

プレスリリース

2026年2月12日

有限会社スーパースリー

"刷る"ではなく"造形する"Tシャツ。

3Dシルクスクリーンブランド「7THWORLD」始動

—円谷プロダクション正式ライセンスによる怪獣Tシャツを2026A/Wで発表—

有限会社スーパースリーは、Tシャツブランド「7THWORLD（セブンスワールド）」を立ち上げ、公式ECサイト（<https://7thworld.jp/>）を公開しました。

7THWORLD最大の特徴は、立体（3D）構造で表現された独自のシルクスクリーン技法です。一般的なプリントTシャツとは異なり、インクの厚み・積層・陰影までを設計し、Tシャツ上に"造形物"としてグラフィックを成立させるという、他に類を見ない表現手法を採用しています。

また2026A/Wシーズンでは、株式会社円谷プロダクションと正式にキャラクターライセンス契約を締結。ウルトラ怪獣をモチーフにした新作Tシャツを、2026年2月17日～19日開催の展示会「2026A/W CHOIS VOL.6」にて初披露します。



▲3D シルクスクリーンの立体感が伝わる、斜めからのプロダクトカット

7THWORLDについて— "プリント"ではなく"構築"

7THWORLDは、「Tシャツを平面のキャンバスから解放する」ことをテーマに誕生しました。

本ブランドのTシャツは、シルクスクリーンを多層的に刷り重ね、インクの盛り・凹凸・影の出方まで計算し、視覚だけでなく触覚にも訴える表現を実現しています。そのため、デザインは光の当たり方や見る角度によって表情を変え、平面印刷では決して再現できない存在感を放ちます。

この3Dシルクスクリーン技法は高度な調整と経験を要し、大量生産や模倣が極めて困難である点も特徴です。

なお、立体的な造形でありながら日常使いにも対応。自社試験では、普段着と一緒に 30 回洗濯を行っても、3D 立体部分の剥がれや損傷は確認されませんでした。



▲プリント表面の凹凸が分かるクローズアップカット

ブランドの思想と制作背景は、以下のページで詳しく紹介しています。

<https://7thworld.jp/pages/about>

制作者コメント

「私は失敗したことはない。うまくいかないやり方を 10,000 通り見つけただけだ」
— トーマス・エジソン（発明家）

30年にわたりプリントに向き合い、裏原をはじめ、さまざまなストリートブランドを支えてきました。

しかし、目まぐるしく変化するサブカルチャーの中で自分を見失い、シルクスクリーンに嫌気がさしてしまった時期もありました。

もう一度原点に立ち返り、試行錯誤を重ねた末にたどり着いたのが、独自の特殊シルクスクリーン技法です。

数々の失敗、経験、そして挑戦は、いま大きな感動と自信へと変わっています。

日常の中には、刺激やヒントが無数に転がっています。

遊び心を忘れず、それらを見逃さないように。

Like a Rolling Stone!!

— 刷り師 星野



—刷り師 星野

円谷プロダクションとのライセンス契約について

7THWORLD は、株式会社円谷プロダクションとキャラクターライセンス契約を締結し、ウルトラ怪獣を題材とした新作 T シャツを制作しました。

怪獣の持つ重量感、皮膚や表皮のディテール、"立体であること"そのものの魅力を、7THWORLD 独自の 3D シルクスクリーン技法によって表現。キャラクターを「描く」のではなく、T シャツ上に存在させるアプローチで再構築しています。

特撮文化が持つ立体的な魅力と、物理的な凹凸を持つプリント技法が融合した、唯一無二のコレクションです。



▲円谷プロダクションのライセンスにより製作された怪獣 T シャツ ザラブ星人



▲ 円谷プロダクションのライセンスにより製作された怪獣Tシャツ ミイラ怪獣 ドドンゴ

展示会出展情報

展示会名：[2026 A/W CHOIS VOL.6](#)

会期：2026年2月17日（月）～2月19日（水）

会場：有限会社スーパースリー（7th world）6階

ブース：A-6

出展内容：

- ・7THWORLD 新作Tシャツ
- ・円谷プロダクションライセンス怪獣Tシャツ初公開

公式情報

ブランドサイト：<https://7thworld.jp/>

Instagram : [@7thworld2025](https://www.instagram.com/7thworld2025)

本件に関するお問い合わせ先

有限会社スーパースリー (EC 運営代行 : 株式会社ユースマイル)

担当 : 星野

E-mail : store@7thworld.jp