

**「くまのがっこう」とグリコ「ミニセレ」がコラボレーション  
自由に選べるかわいいアイス「ミニセレ」のバーコード20枚を集めて  
「オリジナルくまのがっこうグッズ」をもらおう！  
2013年5月20日（月）から全国でキャンペーンスタート！**

株式会社バンダイ（本社：東京都台東区、代表取締役社長：上野和典）の子会社である株式会社キャラ研（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：相原博之）は、著作権を管理するキャラクター「くまのがっこう」にて、江崎グリコ株式会社が販売する、豊富なラインナップから食べたいアイスを自由にセレクトできるかわいいアイス「ミニセレ」とコラボレーションいたします。

「くまのがっこう」は2002年8月に第1作を発売して以来、累計200万部を突破している人気絵本シリーズです。愛らしいストーリーと細やかで洗練された絵の世界は、子どもだけではなく大人にも愛されています。

今回のコラボレーションは、アイスカテゴリーでは初のマイレージタイプ展開。ミニセレのバーコードを20枚集めて応募いただくと、「オリジナルくまのがっこうグッズ」が必ず貰えます。

キャンペーンは第1弾～第3弾と3タイプのオリジナル景品をご用意。＜第1弾「ジャッキーメラミンプレート」/第2弾「カトラリーセット」/第3弾「ランチョンマットセット」＞

キャンペーンメインアートは絵本シリーズ「くまのがっこう」の第3作目『ジャッキーのじてんしゃりょこ』より主人公のくまの女の子ジャッキーが、ボーイフレンドのデイビッドと仲良くアイスを食べるシーンやおにいちちゃんたちとジャッキーが夏らしくスイカを食べるシーンを使用。



さわやかでかわいいアートで、初夏から夏にかけて、涼を楽しんで頂くシーンを「くまのがっこう」とミニセレがさらに盛り上げます。

～この夏は、ジャッキーとデイビッドも大好きなアイスクリームと一緒に食べて、さらにかわいい「くまのがっこう」オリジナルグッズを貰っちゃおう～

## ■ミニセレ商品概要

「ミニセレ」とは、色々な種類の食べ切りサイズのアイスの中から、「好きなもの」を「好みに合わせて選んで」、「まとめてお得」な、セミカスタマイズ・ファミリーアイスです。

大きなサイズのアイスは食べきれない小さなお子様や、家族のそれぞれの好みに合わせて購入したい主婦の方に特に人気の商品です。また、最近ではシニアの方々からも“量がちょうど良い”ということでご支持を頂いています。

## ■キャンペーン概要



■キャンペーン内容：期間中、グリコアイス「ミニセレ」を購入し、バーコード 20 枚を 1 口として、各応募期間におけるオリジナル景品を、応募者全員にもれなくプレゼントします。

■キャンペーン期間：2013 年 5 月 20 日（月）～8 月 31 日（土）

■キャンペーン展開地区：全国

■応募期間（計 3 回実施）

2013 年 5 月 20 日（月）～6 月 30 日（日）：ジャッキーメラミンプレート

2013 年 7 月 1 日（月）～7 月 31 日（水）：カトラリーセット

2013 年 8 月 1 日（木）～8 月 31 日（土）：ランチョンマットセット

■応募方法

対象商品を購入し、パッケージのバーコード 20 枚を 1 口とし、専用応募封筒に封入し、投函します。

※ お一人様何口でもご応募可能。景品は応募口数分送付します。ただし、1 回のご応募につき 1 口のみご応募いただけます。

※ また、専用封筒がなくても、応募は可能です。江崎グリコ株式会社製品 HP より封筒フォームをダウンロード頂けます。



## ■人気絵本シリーズ「くまのがっこう」とは

「くまのがっこう」は、ストーリーを株式会社キャラ研の代表である“あいはら ひろゆき”が、絵を“あだち なみ”が担当している、12匹のくまのこ達が主人公の絵本です。素朴で温かみのあるストーリーや、くまのこ達の表情や仕草、洋服の1つ1つが丁寧に描かれたかわいらしさが、子どもだけでなく大人の女性など幅広い層に人気となり、日本国内はもちろん、フランスや台湾でも出版されています。



