

チルドカップ飲料「町村農場 飲むソフトクリーム チョコミックス」
新発売のお知らせ

—大人気「飲むソフトクリーム」に『チョコミックス』が仲間入り！—



トーヨービバレッジ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：熊谷聡）は、株式会社町村農場（本社：北海道江別市、代表取締役：町村均）の特製練乳を使用した「町村農場 飲むソフトクリーム チョコミックス」を2020年9月15日（火）より全国のローソン・ナチュラルローソン店舗（13,803店：2020年7月末時点、ローソンストア100店舗を除く）限定で発売いたします。

「飲むソフトクリーム」第2弾！バニラとチョコが溶け合う贅沢な味わい

創業100年を超える北海道・町村農場の生乳の美味しさがぎゅっと詰まった特製練乳を使用し、やさしい甘みとまるやかな口当たり仕上げた「まるでソフトクリームを飲んでいるかのような」新感覚の“飲むスイーツ”です。昨年発売以降、たくさんのご要望により再販の実現もした大人気商品から今回は『チョコミックス』味が新登場！コクのあるバニラ味とベルギー産チョコレートが溶け合う、贅沢な味わいに仕上げました。ソフトクリームの美味しさを再現しつつも、ドリンクとして最後までゴクゴク飲みやすい味わいが特徴です。

素朴でシンプルな美味しさをシズル感で表現したデザイン

シリーズとして第1弾のデザインを踏襲。白い背景にチョコミックスのソフトクリームをどーんとあしらい、インパクトのあるシズル感を演出しました。牧場で食べるソフトクリームのような、手作り感のある素朴な美味しさを表現しています。

商品の上蓋部分には、真上から見たチョコミックス味のソフトクリームのイラストを。まるでソフトクリームにストローをさして飲んでいるかのような気分になれる、遊び心ある仕掛けをご体験ください。



町村農場は、1917年に北海道江別市にて創業し、100年以上の長い歴史を持つ日本近代酪農のパイオニア。有機肥料を基本に育てた牧草を牛の食料にするなど、牛の育つ環境づくりから徹底し、牛が可能な限りストレスのない生活を送るための工夫が詰まった飼育を行っています。伝統ある新鮮純良バターや特製牛乳はもちろん、ヨーグルトやチーズ、お菓子に至るまで、おいしく安心して食べられるこだわりの商品が楽しめます。現在直営ショップ9店舗展開中（2020年8月末時点）。

<商品概要>

商品名	町村農場 飲むソフトクリーム チョコミックス
JANコード	4580455813852
種類別名称	乳飲料
内容量	190ml
形態	チルドカップ
賞味期限	121日（要冷蔵）※製造日を含む
希望小売価格	165円（税抜）
発売エリア	全国のローソン・ナチュラルローソン店舗 （ローソンストア100店舗を除く）
発売日	2020年9月15日（火）

<この件に関するお問い合わせ>

トーヨービレッジ株式会社 お客様相談室 0120-013-143 (平日 9:30~17:00)

メールでのお問い合わせ：toyobeverageinfo@toyobeverage.co.jp