

## キャンプシーズン到来！好評に付きコラボレーション第2弾

### Snow Peak | LINE FRIENDS 温かみのあるアイテムが勢ぞろい

4月12日(金) LINE FRIENDS STORE 原宿をはじめ“世界同時発売”

LINE 発のグローバルキャラクターブランド LINE FRIENDS を展開する LINE Friends Japan 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:金成勲)は、キャンプ・登山・アパレルを中心とした総合アウトドアメーカーの株式会社スノーピーク(本社:新潟県三条市、代表取締役社長 CEO:山井太、以下 スノーピーク)とコラボレーションした限定キャンプアイテムを4月12日(金)に発売いたします。



今回が2度目となる LINE FRIENDS とスノーピークのコラボレーション。昨年10月に発表した第1弾では「マグカップ」と「スプーン&フォークセット」などを展開し、発売と同時に多くのお客様にご好評をいただきました。

そこから約半年を経て実現した第2弾コラボレーション。本格的なキャンプシーズンを迎え、今回“キャンプのような日常、日常のようなキャンプ”をコンセプトに、子どもから大人まで幅広い世代に愛されている LINE FRIENDS キャラクターを施したアイテムは、温かみがあり、親しみやすさを感じていただけます。キャンプではもちろん、ピクニックや自宅でも使っていただけるアイテムとなっています。

アイテムラインナップは「ほおずきライト」「たねほおずきライト」「リトルランプ ノクターン」「カップマーカー」「フラッグガーランド」「FD チェア」の計6種類。LINE FRIENDS で人気のキャラクター“ブラウン”が「ほおずき」のUSB コネクタカバーとして付いていたり、“ブラウン”と“サリー”がアウトドアを楽しんでいる様子を描いたオリジナルイラストを施していたりなど、キャンプサイトを賑やかにします。

コラボレーションアイテムは、LINE FRIENDS STORE 原宿、LINE FRIENDS STORE オンラインのほか、韓国、香港、中国の LINE FRIENDS STORE にて“世界同時発売”します。また、全国のスノーピーク直営店、スノーピークストア、ショッピングショップ、オンラインストアでも販売します。

LINE FRIENDS では、今後もさまざまなブランドとのコラボレーションを通してお客様とのタッチポイントを増やしていくとともに、原宿のランドマーク的存在として、お客様に店舗での楽しさやワクワクといった体験価値の場を提供してまいります。

#### ■ Snow Peak | LINE FRIENDS コラボレーションアイテム

##### <発売日>

2019年4月12日(金) ※オンラインストアでは同日11:00より発売

##### <販売ルート>

###### ■ LINE FRIENDS

- ・LINE FRIENDS flagship store in Harajuku
- ・LINE FRIENDS オンラインストア: <https://www.linefriends.jp>

###### ■ スノーピーク

- ・スノーピーク直営店、スノーピークストア、ショッピングショップ、オンラインストア

# LINE FRIENDS

## Snow Peak | LINE FRIENDS 第2弾 アイテム一覧



ほおずきライト  
スノーピーク※写真左

¥12,400 (税別)  
LINE FRIENDS キャラクターの USB コネクタカバーがついたオリジナルカラーのほおずき。風が吹くと灯りがゆらぐ「ゆらぎモード」、辺りが静かになると光を抑える「おやすみモード」を搭載。

サイズ: 104×112×93(h)mm  
(コード部を含まず)、  
重量: 215g (電池を除く)

たねほおずきライト  
スノーピーク※写真右

¥4,800 (税別)  
LINE FRIENDS キャラクターのループヘッドがついたオリジナルカラーのたねほおずき。手のひらに収まる愛らしい LED ランタン。

サイズ: φ62×75(h)mm  
重量: 62g (電池を除く)

カップマーカー  
スノーピーク

¥1,700 (税別)  
ブラウンとサリーのマーキングアイテム。各 5 個ずつの 10 個セット。マグカップやシェラカップのハンドルに目印をつけることができます。

サイズ: ブラウン/17×40×5(h)mm  
サリー/16×40×5(h)mm  
重量: 1 個あたり 2g



リトルランプノクターン  
スノーピーク

¥4,400 (税別)  
グローブにブラウンとサリーがキャンプを楽しむ様子が描かれている限定ノクターン。テーブル上を十分に照らします。

サイズ: 42×49×105(h)cm  
重量: 102g



フラッグガーランド  
スノーピーク

¥5,500 (税別)  
ブラウンとサリーが描かれたオリジナルカラーのフラッグガーランド。キャンプサイトを賑やかにしてくれます。

サイズ: フラッグ 1 枚あたり  
100×150(h)mm、  
ロープ長さ 2m  
重量: 37g



FD チェア  
スノーピーク

¥9,900 (税別)  
ブラウンとサリーのタグがついたオリジナルカラーの FD チェア。スノーピークこだわりが凝縮した定番アイテム。

サイズ: 595×580×840(h)mm  
(シート高 460mm)  
収納時 580×110×690mm  
重量: 3.6kg



### ■ 株式会社スノーピークとは？

1958 年、「ものづくりのまち」新潟県三条市にて創業。2018 年に 60 周年を迎えた日本のアウトドアメーカー。「自らもユーザーである」という創業以来の原点に基づき、自然指向のライフスタイルを提案し実現することをミッションとして掲げる。大自然の懐に建つ約 5 万坪の Headquarters は誰でも利用できるキャンプ場、社屋、直営店がある。コーポレートメッセージは「人生に、野遊びを。」

### ■ LINE FRIENDS とは？

日本をはじめとするアジアで多く利用されているコミュニケーションアプリ「LINE」から始まったグローバルキャラクターブランド。「ブラウン」や「コニー」を代表的なキャラクターとする『BROWN & FRIENDS』を中心に、グローバル人気アーティスト BTS とのコラボレーションにより誕生したミレニウム世代に人気を博す『BT21』をはじめ、LINE Creators Market から生まれた人気キャラクター『うさまる』など、高いデザイン性からさまざまな IP を生み出すグローバルクリエイティブ企業です。

LAMY(ラミー)、L'OCCITANE(ロクシタン)、Brompton(ブロンプトン)、Bang & Olufsen(バングアンドオルフセン)など LINE FRIENDS とブランド価値を共有する有名グローバルブランドとのコラボレーションを通して全世界で様々なキャラクター製品を展開しています。2015 年 1 月に独立法人として分社した LINE FRIENDS 株式会社は、東京、ソウル、ニューヨーク、上海、北京、香港など、全世界に 143 店舗(2019 年 3 月累計ベース)を構え、様々なグローバルユーザーを対象に商品を展開しています。

※公式ウェブサイト: <https://www.linefriends.com/?lang=jp> にて詳しい情報を確認できます。