

ブルーシール監修『パインコナッツアイスドリンク』が新登場！ ～まるで“飲むアイス”！？とろけるような南国気分♪～



トーヨービバレッジ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：熊谷聡）はフォーモスト ブルーシール株式会社（本社：沖縄県浦添市、代表取締役社長：村上 琢磨）監修の「パインコナッツアイスドリンク」を 2026 年 8 月 11 日（火）より全国のコンビニエンスストア、8 月 12 日（水）より量販店等にて順次発売いたします（一部地域・一部店舗を除く）。

沖縄・ブルーシール監修のトロピカルな味わいで夏のご褒美タイムを！

沖縄を代表するアイスブランド“ブルーシール”監修。 実際の店舗メニューである「島パインコナッツ」味のアイクルーミーをイメージし、なめらかな口当たりとトロピカルなおいしさに。 まるでアイスをそのまま飲んでいるかのような、暑い夏にぴったりの一杯をお楽しみください。

ブルーシールの新体験！“飲むアイス”『アイクルーミー（iCroomie）』とは？

ブルーシールの店舗で楽しめる、好きなアイスを選んで作る“飲むアイス”のこと。

「アイス」＋「クルクル（混ぜ合わせる）」＋「ミルク」を掛け合わせた造語に加え、英語表記では、「ICE CREAM（アイスクリーム）」と「**ROOMIE**（親しみやすさ）」を組み合わせた独自のスペルに。

本商品は、「島パインコナッツ」味のアイクルーミーをイメージし、アイスとミルクが溶け合うようななめらかな口当たりと、パインとコナッツが織りなすトロピカルな味わいを表現しました。

アイクルーミー特設サイト：https://www.blueseal.co.jp/blueseal_topics/icroomie.html

波打ち際をイメージした、トロピカル感あふれるデザインにも注目！

南国のビーチをイメージした爽やかなビジュアルをベースに、「島パインココナッツ」のアイスが大きく配置。さらに、ブルーシールとアイクルーミーのロゴをあしらい、手に取った瞬間から夏の高揚感を感じられる、華やかで魅力あふれるデザインに仕上がっています。

沖縄の店舗体験をどこでも。特別な“飲むアイス”体験。

近年、カフェや専門店を中心に、デザート感覚で楽しめる“贅沢ドリンク”のニーズが高まっています。特に夏場における「アイスクリームのような満足感と、ドリンクならではの手軽さを両立したい」というニーズに応え、本商品を開発しました。



ブルーシールとは

1948年創業、アメリカ生まれ、沖縄育ちのアイスブランド。

「アイスを通じて、笑顔をお届けしたい」という想いのもと、伝統のレシピを守りながらも、常に新しいおいしさを探求し続けています。現在では沖縄県内を中心に直営店や取扱店を展開し、“沖縄の定番アイス”として親しまれています。

<商品概要>

商品名	パインココナッツアイスドリンク
JANコード	4573697020058
種類別名称	乳飲料
内容量	220ml
形態	チルドカップ
賞味期限	121日（要冷蔵） ※製造日を含む
希望小売価格	276円（税抜）
発売地域	全国
主要売場	全国のコンビニエンスストア・量販店等 （一部地域・一部店舗を除く）
発売日	コンビニエンスストア：2026年8月11日（火） 量販店等：2026年8月12日（水）

<この件に関するお問い合わせ>

トーヨービバレッジ株式会社 お客様相談室 0120-013-143（平日 9:30～17:00）

メールでのお問い合わせ：toyobeverageinfo@toyobeverage.co.jp