

シリーズ累計 2 億本突破※ 『珈琲所コメダ珈琲店』シリーズより、 人気の2商品がリニューアル！ ～魅力がより伝わる新デザインへ～



トヨービバレッジ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：熊谷聡）は、株式会社コメダ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：甘利祐一）と共同開発した「珈琲所コメダ珈琲店 キャラメルミルクコーヒー」と、「珈琲所コメダ珈琲店 ノンスweetミルクコーヒー」を2026年4月14日（火）より全国のコンビニエンスストア、4月15日（水）より量販店等にて順次発売致します（一部地域・一部店舗を除く）。

定番商品「キャラメルミルクコーヒー」、「ノンスweetミルクコーヒー」がリニューアル！

人気の『珈琲所コメダ珈琲店』シリーズより、「キャラメルミルクコーヒー」と「ノンスweetミルクコーヒー」の2商品が、このたびリニューアルして再登場します。

今回のリニューアルでは、多くのお客様からご好評いただいている2商品を、それぞれのおいしさや特徴がより直感的に伝わるデザインへ刷新しました。

今日は、「甘さでとろける？」それとも「すっきりくつろぐ？」



●キャラメルミルクコーヒー

ミルクキャラメルソースを使用し、コクのあるコーヒーにミルクのまろやかさをプラス。香ばしいキャラメルの風味が口いっぱいに広がる、とろけるような贅沢な味わいをお楽しみいただけます。



●ノンスイートミルクコーヒー

コメダオリジナルブレンドのコーヒーとミルクをバランス良く合わせ、素材本来のおいしさを引き立てた飽きのこない味わい。カロリーは 88kcal で、満足感がありながらも軽やかに楽しみいただけます。



大人気 珈琲所コメダ珈琲店監修シリーズ

珈琲所コメダ珈琲店は愛知県名古屋発祥の喫茶店。身も心も安らぐ、「くつろぐ、いちばんいいところ」をお客様に提供するコーヒーチェーンで、看板商品の「シロノワール」を始め

とするボリューム満点のメニュー展開で人気を集め、2023 年に日本全国 1000 店舗を達成しました。コメダ珈琲店が監修するチルドカップ飲料シリーズの看板商品である、「珈琲所コメダ珈琲店 まろやかミルクコーヒー」は、2015 年の発売以来、近くのコンビニでコメダ珈琲店の魅力が味わえる商品として、幅広いお客様からご好評を頂いており、累計出荷本数 2 億本※を突破しました。コメダ珈琲店のおいしさをいつでもどこでも、チルドカップでお手軽にお楽しみください。

※2015 年～2025 年末時点

< 商品概要 >

商品名	珈琲所コメダ珈琲店 キャラメルミルクコーヒー
JAN コード	4580455819922
種類別名称	乳飲料
内容量	220ml
形態	チルドカップ
賞味期限	121 日（要冷蔵） ※製造日を含む
希望小売価格	225 円（税抜）
発売地域	全国
主要売場	全国のコンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア等
発売日	コンビニエンスストア：2026 年 4 月 14 日（火） 量販店等：2026 年 4 月 15 日（水）

商品名	珈琲所コメダ珈琲店 ノンスイートミルクコーヒー
JAN コード	4580455819946
種類別名称	乳飲料
内容量	220ml
形態	チルドカップ
賞味期限	121 日（要冷蔵） ※製造日を含む
希望小売価格	225 円（税抜）
発売地域	全国
主要売場	全国のコンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア等
発売日	コンビニエンスストア：2026 年 4 月 14 日（火） 量販店等：2026 年 4 月 15 日（水）

<この件に関するお問い合わせ>

トーヨービバレッジ株式会社 お客様相談室 0120-013-143（平日 9:30～17:00）

メールでのお問い合わせ：toyobeverageinfo@toyobeverage.co.jp