

チルドカップ飲料「チュッパチャプス ストロベリークリーム」 新発売のお知らせ

—人気のザ・ベスト・オブ・フレーバーがドリンクに！（第1弾）—



Official Licensee. © PVM 2020

トーヨービバレッジ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：熊谷聡）は、ペルフェティ・ファン・メレ（本社：オランダ、グローバル CEO：Sameer Suneja）と共同開発したチルドカップ飲料「チュッパチャプス ストロベリークリーム」を2020年7月14日（火）より、全国発売いたします。

誰もが知るロリポップキャンディ「チュッパチャプス」がなんとドリンクに！！

ブランド認知度は80%以上、大人にも懐かしい、誰もが知っているキャンディブランドのチュッパチャプス。そんなチュッパチャプスのザ・ベスト・オブ・フレーバーの中から、今回は特に人気の高い「ストロベリークリーム」味をドリンクにアレンジ。いちごがふんわり香る、クリーミーでまるやかな味わいを再現しました。

2020年8月には第2弾として他フレーバーのドリンクも発売予定です。お楽しみに！



ストロベリークリームのレトロでポップなイメージを再現したパッケージ

ロリポップキャンディのデザイン同様、画家のサルバドール・ダリがデザインしたチュッパチャプスの存在感あるロゴをメインに。若者の間で流行している“リバイバルファッション”のレトロな雰囲気も楽しんでいただけるパッケージです。

<商品概要>

商品名	チュッパチャプス ストロベリークリーム
JAN コード	4580455813753
種類別名称	乳飲料
内容量	190ml
形態	チルドカップ
賞味期限	121 日（要冷蔵）
希望小売価格	165 円（税抜）
発売地域	全国
主要売場	コンビニエンスストア・量販店・ ドラッグストア等（一部地域・一部店舗を除く）
発売日	2020 年 7 月 14 日（火）



チュッパチャプスは、1958 年スペインのバルセロナにて始まったロリポップキャンディ。世界中で大ブームを巻き起こし、1977 年から日本での輸入販売が開始。現在、世界で発売されているフレーバーは 100 種類以上にもなり、発売から 60 年以上経つ今も多くの人々に愛されています。

チュッパチャプス オフィシャルサイト：<https://www.chupachups.jp/>

<この件に関するお問い合わせ>

トーヨービバレッジ株式会社 お客様相談室 0120-013-143（平日 9:30～17:00）

メールでのお問い合わせ：toyobeverageinfo@toyobeverage.co.jp