

スロギー

“きもちよすぎ”な快適ブラからメンズまで『sloggi』オールスターズが集結！ 【スロギー 公式オンラインストア】6月27日(木) オープン

EC先行発売「The79 Maxi」ショーツをプレゼントするオープン記念キャンペーンも実施

“一人ひとりの自信を高める会社” トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する“最高のきもちよさ”『sloggi（スロギー）』が、多彩なシリーズが集結する「スロギー 公式オンラインストア（<https://jp.sloggi.com>）」を6月27日（木）3：00pm（予定）オープンいたします。



※画像はイメージです。実際とは異なる場合がございます。

【公式URL】 <https://jp.sloggi.com>

■『sloggi』の多彩なシリーズが一堂に

これまでトリンプ内のオンラインストア（Triumph.com）で展開されてきた『sloggi』ブランドが、この度、単独のオンラインストアをオープンします。

「スロギー 公式オンラインストア（jp.sloggi.com）」では、累計販売620万枚※と好調の人気シリーズ「sloggi ZERO Feel®」を豊富なカラーバリエーションで展開するほか、一部の店舗限定で展開してきたプレミアムライン「S by sloggi（エス バイ スロギー）」やメンズラインなど、オンラインストア限定で展開している多彩な『sloggi』シリーズをご購入いただけるショップとなります。

■さらに“きもちよすぎ”なブランド体験を公式オンラインストアで

『sloggi』がヨーロッパでデビューして今年で40年。2018年には新たに2つのレーベルが誕生し、シリーズ数・商品数ともに、非常に多くのバリエーションを展開するまでになりました。しかし選ぶ楽しみが広がる一方で、「こんなに種類があることを知らなかった」という声も。この度公式オンラインストアに『sloggi』ブランドが集結することで、お客様のニーズに合ったアイテムが選びやすくなることはもちろん、毎日をもっと快適にする、これまで知らなかった機能やデザインとの出会いの機会をご提供します。

新しい「スロギー 公式オンラインストア」で、“きもちよすぎ”なスロギーワールドをぜひご体験ください。

※2019年5月末現在『スロギー ゼロ フィール』シリーズ累計販売枚数

POINT 1 一部の店舗限定で展開してきた「S by sloggi」や、メンズラインも。バリエーションがどんどん広がる『sloggi』ブランドが集結

人気の定番「sloggi ZERO Feel®」、アクティブラインの「sloggi mOve」、そして限定店舗での取り扱いで手に入りやすかったモードなプレミアムライン「S by sloggi」やメンズラインも。多彩な『sloggi』シリーズが揃うのはもちろん、カラーやサイズも含め豊富な品揃えに。特に「sloggi ZERO Feel®」は、ベーシック[G016]、ウルトラブラ[G050]、ソフトブラなどさまざまなデザイン&機能を一度にご覧いただけます。

POINT 2 「選びやすく、買いやすい」ユーザビリティを強化

豊富なバリエーションの中から、ニーズにあったアイテムをお選びいただくための使いやすさを強化。また将来的には、リアル店舗との連動も予定し、いつでもどこでも“きもちよすぎ”なショッピングをお楽しみいただける、一体感のある『sloggi』ワールドを目指します。

POINT 3 最新の商品情報や限定・先行発売アイテムなどの情報を発信

いち早く最新の商品情報をお届けするほか、キャンペーン情報や「スロギー 公式オンラインストア」限定アイテム・先行販売などもお楽しみに！

「スロギー 公式オンラインストア」オープン記念！
送料無料& EC先行発売「The 79 Maxi」プレゼントキャンペーン
期間：2019年6月27日(木)～7月18日(木)

5,000円（税込）以上のお買い上げで送料が無料に！ またショーツを含む1万円（税込）以上お買い上げのお客様に、カセットテープデザインのパッケージがキュートなEC先行発売の新ショーツ「The 79 Maxi」をプレゼントします。お早めに！

※プレゼントはなくなり次第終了します。



What's sloggi ZERO Feel® ?

国内累計620万枚売れている大ヒット商品！
下着の新しいスタンダードを作った「sloggi ZERO Feel®」

『sloggi (スロギー)』は1979年にヨーロッパで誕生。今年で40年を迎える、快適ボディウェアのリーディングブランドです。トリumpf・インターナショナル・ジャパンでは、2013年、まるで着けていることを忘れてしまうかのような解放感が特長の「sloggi ZERO Feel® (スロギー ゼロ フィール)」シリーズを日本独自で開発。幅広い年代・属性の女性の支持を集め、下着の新しいスタンダードを作りました。2018年4月には『sloggi』初のプレミアムレーベル「S by sloggi (エス バイ スロギー)」、7月にはアクティブボディウェア「sloggi mOve (スロギー ムーブ)」がデビューし展開を広げています。

【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ 担当：半田
 TEL：03-3405-8204 FAX：03-3405-9730
 MAIL：sloggi_cosmo@comnet.co.jp

【ブランド広報窓口】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
 スロギー事業本部 担当：新田、藤川
 TEL：03-6226-7299 FAX：03-6226-0053
 MAIL：press_jp@triumph.com

【公式オンラインストア】

<https://jp.sloggi.com>

【企業サイト】

www.triumph.com/jp/ja/cw_welcome.html

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
 0120-104256