、7月にはアクティブボディウェア「sloggi mOve (スロギー ムーブ)」がデビューし展開を広げています。

#### 【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ 担当：半田  
 TEL：03-3405-8204 FAX：03-3405-9730  
 MAIL：sloggi\_cosmo@comnet.co.jp

#### 【ブランド広報窓口】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社  
 スロギー事業本部 担当：新田、藤川  
 TEL：03-6226-7299 FAX：03-6226-0053  
 MAIL：press\_jp@triumph.com

#### 【ブランドサイト】

[triumph-cpn.com/sloggi/](http://triumph-cpn.com/sloggi/)

#### 【企業サイト】

[www.triumph.com/jp/ja/cw\\_welcome.html](http://www.triumph.com/jp/ja/cw_welcome.html)

#### 【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル  
 0120-104256