また、絵本だけに留まらず、幅広いジャンルで関連商品が発売となっているほか、絵本の世界観を味わいながら様々なワークショップが体験できるカルチャースクール「ジャッキーアカデミー」や、ブランドとのコラボレーション、キャラクターのイメージで作られた音楽を楽しむコンサートやミュージカルの定期開催など、絵本の枠を超え様々な形でその世界観を表現しています。なお、主人公のジャッキーが泣きながらもがんばる姿に関連し、がんばる子どもたちを応援する社会貢献活動「チア ジャッキーズ！」を立ち上げ、チャリティーミュージカルの開催(2013年は8月16日17日18日博品館劇場にて開催)や売上の一部寄付等を行なっています。



### 【主な歩みと今後のスケジュール】

- 2002年 8月 第1話「くまのがっこう」発売 (2011年12月までに15作品を発刊)
- 2002年12月 都内の幼稚園約300園に絵本を寄贈(以降、各地の幼稚園へ絵本やグッズの寄贈を継続)
- 2003年 2月 絵本等の売上の一部を「子供地球基金」へ寄付(以後継続)
- 2003年12月 玉川高島屋S・Cクリスマスチャリティーイベントのキャラクターとして採用される
- 2004年 4月 世界最大の絵本ブックフェア「ボローニャブックフェア」へ初出展
- 2004年10月 フランスにて絵本の翻訳出版開始。翌年10月には台湾でも出版が始まる
- 2007年 4月 DVD「くまのがっこう」「くまのがっこう ジャッキーのパンやさん」がMOVIE PARTNERSより発売
- 2007年12月 JAL国内線ほぼ全機材に「くまのがっこう」絵本シリーズが搭載
- 2009年 8月 「ABCクッキングスタジオ」にて料理イベント開催
- 2010年 3月 銀座おとな塾にて月一カルチャーイベント「ジャッキーアカデミー」開講
- 2010年12月 映画「くまのがっこう ジャッキーとケイティ」公開 (全国東宝系映画館100館以上にて上映)
- 2011年 8月 博品館劇場(銀座)にてチャリティーミュージカル開催
- 2011年 9月 Pascoより「くまのがっこう スナックパン」発売
- 2011年11月 野菜の宅配Oisixよりくまのがっこうグッズと野菜がセットになった「ジャッキーの秋のごちそうさま」発売
- 2011年12月 KFCよりくまのがっこうグッズ付メニュー「くまのがっこう テーブルウェア付パック」「スマイルセット」発売
- 2011年12月 26日よりキデイランド梅田にて「くまのがっこう10th Anniversary」記念物販&ジャッキーカフェ開催(1/5迄)
- 2012年 1月 14日にムック本「ジャッキーの恋するスイーツBOOK」(集英社)発売
- 2012年 2月 オリジナルシリーズ絵本 第11作「ジャッキーのゆめ」発売(プロンズ新社刊)
- 2012年 3月 ムック本「Jackie's 10th Anniversary」(宝島社)発売
- 2012年 8月 18・19日に博品館劇場(銀座)にてチャリティーミュージカル開催
- 2012年10月 フォトストーリー『ジャッキーのはるなつあきふゆ』(宝島社)発売
- 2012年11月 オリジナルシリーズ絵本 第12作「ジャッキーのクリスマス」発売(プロンズ新社刊)
- 2012年12月 2日より東京スカイツリー・ソラマチにてクリスマスイベント「ジャッキーのハートフル・クリスマス」開催
- 2012年12月 12日よりラゾーナ川崎にてくまのがっこう×WIRED KITCHEN コラボカフェ期間限定 OPEN
- 2012年12月 22日ラゾーナ川崎にて「くまのがっこうジャッキーのクリスマススペシャルステージ」開催
- 2012年12月 26日よりキデイランド梅田にて「くまのがっこうジャッキーのはつゆめ! スクエア!」開催予定
- 2013年 1月 「くまのがっこう」からスピニアウト サブキャラクターのルルロロがNHK Eテレにてアニメ化決定
- 2013年 3月 大阪梅田 阪急百貨店にて「くまのがっこう原画展」開催
- 2013年 5月 広島三越にて「ジャッキー&ルルロロとあそぼう!」参加型展示イベントを開催
- 2013年 7月 ラゾーナ川崎にてワイアードキッチンコラボ、ステージショーを予定
- 2013年 8月 池袋サンシャインシティ噴水広場前スペースにて「くまのがっこう」夏休みイベントを予定